

Best Practice Convention

Social network ed Employer branding

In che modo i social network possono supportare le attività di employer branding?

Le aziende possono avvalersi delle logiche dei social web per attrarre, motivare e trattenere i talenti?

Quanto incide il gap culturale dei manager verso la rete e perché è così problematico passare dalla consapevolezza alla progettualità?



Quanto entrano web site e social media nelle politiche HR?

Velocità, visibilità, interattività e condivisione: quanta importanza hanno le caratteristiche proprie del web in una strategia di engagement e recruitment?

Quali i nuovi linguaggi da adottare per comunicare in modo virtuale?

Tra entusiasmi e perplessità, un focus sui bisogni e nuove realtà di uno strumento oramai imprescindibile, ma ancora sottoutilizzato.

Media partner:

L'IMPRESA
RIVISTA ITALIANA DI MANAGEMENT

In collaborazione con:



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO



LUISS BUSINESS SCHOOL
Divisione LUISS Guido Carli

Programma

- 9.00 Registrazione
- 9.30 Apertura lavori – Luca Solari, Professore ordinario di organizzazione aziendale, Università di Milano
- 9.45 Luca Vignaga, HR Director Marzotto Group e Vicepresidente Nazionale AIDP
- 10.00 Alessio Tanganelli, Country manager Italia, CRF Institute
Top Employers international trends: Italia ed Europa a confronto, spunti ed ispirazioni.

Top Employers Best Practice

- 10.30 Accenture - Fabio Longo, HR Director Italy, Greece, Emerging European Markets
Selezione, Employer Branding e Social Network: l'esperienza Accenture
- 10.50 Starwood Italia - Massimo Milazzo, Director of Industrial Relations for Italy
HOT Networking
- 11.10 Dedagroup - Mariangela Ziller, Marketing and Communication Manager
Coinvolgimento, supporto tecnologico e sfide culturali
- 11.30 **Coffee break**
- 12.00 **Tavola rotonda** - *Social media: la forza destabilizzante del crowdsourcing*
- Intervengono*
- I leader HR di Accenture, Starwood Italia e Dedagroup
 - Gli studenti dell'Università di Milano
 - Mario Gastaldi, Consulente e fondatore di Brain Team Consulting
 - Luca Vignaga, HR Director Marzotto Group e Vicepresidente Nazionale AIDP
 - Luca Solari, Professore straordinario di organizzazione aziendale, Università di Milano
 - Giulio Xhaet, New Media Strategist - Cesop Communication
- Moderata*
- Maria Cristina Origlia, Coordinatore editoriale L'Impresa - Sole 24 Ore.
- 13.30 Conclusioni - Luca Solari, Professore straordinario di organizzazione aziendale, Università di Milano
- 13.40 **Light lunch**

Luca Solari

Professore straordinario
di organizzazione aziendale
Università di Milano



Alessio Tanganelli

Country manager,
CRF Institute

Luca Vignaga

HR Director Marzotto Group
Vicepresidente Nazionale AIDP



Mario Gastaldi

Consulente e fondatore di
Brain Team Consulting

Fabio Longo

HR Director, Accenture



Massimo Milazzo

Director of Industrial Relations for
Italy, Starwood Italia

Mariangela Ziller

Marketing and Communication
Manager, Dedagroup



Maria Cristina Origlia

Coordinatore editoriale
L'Impresa - Sole 24Ore