

	<b>ARTSANA</b>	FACOLTÀ DI INTERESSE: Farmacia - Giurisprudenza - Lettere e Filosofia - Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali - Scienze Politiche
--	----------------	--

## CHI SIAMO

*Solid passion for life.* È questo il segno distintivo di Artsana Group dove i nostri valori accompagnano la ricerca di uno sviluppo attento alle persone.

Artsana nasce a Como nel 1946 come agenzia commerciale, specializzata nella venipuntura e nella medicazione per iniziativa di Pietro Catelli. In oltre sessantacinque anni di storia, sono numerose le tappe che hanno contraddistinto la crescita di Artsana Group a partire dalla nascita nel 1958 di Chicco, il marchio più conosciuto del Gruppo.

È datata, invece, 1961 la fondazione di Pic, brand specializzato nel self care, mentre Serenity, il marchio legato alla terza età e Lycia, brand dedicato alla cosmetica, hanno visto la luce rispettivamente nel 1975 e nel 1979.

Infine Control e Boppy – marchio leader nel mercato statunitense dei cuscini per allattamento - entrato a far parte del Gruppo Artsana nel 2008.

Artsana Group ha il suo quartier generale a Grandate, in provincia di Como ed i suoi dipendenti sono oltre 7.000 divisi nelle 22 filiali (14 in Europa) attive in tutto il mondo: otto le unità produttive presenti sul territorio dell'Unione Europea.

## OPPORTUNITA'

Il principale modo per iniziare a conoscere Artsana Group è lo stage. Destinati a giovani laureati o laureandi/diplomati, gli stage costituiscono un'esclusiva esperienza formativa "sul campo" e permettono di prepararsi ad un eventuale inserimento definitivo in azienda; hanno una durata di sei mesi per consentire al tirocinante di integrarsi al meglio nella realtà aziendale e di verificare i propri interessi e le proprie aspirazioni professionali. Ci rivolgiamo principalmente a giovani laureati in Economia, Materie Scientifiche, Lingue, Giurisprudenza, Comunicazione e Materie Umanistiche. Dedichiamo, inoltre, una particolare attenzione allo sviluppo e alla crescita delle competenze professionali e manageriali dei nostri collaboratori attraverso la scuola di formazione interna Artsana Training School.

## RECLUTAMENTO E SELEZIONE

Le candidature sono valutate in base a diverse caratteristiche: titolo di studio, conoscenze linguistiche ed informatiche, esperienze, conoscenze tecniche specifiche ecc. Il processo di selezione per i profili più junior prevede test, colloqui individuali e di gruppo, mentre, per i profili più senior sono previsti approfonditi colloqui individuali con le risorse umane e con i manager della linea.

È possibile candidarsi nella sezione "Job Opportunities" del sito internet aziendale: [www.artsana.com](http://www.artsana.com).

## RECAPITI AZIENDALI

**ARTSANA S.p.A.**  
 Via Saldarini Catelli, 1  
 22070 Grandate (CO)

Tel. 031/382070

Fax 031/382690

Web: [www.artsana.com](http://www.artsana.com) - sezione job opportunities