

	AUTOGRILL	FACOLTÀ DI INTERESSE: Agraria Lettere e Filosofia Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali Scienze Politiche
--	------------------	---

CHI SIAMO

Autogrill è il primo operatore al mondo nei servizi di ristorazione e retail per chi viaggia.

Il Gruppo è presente in 37 Paesi con circa 62.500 dipendenti e gestisce oltre 5.300 punti vendita in più di 1.200 location, con un fatturato di circa 5,7 miliardi di euro a fine 2010, ed è una delle Società italiane più internazionalizzate. La ristorazione è il business storico del Gruppo, svolto prevalentemente in Nord America ed Europa. Le attività di ristorazione sono gestite da **HMSHost**, **Autogrill Italia** e dalle **divisioni europee di Autogrill**. Sviluppato invece negli ultimi anni, il business del Travel Retail & DutyFree è svolto prevalentemente in Spagna e nel Regno Unito. Le attività di Travel Retail & Duty-Free sono gestite da **Aldeasa e World Duty Free**.

Gli aeroporti e le autostrade sono i principali canali di attività del Gruppo, che opera anche nelle stazioni ferroviarie e ha presenze selettive in centri commerciali, fiere, musei e città, grazie ad un portafoglio di oltre 350 marchi a diffusione sia locale sia internazionale gestiti direttamente o in licenza quali ed esempio: Spizzico, Ciao, ACafè, Burger King, Pizza Hut, Sbarro e Starbucks Coffee.

Quotata alla Borsa di Milano dal 1997, la Società è controllata indirettamente da Edizione S.r.l. (finanziaria della famiglia Benetton) con il 59,3% del capitale sociale.

OPPORTUNITA'

Il principale canale di ingresso per i giovani laureandi e neolaureati è lo stage, un percorso formativo e professionalizzante, che ha lo scopo di fornire un'esperienza efficace e significativa in una delle aree aziendali dell'organizzazione. Inoltre il "**progetto stage**" prevede la figura di un referente aziendale che monitori il corretto svolgimento del progetto formativo e dell'attività di tutoring.

Il nostro obiettivo è incontrare laureandi o neolaureati di talento con un brillante percorso accademico, provenienti sia da facoltà umanistiche, che economiche, che ingegneristiche e tecniche.

RECLUTAMENTO E SELEZIONE

La selezione consiste in una valutazione di tipo psicoattitudinale e motivazionale effettuata mediante Assessment Center, che prevede la compilazione di test (attitudinali, di personalità e di inglese) e l'utilizzo di casi aziendali e colloqui individuali con le Risorse Umane e con i Manager di Linea.

Le competenze che vengono maggiormente ricercate sono l'orientamento al cliente e al servizio, la capacità di sostenere il cambiamento, di lavorare in squadra e di innovare. Particolarmente apprezzate sono inoltre una forte motivazione al business dell'azienda, la conoscenza delle lingue e la disponibilità alla mobilità territoriale. Cerchiamo infine persone in grado di appassionarsi e provare entusiasmo per ciò che fanno e che abbiano l'obiettivo di trarre il massimo da questa esperienza formativa.

Tutti gli interessati a candidarsi per il gruppo Autogrill possono visitare la pagina "Lavora con noi" del sito internet www.autogrill.it.

È possibile cliccare su Profili di Carriera per inviare un'autocandidatura, oppure su "Posizioni Aperte" per aderire ad un'offerta specifica.

RECAPITI AZIENDALI

AUTOGRILL

Centro Direzionale Milanofiori
 Strada 5, Palazzo Z
 20089 Rozzano (MI)

Tel. 02/48261

Web: www.autogrill.it www.autogrill.com