

	DE NORA	FACOLTÀ DI INTERESSE: Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali
--	----------------	------------------------------------------------------------------

CHI SIAMO

Scopo

De Nora ha come Mission aziendale quella di essere il primo fornitore a livello mondiale delle principali tecnologie per via elettrochimica, tecnologie che siano nel contempo innovative ed eco-compatibili e che consentano un risparmio energetico.

Attività

Con più di 85 anni di attività nel settore elettrochimico, De Nora è riconosciuta in tutto il mondo come leader nella fornitura di tecnologie per la produzione di cloro, soda e derivati. De Nora è, inoltre, leader nella fornitura di anodi e tecnologie elettrochimiche per i seguenti settori: clorazione per piscine, anodi per l'industria galvanica, sistemi di trattamento e processi di trattamento delle acque e protezione catodica.

Punti cardine per lo svolgimento dell'attività di De Nora sono:

- **L'Esperienza:** un patrimonio di conoscenze derivanti dalla profonda esperienza nel settore del cloro e della soda e da oltre 500 impianti installati in tutto il mondo.
- **La Ricerca:** la continua innovazione tecnologica dei prodotti è tesa a migliorare la competitività dei propri clienti con il supporto di un portfolio di 450 brevetti concessi e oltre 500 domande presentate.
- **Il rispetto dell'ambiente:** obiettivo di De Nora è di operare nel rispetto dell'ambiente e promuovere il risparmio energetico attraverso soluzioni su misura per i propri clienti.
- **La presenza globale:** De Nora è presente con le sue strutture in Italia, Germania, Stati Uniti, Brasile, Giappone, Cina, India e Singapore; con oltre 1300 dipendenti e 100 ricercatori nei tre poli di Milano, Chardon (Ohio), Fujsawa (Giappone).

OPPORTUNITA'

De Nora inserisce brillanti neolaureati in Chimica, Fisica e Matematica nelle aree di Ricerca e Sviluppo, Commerciale, Produzione e Logistica. Il percorso formativo è orientato, entro il primo anno di inserimento in azienda, a sviluppare le conoscenze delle tecnologie, dei prodotti e dei clienti attraverso training on the job e sessioni in aula sui temi specifici. L'Azienda si pone l'obiettivo di formare giovani manager che agiscano nei diversi contesti internazionali, nel rispetto dei Principi e Valori del Gruppo nonché delle culture locali.

RECLUTAMENTO E SELEZIONE

La Direzione Risorse Umane individua le candidature attraverso un processo di selezione che prevede colloqui individuali e/o di gruppo, successivamente seguiti da colloqui tecnici con i Responsabili di settore. L'azienda offre a neolaureati periodi di stage formativi nei diversi settori dell'organizzazione e per il 2012 con un particolare focus sulle aree: ricerca & sviluppo, procurement e project management.