

	LEROY MERLIN	FACOLTÀ DI INTERESSE: Agraria - Giurisprudenza - Lettere e Filosofia - Scienze Politiche
--	---------------------	---

CHI SIAMO

Leroy Merlin è un'azienda associata a GROUPE ADEO, primo player francese nel mercato internazionale del bricolage e del fai da te, al secondo posto in Europa e al quarto posto nel mondo. Groupe Adeo è una realtà internazionale presente in 12 paesi con 58.000 collaboratori, 889 punti vendita e 8 insegne, in forte sviluppo sia a livello internazionale che in Italia. Oltre ai negozi Leroy Merlin, fanno parte del Gruppo le insegne BRICOCENTER (Italia) OBI' (Francia), AKI (Spagna e Portogallo), i 400 negozi WELDOM, le insegne DomPro, Zodio e Kbane (Francia) e i punti vendita BRICOMAN (Italia, Francia e Spagna). In Italia è una realtà consolidata ed estremamente dinamica: in seguito all'acquisizione dei punti vendita Castorama, avvenuta nel 2009, contiamo oggi 45 punti vendita e prevediamo un aumento costante di negozi con un piano di sviluppo su tutto il territorio nazionale. Oltre 65.000 prodotti, eleganti spazi espositivi con punti vendita che si sviluppano su superfici di oltre 10.000 mq in cui operano circa 100 collaboratori.

Leroy Merlin è la risposta più efficace e conveniente alle esigenze dei nostri clienti che sognano di realizzare i loro progetti all'interno della propria casa usufruendo di una vasta offerta di servizi garantita da professionisti esperti pronti a rispondere rapidamente ad ogni loro necessità con un'offerta di prodotti molto ampia: dalla decorazione ai materiali da costruzione, dall'arredo bagno al giardinaggio, dal piccolo bricolage alla falegnameria. Leroy Merlin Italia pone al centro della sua missione aziendale la responsabilità economica, sociale ed ambientale. Orienta infatti le proprie scelte strategiche sulla centralità della persona, finalizzando l'attività dell'impresa alla creazione di valore aggiunto per i cittadini, i Collaboratori e per le generazioni future, avendo come Missione il miglioramento del loro habitat.

OPPORTUNITA'

Per sostenere la sfida di crescita di Leroy Merlin nei prossimi anni siamo alla ricerca di neolaureati che possano entrare in azienda e seguire un percorso di formazione specifico (percorso Allievi Capo Settore) che li porterà nel giro di 15 mesi a ricoprire la missione di Capo Settore, il primo ruolo manageriale all'interno dell'organizzazione di un punto vendita.

In Leroy Merlin, il Capo Settore ha la responsabilità delle risorse economiche e delle risorse umane di un settore merceologico gestendo le dinamiche commerciali (fatturato, margine, stock, prezzi di vendita, layout, ordini, fornitori) e una squadra di collaboratori (motivazione, animazione, selezione, formazione, organizzazione del lavoro, valutazione e sviluppo) verso la costante crescita della soddisfazione dei clienti. Il Capo Settore è dunque un ruolo chiave e una tappa ideale per un neolaureato desideroso di intraprendere una carriera in una grande azienda dinamica, dove molteplici sono le possibilità di crescita professionale, anche a livello internazionale.

Oltre alle selezioni per questo ruolo offriamo anche la possibilità di effettuare stage della durata di 6 mesi presso la sede di Milano nelle aree Amministrazione e Controllo di Gestione, Acquisti, Marketing, Supply Chain, Risorse Umane. Siamo inoltre disponibili a valutare sempre opportunità di collaborazione con Scuole, Università, Master e fiere del lavoro per incontrare studenti e neolaureati e condividere i progetti sui quali poter lavorare insieme (visite aziendali, project work e tesi di laurea).

RECLUTAMENTO E SELEZIONE

Il neolaureato possono candidarsi indipendentemente dal percorso di studi: il processo di selezione è mirato ad individuare capacità e inclinazioni, è orientato alle componenti motivazionali e attitudinali. Nei candidati ricerchiamo la predisposizione ai rapporti umani, leadership, spirito di squadra, capacità di comunicazione e organizzazione. L'iter di selezione prevede prevalentemente colloqui individuali: è composto da più fasi, all'interno delle quali a volte possono essere organizzati colloqui di gruppo.