

	McDONALD'S	FACOLTÀ DI INTERESSE: Agraria - Giurisprudenza - Lettere e Filosofia - Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali - Scienze Politiche
--	-------------------	---

CHI SIAMO

McDonald's – società americana leader mondiale nel settore della ristorazione veloce – nasce nel 1955 negli USA e approda in Italia 30 anni dopo, con l'apertura del suo primo ristorante a Bolzano. La crescita dell'azienda subisce un'accelerata nel 1996 grazie all'acquisizione dell'italiana Burghy. Oggi l'impegno di McDonald's si sta concentrando verso tre aree in particolare: l'innovazione e la localizzazione dei menu, il cambiamento di immagine nei nostri ristoranti, e le iniziative legate all'ambiente, alla nutrizione e al sociale. McDonald's negli ultimi anni ha intrapreso un processo di local relevance per andare incontro alle esigenze dei consumatori italiani, inserendo nei suoi menu ricette con prodotti DOP Italiani di fornitori che seguono rigidi standard di qualità.

I ristoranti McDonald's dal 2006 sono interessati da un processo di reimaging, progetto articolato su scala internazionale che utilizza un design assolutamente innovativo nell'ambito della ristorazione veloce e che consiste in un arredamento contemporaneo, minimalista ma nel contempo caldo e accogliente per completare l'evoluzione da fast food a casual restaurant, concetto che coniuga la store experience con il buon cibo.

Oggi oltre la metà dei ristoranti ha una nuova immagine, entro il 2012 verrà ristrutturata e impostata con i nuovi decori la totalità dei ristoranti in Italia.

OPPORTUNITA'

McDonald's offre opportunità di crescita sia nei ristoranti che nello staff. All'interno degli store esistono percorsi di crescita strutturati che portano i nostri crew a diventare store manager nel giro di pochi anni.

All'interno dello staff il primo step per i giovani neolaureati è uno stage all'interno di una delle nostre direzioni (marketing, finance, HR, Operations e Development). L'attivazione dello stage è accompagnata dalla stesura di un progetto formativo che certifica le attività svolte nel periodo di permanenza in azienda. Terminato il periodo di stage, a fronte di feedback positivi sullo stageur e qualora in azienda si creasse l'esigenza, McDonald's per policy aziendale favorisce l'inserimento degli stagisti. Nel 2010 più del 60% degli stagisti è stato assunto.

In McDonald's in base all'area di riferimento trovano spazio diversi profili:

laureati in Architettura, Ingegneria, Giurisprudenza, Economia, Psicologia, Marketing e Comunicazione, Scienze Politiche, Agraria, Informatica.

RECLUTAMENTO E SELEZIONE

Per il personale degli store viene applicato un processo di selezione a più step che prevede una "presentazione realistica del lavoro" (vengono illustrate le attività principali previste dalla mansione), la somministrazione del test "situazioni ipotetiche" (legato a situazioni che si verificano di frequente nel quotidiano dello store) e un colloquio individuale.

Per il personale di staff il processo di selezione prevede uno/due colloqui individuali con i responsabili di linea e con referenti HR deputati a valutare rispettivamente le competenze tecniche e le caratteristiche personali del candidato. Per quanto riguarda i neo laureati la selezione è molto più focalizzata sulla parte HR: l'obiettivo è reclutare risorse giovani, con poca o nulla esperienza che dimostrino motivazione, interesse per il brand e voglia di mettersi in gioco. Le persone possono candidarsi tramite la sezione "lavora con noi" del nostro sito, oppure (per i neolaureati) sfruttiamo gli eventi che organizziamo sulle università di tutta Italia per conoscere i ragazzi e raccogliere il loro curriculum.

RECAPITI AZIENDALI

McDONALD'S DEVELOPMENT ITALY
 Via Del Bosco Rinnovato 6, Edificio U7
 20090 Assago (MI)

Tel. 02/74818223
 Fax 02/74818316
 Mail: Claudia.dicostanzo@it.mcd.com
 Web: www.mcdonalds.it