

	METRO ITALIA CASH AND CARRY	FACOLTÀ DI INTERESSE: Agraria - Giurisprudenza - Lettere e Filosofia - Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali - Scienze Politiche
--	----------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

CHI SIAMO

Metro Cash and Carry, leader nella vendita all'ingrosso per clienti professionali, intraprende la strada del successo nel 1964, anno di apertura del primo store a Mannheim, in Germania. E' la divisione commerciale di Metro Group, una delle più grandi società di retail internazionale, presente in 30 paesi dell'Europa, Asia e Africa con circa 700 punti vendita self service all'ingrosso.

La formula distributiva del Cash and Carry consiste nella vendita all'ingrosso di prodotti food e non food. L'ampio assortimento, oltre 40mila referenze tra cui prodotti a marchio, fa di Metro il partner ideale dei clienti professionali di ogni settore. I clienti con partita IVA (ristoranti, alberghi, società di catering, bar, mense, dettaglianti alimentari, liberi professionisti e aziende) possono accedere ai nostri store tramite una tessera gratuita.

I pilastri del nostro lavoro sono l'eccellenza operativa e l'orientamento al cliente. Da oltre 40 anni l'Azienda è partner d'affari per clienti professionali garantendo prodotti di qualità e soluzioni di business al miglior prezzo possibile.

Dal 1972 ad oggi, anno di apertura del primo store a Cinisello Balsamo (MI), Metro ha aperto 48 punti vendita distribuiti in 16 regioni con circa 5.000 collaboratori, nel 2010 le vendite sono state pari a 2 miliardi di euro.

OPPORTUNITA'

Metro offre opportunità di inserimento e di crescita professionale sia in sede centrale, in varie funzioni aziendali, sia all'interno del punto di vendita. A tutte le risorse in ingresso è data l'opportunità di conoscere il nostro mondo a 360° attraverso la comprensione dell'economie e logiche commerciali dei nostri Punti Vendita.

Per quanto riguarda le risorse da inserire nella sede centrale è previsto l'affiancamento ad un tutor che accompagnerà progressivamente la persona nell'apprendimento delle attività principali e nella comprensione delle logiche presenti all'interno della funzione aziendale di riferimento.

Relativamente alle crescite previste in Store, l'obiettivo sarà quello di permettere alle persone, sotto la supervisione di un tutor, di acquisire le conoscenze necessarie di tipo commerciali, economico e di gestione delle risorse umane.

Desideriamo incontrare giovani fortemente interessati al settore della grande distribuzione e con spiccato orientamento al cliente, da sempre al centro del nostro lavoro.

RECLUTAMENTO E SELEZIONE

Metro Italia è attiva tutto l'anno nel reclutamento di laureandi/neo-laureati. I canali di reclutamento utilizzati sono inserzioni on-line e ricerche attivate in collaborazione con le principali Università Italiane/Scuole di Master. Chi fosse interessato a candidarsi, può inviare il proprio curriculum vitae accedendo alla sezione "Lavora con noi" del nostro sito www.metro.it.

I candidati saranno selezionati direttamente dalla Direzione Risorse Umane con il coinvolgimento dei referenti di area. Il candidato ideale ha un'ottima conoscenza della lingua inglese e del pacchetto office. Requisiti desiderati sono la motivazione, l'attitudine a lavorare in team e in ambienti multiculturali, ottima capacità di problem solving e dinamismo.

RECAPITI AZIENDALI

METRO ITALIA CASH AND CARRY

Via XXV Aprile, 25
20097 San Donato Milanese (MI)

Tel. 02/51711
Fax 02/51712453
Web: www.metro.it