

	RCS MEDIAGROUP	FACOLTÀ DI INTERESSE: Giurisprudenza – Lettere e Filosofia – Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali – Scienze Politiche
--	-----------------------	--

CHI SIAMO

RCS MediaGroup è un gruppo editoriale internazionale multimediale attivo nel settore dei quotidiani, dei periodici e dei libri, nel comparto della radiofonia, dei new media e della tv digitale e satellitare, oltre ad essere tra i primari operatori nel mercato della raccolta pubblicitaria e della distribuzione. Tra i principali editori europei a livello internazionale, il gruppo RCS, con un fatturato generato per il 40% circa dal comparto estero, è significativamente presente in particolare in Spagna, Portogallo, Francia, USA e Cina. RCS MediaGroup S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

OPPORTUNITA'

La crescita professionale è il risultato dell'apprendimento on the job, di interventi specifici di formazione opportunamente pianificati e finalizzati a mettere in grado le persone di disporre dei requisiti necessari in termini di conoscenze tecniche, capacità relazionali e gestionali. Per i neoassunti è previsto un percorso conoscitivo dell'Azienda, con una particolare attenzione ai processi e alle principali funzioni che interagiscono con la propria area di inserimento. L'iter formativo prevede l'approfondimento delle skill necessarie ai successivi sviluppi professionali sia attraverso il training on the job che attraverso formazione sulle diverse skills e competenze.

Si cercano risorse con una particolare focalizzazione sulla qualità del prodotto editoriale e che presentino le competenze necessarie a sostenere le sfide derivanti dalle nuove tecnologie e dalla multimedialità, quali competenze digitali, innovazione, problem solving e gestione del cambiamento.

A questo proposito, negli ultimi mesi del 2011 è stato avviato un progetto di selezione di giovani neolaureati che vogliono diventare innovation seed, ossia protagonisti dell'innovazione nel mondo dell'editoria, per favorire lo sviluppo di un contesto aziendale orientato alla creatività, all'innovazione e alla sperimentazione.

A coloro che verranno selezionati verrà offerto un percorso retribuito di formazione e sviluppo professionale della durata di 12 mesi al termine dei quali ci sarà la possibilità di un'assunzione a tempo indeterminato.

Durante questo percorso si avrà la possibilità di conoscere le differenti anime del gruppo: dai quotidiani ai libri, dai web magazine agli e-book, dalla pubblicità ai progetti digitali.

RECLUTAMENTO E SELEZIONE

Se sei interessato/a a lavorare con noi puoi compilare il form che troverai nell'area "Lavora con noi" sul nostro sito istituzionale www.rcsmediagroup.it.

L'invio della candidatura via internet è fortemente consigliato e rende del tutto superfluo l'invio del curriculum via posta.

I dati confluiscono infatti in una banca dati centralizzata, dove vengono archiviati e dove vengono resi facilmente consultabili.

Alla fine della compilazione avrai la possibilità di allegare il tuo curriculum nei formati indicati.

Il processo di selezione prevede un primo colloquio con i responsabili delle Risorse Umane e successivamente uno o più con i Manager di linea.