

AL



ALMALAUREA

Gli strumenti di AlmaLaurea per la valutazione e la programmazione universitaria

Silvia Ghiselli - Responsabile Ufficio di Statistica
Milano, 5 dicembre 2016

dal 1994

Consorzio Interuniversitario



Un ponte fra Università e mondo del lavoro e delle professioni

HOME

CHI SIAMO

STUDENTI E LAUREATI

AZIENDE

UNIVERSITÀ

MEDIA

Dall'università al mercato del lavoro



INDAGINI

Con il supporto del [MIUR](#)

SEGUICI SU



SCOPRI ANCHE



AlmaDiploma



AlmaOrientati per scegliere i corsi di laurea



HOME

CHI SIAMO

STUDENTI E LAUREATI

AZIENDE

UNIVERSITÀ

MEDIA

UNIVERSITA'

Servizi e informazioni per docenti, rettori, direttori amministrativi, studiosi e operatori del mondo universitario. Soluzioni per chi valuta, confronta, analizza.

INDAGINI E RICERCHE

[Profilo dei laureati](#)
[Condizione occupazionale](#)
Altre ricerche

PUBBLICAZIONI

Bibliografia
Libreria
Working Papers

SERVIZI ED EVENTI

Orientamento: AlmaOrientati
Aderire ad AlmaLaurea
Convegni

**AD** AlmaDiploma

AlmaOrientati per scegliere i corsi di laurea



■ Profilo dei laureati:

- Informazioni anagrafiche e Origine sociale
- Studi secondari superiori
- Riuscita negli studi
- Condizioni di studio
- Lavoro durante gli studi
- Giudizi sull'esperienza universitaria
- Conoscenze linguistiche e informatiche
- Prospettive di studio
- Prospettive di lavoro



Schede consultabili per:

Ateneo, Gruppo disciplinare, Facoltà/Scuola, Classe di laurea, Corso di laurea

■ Condizione occupazionale dei laureati:

- Formazione post-laurea
- Condizione occupazionale
- Tempi di ingresso nel mercato del lavoro
- Caratteristiche del lavoro
- Caratteristiche dell'azienda
- Guadagno
- Utilizzo e richiesta della laurea nell'attuale lavoro
- Efficacia della laurea e soddisfazione per l'attuale lavoro
- Ricerca del lavoro



Schede consultabili per:

Ateneo, Gruppo disciplinare, Facoltà/Scuola, Classe di laurea, Corso di laurea

- Integrazione terminata a fine gennaio 2016
- Oltre all'integrazione dei cv, l'operazione ha riguardato il recupero della documentazione su Profilo e Condizione Occupazionale dal 2010 al 2014
- Processo articolato e complicato
- Rielaborazione di:
 - Schede consultabili fino a livello di corso di studio
 - Schede SUA
 - Micro-dati
- Tutto consultabile e disponibile in area riservata (per tutti i referenti AlmaLaurea, con la sola eccezione dei micro-dati)



... e tanto altro ancora!

- Schede Profilo e Condizione occupazionale interrogabili sulla base di variabili geografiche (regione, area geografica e dimensione dell'Ateneo)

- Schede Trasparenza e Schede S.U.A. (Scheda Unica Annuale) per singolo corso di laurea

- Schede Profilo e Condizione occupazionale di Diplomatici di master e Dottori di ricerca

- Rilevazione sugli immatricolati



... e tanto altro ancora!

- Schede Profilo e Condizione occupazionale interrogabili sulla base di variabili geografiche (regione, area geografica e dimensione dell'Ateneo)
- Schede Trasparenza e Schede S.U.A. (Scheda Unica Annuale) per singolo corso di laurea
- Schede Profilo e Condizione occupazionale di Diplomati di master e Dottori di ricerca
- Rilevazione sugli immatricolati



■ Opzioni:

- Aggregare corsi D.M. 509/'99 e corsi D.M. 270/'04
- Realizzare confronti rispetto al complesso dei laureati dell'Ateneo (analoga tipologia di corso) oppure rispetto alla classe nazionale di riferimento
- Generare pdf e/o condividere il link alla scheda

Trasparenza - versione S.U.A.

Questa versione della scheda per la trasparenza è stata predisposta per il supporto alla compilazione della Scheda Unica Annuale

Opzioni:

I dati **includono** i laureati di [corsi equivalenti del 509](#).
 I dati sono confrontati con il totale sull'**ateneo** (stessa tipologia di corso).
 I dati includono i laureati che hanno compilato il questionario Vulcano-Stella.

[genera PDF](#)

Livello di soddisfazione dei laureandi

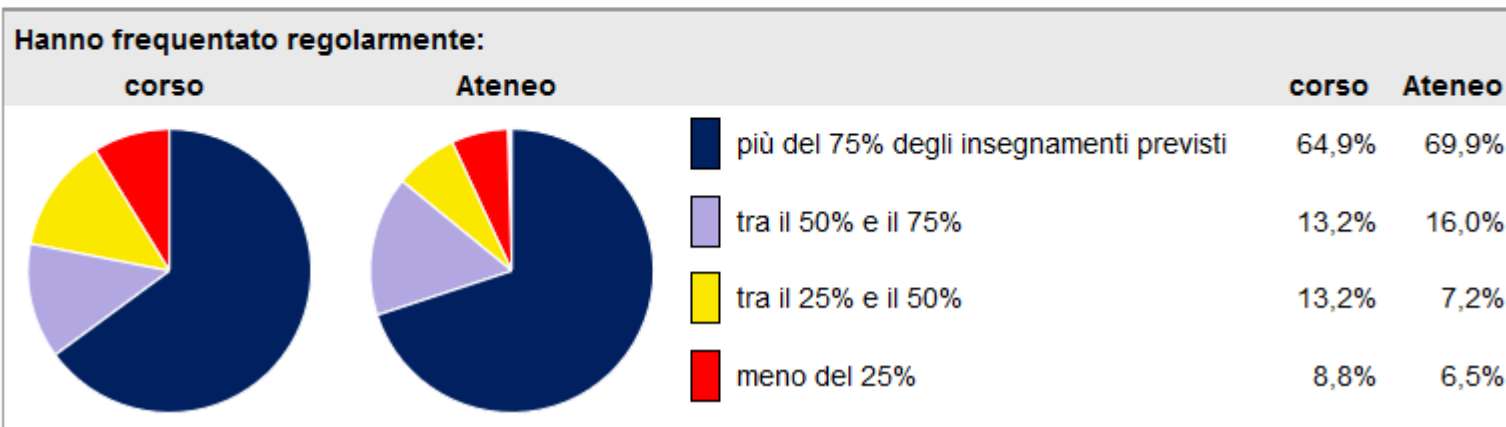
[profilo dei laureati](#)

dati aggiornati a maggio 2016

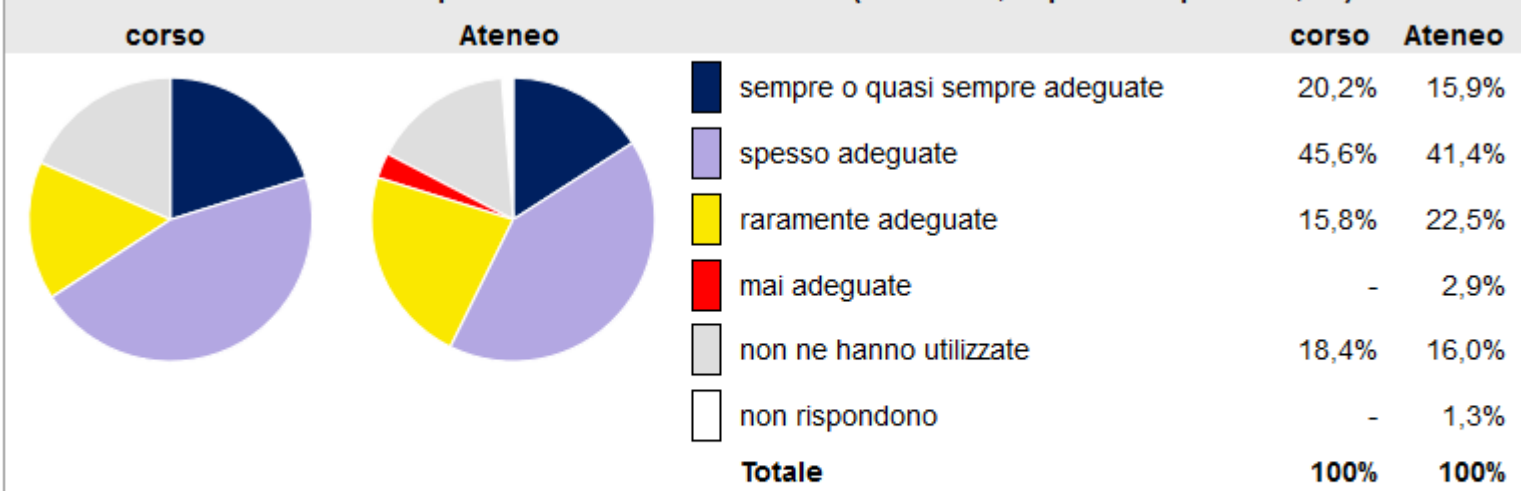
Ateneo: **Università degli Studi di MILANO - laurea magistrale**
 Classe: **scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità (LM-59)**
 Corso: **comunicazione pubblica e d'impresa (LM-59)**

Laureati nell'anno solare 2015
 Numero di laureati: **124**
 Numero di intervistati: **123**

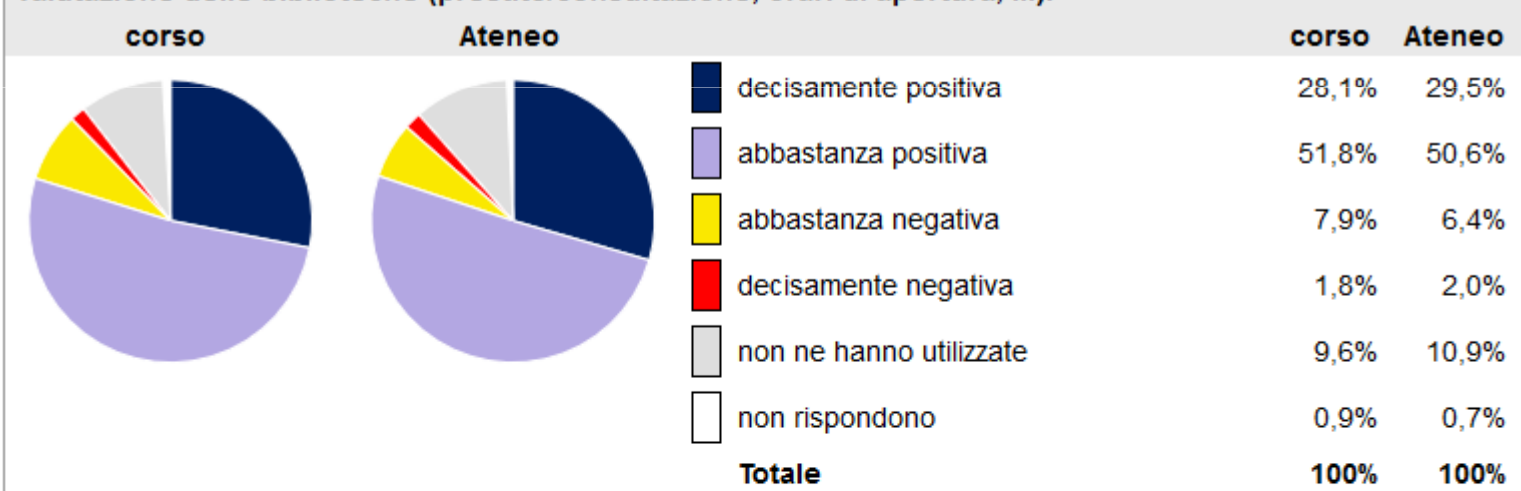
Per una migliore confrontabilità della documentazione, si riportano i dati relativi ai soli laureati che si sono iscritti al corso di laurea in tempi recenti, cioè a partire dal 2012: 115 di cui 114 intervistati.



Valutazione delle attrezzature per le altre attività didattiche (laboratori, esperienze pratiche, ...):



Valutazione delle biblioteche (prestito/consultazione, orari di apertura, ...):



Si iscriverebbero di nuovo all'università?



Condizione occupazionale

[condizione occupazionale dei laureati](#)

Anno di indagine: 2015

dati aggiornati a marzo 2016

Ateneo: **Università degli Studi di MILANO - laurea magistrale**

Classe: **scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità (LM-59)**

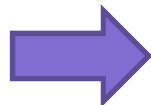
Corso: **comunicazione pubblica e d'impresa (LM-59)**

Anni dalla laurea Laureati Intervistati

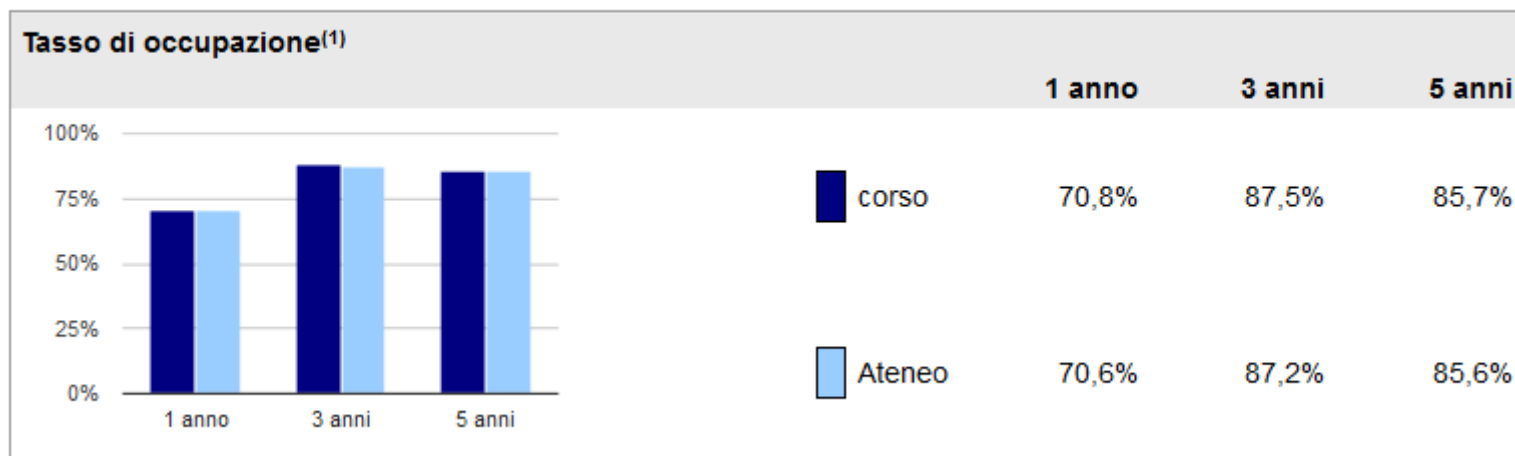
1 anno: 158 123 [scheda di dettaglio](#)

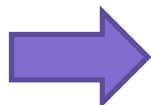
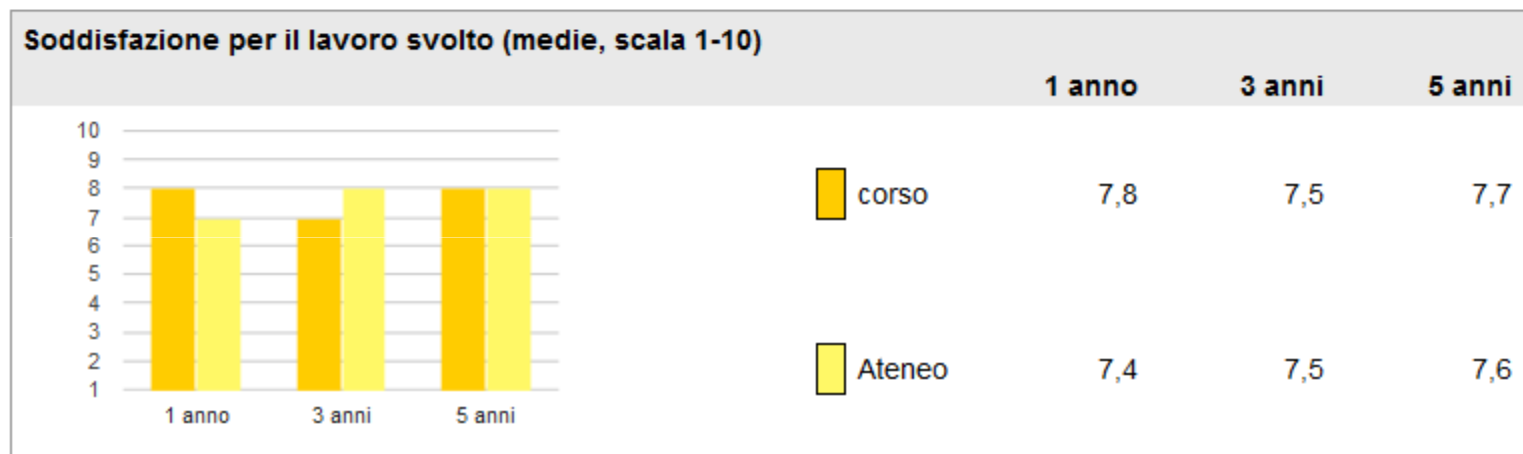
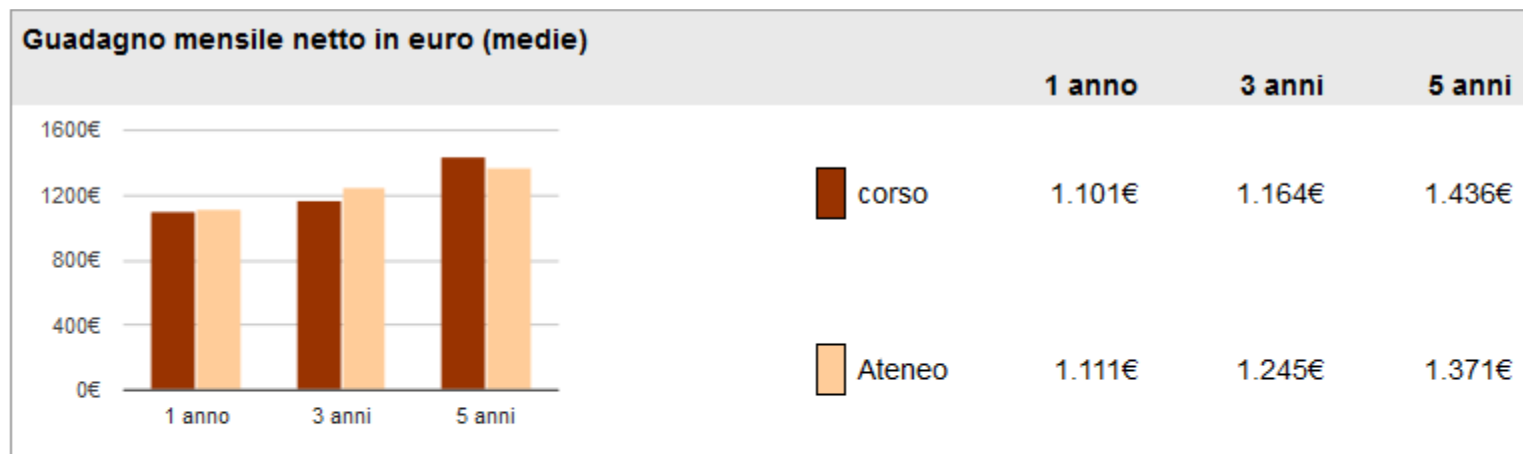
3 anni: 191 132 [scheda di dettaglio](#)

5 anni: 184 134 [scheda di dettaglio](#)



Per una migliore confrontabilità della documentazione, si riportano i dati relativi ai soli laureati che non lavoravano al momento della laurea: 65 ad un anno, 72 a tre anni, 70 a cinque anni.





Elenco dei corsi aggregati

comunicazione pubblica e d'impresa (LM-59)

classe di laurea: scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità (LM-59)

ordinamento 270 - codizione OFF.F 0150107306000005

sedì: MILANO - attivo dal 2008 al 2015

comunicazione politica e sociale (67/S)

classe di laurea: scienze della comunicazione sociale e istituzionale (67/S)

ordinamento 509 - codizione OFF.F 0150104046600001

sedì: MILANO - attivo dal 2004 al 2007

Grazie!