



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI MILANO

COSP

RAPPORTO ANNUALE SULLE ATTIVITA' DI ORIENTAMENTO E PLACEMENT DEL COSP

Anno 2010



Indice

INTRODUZIONE	2
1. I SERVIZI	
1.1. Orientamento in ingresso: per futuri studenti e scuole	3
1.1.1 Incontri e visite guidate per gli istituti scolastici	3
1.1.2 Incontri di Facoltà	5
1.1.3 Lezioni universitarie	8
1.1.4 Openday di Ateneo: "Start" e "Post Laurea"	11
1.1.5 Colloqui di orientamento alla scelta del corso di studio	14
1.1.6 Scuole estive	15
1.1.7 Saloni dello studente	19
1.1.8 La verifica dei requisiti in ingresso: i progetti PARI e VERJus	20
1.2 Orientamento in itinere: supporto alla carriera universitaria	21
1.2.1 Incontri di accoglienza per matricole	21
1.2.2 Servizio di consulenza psicologica e sul metodo di studio	22
1.3 Orientamento post-laurea: verso il lavoro	30
1.3.1 Colloqui di orientamento al lavoro	30
1.3.2 Incontri di orientamento al lavoro	32
1.3.3 Career day di Ateneo	37
1.3.4 Sportello Lavoro (in Italia e all'estero)	41
1.4 Placement e stage: strumenti per l'incrocio domanda-offerta	43
1.4.1 Banca dati Vulcano	43
1.4.2 Bachecca annunci di lavoro e stage	46
1.4.3 Monitoraggio del Servizio Placement: report dei questionari per le aziende e feedback on line	48
1.5 Gli stage: convenzioni, attivazioni e monitoraggio	50
1.5.1 I numeri degli stage: gli stage formativi e di orientamento	50
1.5.2 Le convenzioni	57
1.5.3 Le attività di monitoraggio degli stage	58
1.5.4 Gli stage all'estero	60
2. Pubblicazioni e risorse	62
2.1 I pieghevoli sull'offerta didattica, la Guida dello Studente, l'Open Day ed il Career Day	62
3. Struttura organizzativa	65
3.1 Composizione del Consiglio Direttivo (a dicembre 2010)	65
3.2 Personale	66
3.3 Bilancio consuntivo	68



I numeri del Cosp

- Più di **8000** contatti via mail
- **30** incontri presso scuole, per più di **3200** studenti contattati
- **6255** partecipanti agli Incontri di Facoltà
- **34** lezioni universitarie, dedicate a **700** future matricole
- **4500** partecipanti all'Openday "Start" e più di **1000** adesioni all'Openday post-laurea
- **18** Saloni dello Studente
- Circa **1500** partecipanti agli incontri di accoglienza per matricole
- Circa **350** colloqui individuali per aspiranti studenti e laureandi/laureati
- **102** consulenze individuali di tipo psicologico e sul metodo di studio
- **154** abbonamenti alla Banca Dati VULCANO dei curricula
- Più di **2300** annunci di lavoro e stage pubblicati sulla bacheca on-line
- **2900** stage attivati (di cui **150** all'estero)
- Più di **700** partecipanti agli incontri di orientamento al lavoro
- Circa **3000** partecipanti al Career day di Ateneo, con la presenza di **75** aziende
- Più di **400** studenti e laureati inseriti in azienda

1. I SERVIZI

1.1 Orientamento in ingresso: per futuri studenti e scuole

1.1.1 Incontri e visite guidate per gli istituti scolastici

Il servizio è finalizzato a supportare gli studenti negli ultimi anni delle scuole superiori nella fase di scelta del percorso di studio, attraverso l'organizzazione – su richiesta degli Istituti Scolastici – di:

- incontri di orientamento organizzati presso le sedi delle Scuole;
- incontri di orientamento organizzati presso le sedi universitarie

Nel corso del 2010, sono aumentate le richieste di incontri da parte degli Istituti Scolastici, ma è diminuito il numero degli incontri effettuati, in quanto viene sempre più incentivata la partecipazione alle iniziative organizzate presso l'Ateneo.

Diminuendo il numero delle scuole che hanno fatto richiesta è diminuito, ma in modo proporzionalmente minore, anche il numero degli studenti contattati.

Alcune richieste sono invece state declinate in virtù della concomitanza di altre iniziative o alla presenza di Saloni dello studente organizzati vicino alla sede dell'Istituto richiedente.

Tabella 1.1.1 - Incontri per le Scuole: confronto 2009/2010

Anno	Richieste incontri	Incontri effettuati	n. studenti contattati
2009	41	34	3456
2010	48	30	3257
Variaz.%	+17%	-11,77%	-5,76%

Per quello che riguarda la tipologia di incontro richiesta, rimane sempre maggiore l'incidenza degli incontri organizzati presso gli Istituti Scolastici rispetto a quelli svolti in Ateneo: come per gli altri anni, le richieste di visite guidate vengono "assorbite" dalle iniziative proposte direttamente in Ateneo, quali incontri di Facoltà, OpenDay o Saloni dello studente.

I dati sotto riportati dimostrano che la maggior parte degli incontri ha avuto luogo presso Istituti Scolastici nella città di Milano. Non mancano però richieste fuori Milano, in particolar modo nell'area di Bergamo; inoltre, sono soprattutto i Licei a richiedere gli interventi.

Tabella 1.1.2 - Distribuzione geografica delle scuole

Collocazione geografica	2010
Milano Città	13 (43,33%)
Provincia di Milano	9 (30%)
Fuori Provincia di Milano	8 (26,67%)

Tabella 1.1.3 - Tipologia di scuole

Tipo scuola	N.
Licei	16
Istituti di istruzione secondaria	4
Istituti tecnici	9
Gruppi di scuole (distretti scolastici)	2

Gli Istituti Scolastici possono, in relazione alle tipologie di intervento, richiedere la partecipazione di personale Cosp nel caso in cui una conferenza di carattere generale si associ all'organizzazione di stand informativi o di docenti dell'Ateneo per la presentazione delle diverse Facoltà e dei Corsi di Laurea di riferimento.

Tabella 1.1.4 - Personale coinvolto negli incontri

	Personale coinvolto			
	Anno 2009		Anno 2010	
	N. scuole	N. incarichi	N. scuole	N. incarichi
Iniziative con docenti Unimi	17 (47,22%)	40 (62,5%)	20 (66,67%)	34 (64,16%)
Iniziative con personale Cosp	19 (52,78%)	24 (37,5%)	10 (33,33%)	19 (35,84%)
Totale	36	64	30	53

Come dimostrato dalla tabella sopra riportata, nel corso del 2010 si mantiene nella media il numero delle iniziative per cui è richiesta la partecipazione del Cosp (saloni e/o presentazioni di carattere generale), mentre la presenza dei docenti dell'Ateneo è stata leggermente più elevata, in conformità a richieste più mirate da parte degli Istituti Scolastici.

Le richieste più numerose, come si evince dai dati dalla tabella sottostante, riguardano le Facoltà di Lettere e Filosofia, Giurisprudenza, Scienze MM.FF.NN e di Agraria. L'interesse generalmente dimostrato per l'area scientifica testimonia il successo delle attività di orientamento e di sensibilizzazione sviluppate in tale direzione in questi anni (Progetto Lauree Scientifiche, laboratori aperti etc.).

Tabella 1.1.5 - Richieste per Facoltà

Facoltà	Anno 2009		Anno 2010	
	Richieste delle scuole	N. Richieste soddisfatte	Richieste delle scuole	N. Richieste soddisfatte
Scienze MMFFNN	10	10	11	11
Medicina e Chirurgia	6	6	1	1
Lettere e Filosofia	4	4	6	6
Giurisprudenza	2	2	4	4
Agraria	5	5	4	4
Farmacia	2	1	1	1
Medicina Veterinaria	2	1	1	0
Scienze Politiche	1	0	3	1
Scienze Motorie	0	0	0	0

Per quanto riguarda la soddisfazione degli utenti, agli studenti che partecipano agli incontri, vengono somministrati questionari, volti a cogliere, oltreché l'interesse per l'offerta formativa dell'Ateneo, i livelli di gradimento per l'iniziativa.

Al docente delegato per l'orientamento della Scuola viene chiesto di incentivarne la compilazione e di rimandarli per posta al Cosp per l'elaborazione.

I moduli vengono inviati alla Scuola solo nel caso in cui sia previsto il solo intervento del nostro Ateneo, non in concomitanza con altri, per evitare la confusione nella compilazione da parte degli studenti, a fronte di più presentazioni contemporanee.

I dati sotto riportati mostrano come il livello di soddisfazione degli studenti, sia per l'organizzazione dell'incontro che per l'esposizione del docente/operatore intervenuto, sia decisamente medio-alto.

Tabella 1.1.6 - Dati di soddisfazione

Livello di soddisfazione delle aspettative	Molto	44 (24,58%)
	Abbastanza	125 (69,83%)
	Poco	8 (4,47%)
	Per niente	2 (1,12%)
	non indicato	-
Livello di soddisfazione per l'esposizione del docente/operatore	Molto	73 (41,01%)
	Abbastanza	101 (56,74%)
	Poco	3 (1,68%)
	Per niente	1 (0,57%)
	non indicato	-

1.1.2 Incontri di Facoltà

Come nelle edizioni precedenti, anche per il 2010 tutte le Facoltà dell'Ateneo hanno aderito all'invito del COSP di organizzare incontri per la presentazione dei corsi di laurea agli studenti delle scuole superiori.

Dato però il considerevole numero di studenti coinvolti e le conseguenti esigenze organizzative e di sicurezza connesse ad alcuni incontri, per l'edizione del 2010 sono state sperimentate soluzioni diverse.

In accordo con la Facoltà di Medicina e Chirurgia si è innanzitutto deciso di fissare due incontri, uno per la presentazione dei corsi di laurea magistrale a ciclo unico e un secondo dedicato alle Lauree triennali delle Professioni sanitarie.

Inoltre, d'intesa con le cinque Facoltà coinvolte, anche per i corsi di laurea in Biotecnologie si è proceduto fissando una data specifica.

Il calendario degli incontri proposti nel 2010 si è pertanto articolato come segue:

Tabella 1.1.7 - Incontri di Facoltà - Calendario

Facoltà	Data incontro
Biotecnologie	3 febbraio
Medicina e Chirurgia (Lauree magistrali ciclo unico)	4 febbraio
Medicina Veterinaria	9 febbraio
Lettere e Filosofia	10 febbraio
Farmacia	11 febbraio
Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali	13 febbraio
Agraria	24 febbraio
Medicina e Chirurgia (Lauree triennali)	24 febbraio
Scienze Motorie	26 febbraio
Giurisprudenza	3 marzo
Scienze Politiche	20 marzo

La distribuzione dei questionari di soddisfazione anche per questa edizione degli incontri ha permesso di determinare la partecipazione effettiva degli studenti.

I dati relativi alla partecipazione e alle adesioni raccolte attraverso il portale sono stati quindi elaborati e messi in relazione tra loro:

Tabella 1.1.8 - Incontri di Facoltà - Iscritti e partecipanti per Facoltà e per modalità di iscrizione

Facoltà	Adesioni scuole		Studenti registrati singolarmente	Totale studenti registrati	Dati di partecipazione		
	N. scuole	N. studenti			Questionari distribuiti	Questionari compilati	% compilazione
Agraria	8	35	21	56	225	179	79,56
Biotecnologie	7	52	49	101	328	250	76,22
Farmacia	12	66	106	172	200	164	82,00
Giurisprudenza	9	65	88	153	800	381	47,63
Lettere e Filosofia	16	117	278	395	1.100	678	61,64
Medicina e Chirurgia - LT	14	148	248	396	1.050	443	42,19
Medicina e Chirurgia - LM	11	121	174	295	1.050	794	75,62
Medicina Veterinaria	8	31	48	79	230	53	23,04
Scienze MMFFNN	9	63	117	180	600	266	44,33
Scienze Motorie	7	36	40	76	400	237	59,25
Scienze Politiche	9	45	129	174	272	131	48,16
Totale	110	779	1.298	2.077	6.255	3.576	

Dal conteggio dei questionari effettivamente distribuiti è risultato che **i partecipanti agli incontri sono stati in totale 6.255, con un deciso incremento, pari al 49,5%** rispetto all'edizione precedente (nel 2009 gli studenti intervenuti erano stati **4.182**).

Dai questionari elaborati (in tutto **3.576**, in ogni caso ben più del doppio rispetto ai 1.648 del 2009) sono stati tratti alcuni riferimenti in relazione a:

- la classe frequentata (*):

2.682 (il 75%)	frequentano l'ultimo anno
698 (il 19,5%)	frequentano la classe quarta
48 (il 1,34%)	frequentano altre classi o hanno già superato l'esame di stato o non hanno risposto a questa domanda

*Il totale non corrisponde in quanto il questionario proposto dalla Facoltà di Agraria non prevedeva tale domanda.

- scuole di provenienza degli studenti :

1.130 (31,6%)	dai Licei scientifici
602 (16,83%)	dagli Istituti di Istruzione Secondaria Superiore
544 (15,2%)	dai Licei classici
140 (3,92%)	dagli Istituti Tecnici Commerciali
128 (3,58%)	dagli Istituti Tecnici Industriali
88 (2,46%)	dai Licei Linguistici
48 (1,34%)	dagli Istituti Magistrali
41 (1,15%)	dagli Istituti Tecnici per le Attività Sociali
35 (0,98%)	dai Licei Artistici
32 (0,89%)	dagli Istituti Agrari

Nell'elaborazione e nel confronto dei dati emersi dai questionari occorre tener conto che ogni Facoltà, nell'ambito della propria iniziativa, ha proposto programmi differenti (non solo presentazioni dei corsi di laurea, ma anche visite guidate ai laboratori, lezioni universitarie, incontri con studenti e laureati). Di conseguenza, anche i questionari hanno raccolto il grado di soddisfazione degli studenti in base alle iniziative promosse, fornendo dati non sempre confrontabili tra loro.

Tabella 1.1.9 - Incontri di Facoltà – Esiti dei questionari di soddisfazione

Facoltà	Interesse e soddisfazione per la presentazione dei corsi di laurea				Interesse e soddisfazione per il materiale informativo ricevuto			
	Soddisfazione rilevata				Soddisfazione rilevata			
	Molto	Abba- stanza	Poco	Per niente	Molto	Abba- stanza	Poco	Per niente
Agraria	65	109	4		20	78	7	12
Biotechnologie	44	192	13	1	16	202	15	1
Farmacia	40	99	14	2				
Giurisprudenza	109	260	11	1	52	298	25	2
Lettere e Filosofia	219	417	22	1	105	503	46	4
Medicina e Chirurgia LT	125	263	20	5	93	290	17	7
Medicina e Chirurgia LM	209	383	14	3	102	456	43	2
Medicina Veterinaria	28	22	2		9	28	2	1
Scienze MMFFNN	73	176	11		92	158	11	
Scienze Politiche	51	71	7	1	62	58	4	
Scienze Motorie	76	140	5		33	158	22	2
Totale	1.039	2.132	123	14	584	2.229	192	31

Dalla tabella emerge in modo evidente l'interesse per la presentazione dei corsi di laurea e per il materiale informativo messo a disposizione dal COSP nel corso degli incontri, insieme alla buona soddisfazione degli studenti.

Buon interesse è stato accordato anche alle attività proposte in particolare da alcune Facoltà, come:

- gli interventi dei laureati (Biotecnologie), da parte di **125** studenti;
- le visite guidate e altre attività (Facoltà di Medicina Veterinaria, Scienze MMFFNN, Scienze Politiche, Farmacia, Scienze Motorie), da parte di **390** studenti;
- le lezioni universitarie (proposte nell'incontro della Facoltà di Medicina Veterinaria, di Farmacia e di Scienze Politiche), da parte di **196** studenti.

1.1.3 Lezioni universitarie

Da febbraio ad aprile 2010 sono state organizzate complessivamente **35 simulazioni di lezioni universitarie** da parte delle Facoltà di Agraria, Medicina e Chirurgia e Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali.

Le Facoltà di Medicina Veterinaria e di Scienze Motorie hanno invece tenuto alcune lezioni nell'ambito della giornata dedicata all'Incontro di Facoltà per gli studenti delle Scuole Superiori.

I calendari sotto riportati dimostrano la ricchezza delle tematiche offerta dalle Facoltà dell'Ateneo.

Tabella 1.1.10 - Facoltà di Agraria

Data	Docente	Titolo lezione
02/02/2010	Alessandro Toccolini	Il verde nelle città: una risorsa per una migliore qualità della vita
03/02/2010	Francesco Bonomi	Le molecole del cibo
04/02/2010	Marco Acutis	Energia pulita dalle piante
04/02/2010	Oswaldo Failla	Vigne e vini in Lombardia
05/02/2010	Gian Battista Bischetti	La riqualificazione ambientale dei corsi d'acqua
05/02/2010	Luciano Piergiovanni	Sono sicuri i materiali a contatto degli alimenti? Le norme, i controlli, la ricerca scientifica nel food packaging
09/02/2010	Diego Mora	L'impatto attuale delle biotecnologie NON OGM nel settore alimentare
11/02/2010	Fabrizio Adani	Dal rifiuto all'energia: il contributo delle biomasse
12/02/2010	Gianni Matteo Crovetto	Consumi alimentari e produzioni animali nel mondo: stato dell'arte e prospettive
15/02/2010	Ella Pagliarini	Il gusto, l'olfatto e le valutazioni dei prodotti alimentari

*Tabella 1.1.11 - Facoltà di Medicina e Chirurgia
Corso di Laurea in Biotecnologie Mediche*

Data	Docente	Titolo lezione
04/03/2010	Raffaella Chiamonte	Non c'è vita senza morte cellulare
05/03/2010	Raffaella Bonecchi	Cellule dell'umanità innata
16/04/2010	Paola Viani	Colori, sapori, profumi: basi molecolari della visione
21/04/2010	Paola Viani	Colori, sapori, profumi: basi molecolari del gusto e dell'olfatto
27-28/04/2010	Diego Fornasari	Farmacogenetica: basi genetiche della risposta individuale ai farmaci

Tabella 1.1.12 - Facoltà di Medicina Veterinaria

Data	Docente	Titolo lezione
09/02/2010	Vittorio Sala	Sanità degli animali e qualità degli alimenti
09/02/2010	Silvana Mattiello	Fauna selvatica e attività zootecniche: un'interazione possibile?
09/02/2010	Claudio Bandi	Biotecnologie e biocontrollo nella lotta alle malattie parassitarie

*Tabella 1.1.13 - Facoltà di Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali
Corsi di Laurea in Biotecnologie Industriali e Ambientali e Scienze Biologiche*

Data	Docente	Titolo lezione
09/02/2010	Piero Angelo Morandini	Lo stupore della scoperta
09/02/2010	Piero Angelo Morandini	Pesticidi naturali, pesticidi sintetici e insetti erbivori: la storia infinita di una guerra chimica
10/02/2010	Marco Nardini	Le proteine: struttura, architetture e funzioni. Uno strumento di studio e di applicazione nella Biologia moderna
10/02/2010	Mariaelvina Sala	Paradisi artificiali: neurobiologia dell'Estasi
11/02/2010	Michele Mazzanti	Dal neurone al cervello: vita e morte all'interno del sistema nervoso centrale
11/02/2010	Luca Gianfranceschi	La storia evolutiva dell'uomo è scritta nel nostro DNA

*Tabella 1.1.14 - Facoltà di Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali
Corso di Laurea in Informatica*

Data	Docente	Titolo lezione
22/03/2010	A cura dei Dipartimenti di Scienze dell'Informazione e di Informatica e Comunicazione	Anche i computer imparano

*Tabella 1.1.15 - Facoltà di Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali
Corso di Laurea in Scienze Geologiche*

Data	Docente	Titolo lezione
02/02/2010	Marco Balini	La formazione della catena himalayana
02/02/2010	Marco Masetti	Fra ambiente e legislazione: la recente evoluzione della professione del geologo

*Tabella 1.1.16 - Facoltà di Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali
Corso di Laurea in Scienze Naturali*

Data	Docente	Titolo lezione
05/02/2010	Andrea Tintori	Come la vita riprende: i mari del Triassico
05/02/2010	Marco Ferraguti	Sperimentare l'evoluzione oggi
08/02/2010	Giovanna Berruti	Clonazione riproduttiva e salvaguardia di specie animali in via di estinzione
08/02/2010	Claudio Smiraglia	Il collasso dei ghiacciai: sintomo di cambiamenti climatici globali
12/02/2010	Manuela Pelfini	"Leggere" il paesaggio per conoscere la pericolosità e il clima che cambia
12/2/2010	Marco Stefano Caccianiga	Risposta della vegetazione ai mutamenti del clima

Tabella 1.1.17 - Facoltà di Scienze Motorie

Data	Docente	Titolo lezione
26/02/2010	Antonio La Torre	Nuove frontiere dell'allenamento sportivo

Il sistema di adesione, attraverso apposita modulistica scaricabile dalle pagine web del Cosp, ha consentito di monitorare la manifestazione di interesse da parte di Istituti Scolastici e singoli utenti, come esplicitato dalle tabelle sotto riportate. E' probabile che – dal momento che non tutte le Facoltà hanno monitorato l'effettiva partecipazione alle singole lezioni – il numero effettivo di partecipanti sia stato in alcuni casi superiore ed in altri inferiore rispetto alle iscrizioni pervenute al Cosp.

Tabella 1.1.18 - Lezioni universitarie - Numero di adesioni

Facoltà/corso di laurea	N. adesioni
Facoltà di Agraria	174
Facoltà di Medicina e Chirurgia <i>Corso di laurea in Biotecnologie Mediche</i>	25
Facoltà di Medicina Veterinaria	ND
Facoltà di Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali <i>Corsi di laurea in Biotecnologie Industriali e Ambientali e Scienze Biologiche</i>	185
Facoltà di Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali <i>Corso di Laurea in Informatica</i>	40
Facoltà di Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali <i>Corso di Laurea in Scienze Geologiche</i>	7
Facoltà di Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali <i>Corso di Laurea in Scienze Naturali</i>	161
Facoltà di Scienze Motorie	53
Totale	645

In riferimento alle tipologie di Istituti Scolastici di provenienza (Tab. 1.1.19), il maggior numero di adesioni ha riguardato Istituti di Istruzione Secondaria Superiore (che comprendono differenti tipologie di indirizzi di studio), Licei Scientifici e Istituti Tecnici Agrari.

Tabella 1.1.19 - Lezioni universitarie - Istituti scolastici di provenienza dei partecipanti

Tipologia di istituto scolastico	N. adesioni
Istituto di Istruzione Secondaria Superiore Statale	302
Liceo Scientifico Statale	101
Istituto Tecnico Agrario Statale	98
Istituto Tecnico Industriale Statale	48
Istituto Tecnico Attività Sociali Statale	38
Liceo Classico Statale	25
Liceo Scientifico legalmente riconosciuto	21
Istituto legalmente riconosciuto	10
Istituto Statale	2

1.1.4 Openday di Ateneo: "Start" e "Post Laurea"

Nel 2010, alla luce dell'esperienza degli anni precedenti sulle manifestazioni di orientamento dedicate rispettivamente ai percorsi formativi di primo livello e alle Lauree Magistrali, si è definito di organizzare una sola giornata dedicata agli studenti in ingresso dalle Scuole superiori in Ateneo, sperimentando invece differenti modalità per la presentazione dei percorsi post-laurea, comprendendo Lauree Magistrali, Master e Corsi di perfezionamento.

In particolare, per questo secondo appuntamento, è stata scelta la modalità on-line, in Virtual Fair, in considerazione della particolarità dell'utenza coinvolta, proveniente in molti casi anche da altri Atenei e località.

Open Day "Start" – 29 Maggio 2010



La struttura della manifestazione – ormai consolidata – prevedeva una serie di attività in aggiunta agli stand delle Facoltà e dei servizi:

- presentazione delle diverse Facoltà;
- seminari su vari argomenti e incontri con i professionisti;
- simulazione dei test di ammissione e delle verifiche delle competenze di base.

Di seguito si riportano alcuni dati relativi alla partecipazione, rilevati attraverso la restituzione di un questionario di soddisfazione distribuito agli studenti intervenuti. In particolare, dei circa **4.500 partecipanti** (in linea con l'anno precedente), **1603** hanno restituito il questionario compilato, circa il 16% in più rispetto all'edizione 2009.

I dati rilevati confermano innanzitutto che le future matricole si interessano attivamente alla scelta del proprio percorso universitario all'ultimo anno di scuola superiore (1.197 studenti, circa il 74,7% del totale dei partecipanti), mentre una percentuale minore si informa in terza e in quarta (complessivamente 259 studenti, il 16,2% in tutto).

Si conferma anche l'aumento, rispetto alle scorse edizioni, del numero di utenti diplomati già da qualche anno, o già laureati.

Si evidenzia che gli studenti partecipanti provengono prevalentemente dai Licei scientifici, linguistici e dalle scuole tecniche, prevalentemente di Milano e Provincia o comunque della Regione Lombardia. In numero minore invece gli studenti provenienti dai Licei classici.

Tabella 1.1.20 - Partecipanti per tipologia di maturità conseguita

	2009		2010	
	N.	%	N.	%
Scientifica	554	40,7	606	37,8
Classica	208	15,3	158	9,8
Tecnica	182	13,4	241	15,1
Linguistica	152	11,2	242	15,1
Magistrale	119	8,7	118	7,4
Professionale	56	4,1	78	4,9
Artistica	45	3,3	61	3,8
Altro	28	2,1	82	5,1
Nessuna risposta	18	1,2	17	1,0
Totale	1362	100,0	1603	100

Tabella 1.1.21 - Scuola di provenienza degli studenti partecipanti

Maturità	N.	%
Scuole di Milano e Provincia	593	37,0
Scuole della Lombardia (esclusa Milano e Provincia)	746	46,6
Scuole del resto d'Italia	132	8,2
Nessuna risposta	132	8,2
Totale	1603	100,0

In riferimento alle Facoltà, si conferma l'andamento già rilevato da qualche anno rispetto al **maggior interesse degli studenti per l'area sanitaria, insieme all'area umanistica e scientifica**. Il dato, pur essendo interessante, è sicuramente solo indicativo, essendo prevista dal questionario la possibilità di risposte multiple e dovendo comunque gli studenti misurarsi, in alcuni casi, con i limiti imposti dal numero programmato.

Tabella 1.1.22 - Facoltà di interesse degli studenti partecipanti

Facoltà	N.	%
Agraria	181	11,3
Farmacia	299	18,7
Giurisprudenza	178	11,1
Lettere e Filosofia	728	45,4
Medicina e Chirurgia	1036	64,6
Medicina Veterinaria	195	12,2
Scienze MMFFNN	634	39,6
Scienze Motorie	138	8,6
Scienze Politiche	361	22,5
Interfacoltà	196	12,2

Erano possibili risposte multiple

Una lettura riassuntiva dei dati emersi dal questionario evidenzia infine che, rispetto ad alcune attività proposte durante la giornata - seminari, incontri con professionisti, ecc. - l'interesse degli studenti si attesta attorno al 46%.

Per quanto riguarda invece i test di ammissione e le verifiche delle competenze di base, proposte durante la giornata nei laboratori informatici della sede centrale dell'Ateneo, sono state effettuate:

- 140 simulazioni del test di Medicina e Chirurgia;
- 135 simulazioni del test relativo alle lauree triennali di area sanitaria;
- 75 simulazioni del test per i corsi dell'area della Comunicazione;
- 46 simulazioni delle prove di accertamento per la Facoltà di Scienze MMFFNN;
- 44 simulazioni del test per Scienze Motorie;
- 19 simulazioni del test di Medicina Veterinaria;
- 8 simulazioni del test di Odontoiatria e Protesi Dentaria.

Per il progetto PARI, l'accertamento proposto dalla Facoltà di Lettere e Filosofia per alcuni corsi di laurea, data la differente struttura della simulazione proposta, si evidenzia che 237 studenti hanno scelto di provare la parte del test relativa alla cultura generale, 130 la parte relativa alle conoscenze filosofiche, 124 la parte relativa alle competenze di Storia, 104 per la conoscenza degli argomenti proposti. Gli studenti sono invece sembrati meno interessati a verificare la capacità di comprensione del testo (mediamente dai 20 ai 27 studenti per ognuna delle tre verifiche proposte) e la parte della simulazione relativa all'individuazione degli errori (64 studenti).

Si conferma infine che la maggior parte degli studenti è venuta a conoscenza della manifestazione attraverso i siti web di Ateneo e del COSP (il 39%) ma è ancora importante il numero di studenti coinvolti attraverso il canale di comunicazione rappresentato dalle Scuole (35%).

Di seguito, sono invece riportati i giudizi degli studenti rispetto alle diverse attività proposte nel corso della giornata, sostanzialmente invariati rispetto ai dati raccolti nella scorsa edizione.

Tabella 1.1.23 - Esiti del questionario di soddisfazione

Per le informazioni ricevute nel corso della/e conferenza/e	
Molto	27 %
Abbastanza	54 %
Poco	6 %
Per niente	1 %
Non indicato	12 %
Per il materiale informativo distribuito presso gli stand	
Molto	48 %
Abbastanza	41 %
Poco	3 %
Per niente	1 %
Non indicato	7 %
Per la puntualità e la completezza dell'informazione ricevuta	
Molto	39 %
Abbastanza	47 %
Poco	5 %
Per niente	1 %
Non indicato	8 %
Per l'organizzazione complessiva della giornata	
Molto	37 %
Abbastanza	51 %
Poco	3 %
Per niente	1 %
Non indicato	8 %

Open Day "Post-laurea" – 14 Luglio 2010



Per quanto riguarda invece l'Open day dedicato alla promozione dei percorsi post-laurea, per il 2010 è stata scelta una formula sperimentale: una Web Fair, per realizzare su internet tutti gli elementi di una fiera tradizionale, dai padiglioni agli stand, dal catalogo alla raccolta dei profili dei visitatori, sfruttando gli strumenti di interazione offerti dal web e un filtro per il matching automatico espositori-visitatori, oltre ad una video chat per colloquiare in tempo reale con l'utenza interessata.

La comunicazione relativa è stata diffusa a mezzo stampa, con selezione delle testate di interesse e l'acquisto di banner in siti di interesse per i giovani.

Il numero di visitatori registrati ha superato le **1.000 unità**, pertanto con un riscontro potenziale migliore rispetto a quello degli anni precedenti in eventi di tipo tradizionale. Purtroppo, serie problematiche tecniche hanno gravemente inficiato la buona riuscita della manifestazione, che si è rivelata, per la giornata dell'evento (14 Luglio 2010) un fallimento.

1.1.5 Colloqui di orientamento alla scelta del corso di studio

Nel corso del 2010 sono stati erogati **177** colloqui di orientamento alla scelta del corso di studi (+25% rispetto al 2009).

Dalla tabella 1.1.24 si può osservare come il servizio continui a costituire un supporto a due macrocategorie di utenti: gli studenti di scuola superiore (54%) e i diplomati che, anche a distanza di qualche anno dalla maturità, decidono di iscriversi all'università (46%). Il 25% circa dei diplomati ha infatti conseguito il titolo da più di due anni e spesso ha già avuto un'esperienza lavorativa.

Tabella 1.1.24 - Posizione scolastica degli utenti del servizio

Studenti scuole superiori	IV superiore	8 (4%)	54%
	V superiore	89 (50%)	
Diplomati		80 (46%)	46%
Totale		177	100%

Rispetto alle **motivazioni della richiesta del servizio**, il 59% dichiara di ricercare maggiori informazioni; molti intendono invece iniziare un percorso di orientamento (52%) o verificare la validità della scelta effettuata (45%).

Al termine di ogni colloquio viene proposto ad ogni utente un questionario anonimo e non obbligatorio relativo alla soddisfazione sul servizio. Nell'anno 2010 hanno compilato il questionario 157 utenti su 177 (circa l'89%). Non tutti i questionari sono stati compilati per intero.

Tabella 1.1.25 - Esiti del questionario di soddisfazione

Ritieni che il servizio di consulenza individuale dell'Università degli Studi di Milano sia stato	
Molto utile	55%
Abbastanza utile	43%
Poco utile	2%
Per niente utile	0%
Ritieni che l'intervento degli operatori sia stato	
Molto utile	55%
Abbastanza utile	43%
Poco utile	2%
Per niente utile	0%
Sono state soddisfatte le tue esigenze di informazione e approfondimento?	
Molto utile	44%
Abbastanza utile	52%
Poco utile	3%
Per niente utile	1%
In seguito al colloquio, pensi che la tua scelta sul percorso di studi sarà	
Più semplice	63%
Più difficile	18%
Con le medesime difficoltà	19%

1.1.6 Scuole estive

Nel corso del 2010 il COSP ha sostenuto economicamente e partecipato all'organizzazione di tre scuole estive:

- **"Viaggio attraverso la Facoltà di Medicina Veterinaria"**, proposta dalla Facoltà per i giorni 21, 22 e 23 Giugno;
- **"Le giornate del naturalista"**, proposta dal corso di laurea in Scienze naturali della Facoltà di Scienze MMFFNN per i giorni 21 e 23 giugno;
- **"Tre giorni da biologo: MICRON - viaggio alla scoperta dell'infinitesimamente piccolo"**, proposta dal corso di laurea in Scienze Biologiche della Facoltà di Scienze MMFFNN per i giorni 22, 23 e 24 giugno.

"Viaggio attraverso la Facoltà di Medicina Veterinaria"

*Tabella 1.1.26 - Summer school "Viaggio attraverso la Facoltà di Medicina Veterinaria"
Calendario delle attività*

Programma previsto:	
21 giugno	- Presentazione della Facoltà di Medicina Veterinaria presso la Presidenza di Città studi e illustrazione del corso di laurea magistrale a ciclo unico in Medicina Veterinaria. In seguito trasferimento presso il Polo veterinario di Lodi dove gli studenti hanno trascorso il pomeriggio presso l'Ospedale veterinario con la possibilità di seguire lezioni universitarie ed esercitazioni pratiche nei vari reparti dell'Ospedale.
22 giugno	- Al mattino: lezioni universitarie e presentazioni del corso di laurea triennale in Biotecnologie veterinarie. Nel pomeriggio attività di laboratorio presso le strutture didattiche e di ricerca della Facoltà. Le lezioni e le esercitazioni pratiche hanno affrontato i principali meccanismi molecolari alla base della vita cellulare e sono state dedicate a chi desiderava essere "scienziato per un giorno". Era previsto anche un intervento del COSP per la presentazione dei servizi dell'Ateneo agli studenti.
23 giugno	- In mattinata presentazione dei corsi di laurea triennali della Facoltà e varie lezioni universitarie. Nel pomeriggio trasferimento presso il Polo veterinario di Lodi per partecipare ad una visita guidata al Centro zootecnico e ad un allevamento sito nelle vicinanze.

L'iniziativa era rivolta agli studenti delle classi IV delle scuole superiori. Le attività proposte intendevano coinvolgere gli studenti in un primo contatto con la didattica e la vita universitaria, attraverso l'opportunità di seguire lezioni teoriche e pratiche, esperienze sul campo e attività di laboratorio nell'ambito di "giornate tipo", articolate sul modello accademico

*Tabella 1.1.27 - Summer school "Viaggio attraverso la Facoltà di Medicina Veterinaria"
Dati di partecipazione*

Posti previsti in origine	Partecipanti effettivi per giornata		
	21 giugno	22 giugno	23 giugno
25	19	19	19

L'interesse degli studenti, rilevato attraverso la distribuzione di appositi questionari, complessivamente ha confermato una buona soddisfazione rispetto all'iniziativa. In particolare ha messo in luce alcuni aspetti relativi alle attività proposte:

*Tabella 1.1.28 - Summer school "Viaggio attraverso la Facoltà di Medicina Veterinaria"
Esiti del questionario di soddisfazione*

Soddisfazione complessiva per l'iniziativa rispetto alle aspettative	Molto	63,2%
	Abbastanza	36,8%
	Poco	0
	Per niente	0
Soddisfazione per gli aspetti organizzativi	Molto	52,6%
	Abbastanza	47,4%
	Poco	0
	Per niente	0
Soddisfazione per le attività didattiche (dato in media per le diverse giornate)	Molto	51,1%
	Abbastanza	43,7%
	Poco	4,7%
	Per niente	0,5%

Totale questionari elaborati: 19

“Le giornate del naturalista”

Tabella 1.1.29 - Summer school “Le giornate del naturalista”
Calendario delle attività

Programma previsto:	
21 giugno	Escursione sul campo, in montagna, per mettere in luce gli aspetti Geologici e Biologici (Botanici e Zoologici) dell'ambiente naturale, nonché le loro interazioni. Osservazioni, descrizioni e campionamenti delle varie evidenze incontrate
23 giugno	Svolgimento di attività di laboratorio presso i laboratori scientifici della Facoltà, elaborazione dei dati in riferimento ai materiali raccolti nel corso dell'escursione

Anche questa iniziativa era rivolta agli studenti delle classi IV. I posti disponibili erano 30 e la partecipazione effettiva è stata di 23 studenti.

Tabella 1.1.30 - Summer school “Le giornate del naturalista” - Dati di partecipazione

Posti previsti in origine	Partecipanti effettivi per giornata	
	21 giugno	23 giugno
30	23	23

Le attività proposte erano particolarmente mirate ad introdurre gli studenti verso argomenti di carattere scientifico e per illustrare i procedimenti legati alla ricerca nei settori Geologici e Biologici.

Si presupponeva quindi che già in fase di adesione gli studenti valutassero il tipo di proposta in base alle loro personali attitudini e agli interessi formativi futuri. I dati emersi dall'elaborazione dei questionari di soddisfazione hanno in buona parte confermato le aspettative dei proponenti la scuola estiva.

Tabella 1.1.31 - Summer school “Le giornate del naturalista” - Esiti del questionario di soddisfazione

Soddisfazione complessiva per l'iniziativa rispetto alle aspettative	Molto	52,2%
	Abbastanza	47,8%
	Poco	0
	Per niente	0
Soddisfazione per gli aspetti organizzativi	Molto	39,2%
	Abbastanza	56,5%
	Poco	5,3%
	Per niente	0
Soddisfazione per le attività didattiche (dato in media per le diverse giornate)	Molto	50%
	Abbastanza	41,3%
	Poco	8,7%
	Per niente	0

Totale questionari elaborati: 23

"Tre giorni da Biologo: MICRON - viaggio alla scoperta dell'infinitesimamente piccolo"

Tabella 1.1.32 - Summer school "Tre giorni da Biologo" Calendario delle attività

Programma previsto:	
22 giugno	Presentazione del corso di laurea in Scienze biologiche Attività teorico pratiche a) Seminario introduttivo sulle tecniche e le strumentazioni istologiche b) Attività pratica di laboratorio: strumenti e metodi di osservazione di cellule e tessuti
23 giugno	Laboratorio di Istologia II: allestimento e colorazione di preparati istologici Laboratorio Microscopia: lettura di preparati istologici al microscopio ottico a trasmissione e in fluorescenza
24 giugno	DNA – cellule – tessuti – organi: semplicemente complesso Attività dedicate all'analisi di animali e piante per lo studio della biodiversità

Questa iniziativa era rivolta agli studenti delle classi IV e V. I posti disponibili erano 20 ma la partecipazione effettiva, date le molte richieste, è stata ampliata complessivamente fino ad accogliere 23 studenti.

Tabella 1.1.33 - Summer school "Tre giorni da Biologo" Dati di partecipazione

Posti previsti in origine	Partecipanti effettivi per giornata		
	22 giugno	23 giugno	24 giugno
20	23	23	23

Le attività proposte erano particolarmente mirate ad introdurre gli studenti verso argomenti di carattere scientifico e per illustrare i procedimenti legati alla ricerca nei settori Geologici e Biologici. Anche in questo caso i dati emersi dall'elaborazione dei questionari di soddisfazione hanno in buona parte confermato le aspettative dei proponenti la scuola estiva:

Tabella 1.1.34 - Summer school "Tre giorni da Biologo" - Esiti del questionario di soddisfazione

Soddisfazione complessiva per l'iniziativa rispetto alle aspettative	Molto	39,1%
	Abbastanza	60,9%
	Poco	0
	Per niente	0
Soddisfazione per gli aspetti organizzativi	Molto	26,1%
	Abbastanza	73,9%
	Poco	0
	Per niente	0
Soddisfazione per le attività didattiche partecipate (dato in media)	Molto	60,9%
	Abbastanza	28,2%
	Poco	8,7%
	Per niente	2,2%

Totale questionari elaborati: 23

1.1.7 Saloni dello studente

Nel corso del 2010, il Cosp ha razionalizzato la propria partecipazione ai Saloni di orientamento, pure nel segno della continuità rispetto alle manifestazioni di consolidato successo ed utilità (quali Palermo e Verona).

Si consolida inoltre la partecipazione del Cosp a manifestazioni indirizzate all'area "Placement": oltre all'ormai "tradizionale" Job Meeting di Milano, il Centro ha partecipato a BIP (Borsa Internazionale del Placement) di Cernobbio, riscontrando un notevole interesse da parte delle aziende intervenute.

Tabella 1.1.35 - Partecipazione ai saloni dello studente

Località	Manifestazione	Data	Visitatori
Saronno (VA)	Salone dello Studente	13-14 gennaio	1.100
Alessandria	Progetto Evoluzione	11-12 febbraio	200
Legnano (MI)	Salone dell'Orientamento Universitario	17-18 febbraio	1.000
Crema (CR)	Università & Lavoro	18-19 febbraio	1.000
Morbegno (SO)	Salone Orientamento Università e Lavoro	25-26 febbraio	1.800
Milano	Campus Orienta	10-11-12 marzo	13.000
Piacenza	Salone d'Orientamento	29-30 marzo	1.800
Vigevano (PV)	Informagiovani	24 aprile	100
San Donato Milanese (MI)	Campus di Orientamento	29 aprile	500
Cernobbio (CO)	BIP Forum	23-24-25 settembre	75 Università ed Enti di Alta Formazione 52 Aziende
Padova	Forum Diritto allo Studio	1-2-3 ottobre	N.D.
Palermo	Orienta Sicilia	3-4-5 novembre	30.000
Saronno (VA)	Salone dello Studente	10-11 novembre	1.000
Bari	Campus Orienta	17-18-19 novembre	35.000
Erba (CO)	Orienta il tuo Futuro	17-18-19-20-21	11.000
Roma	TNT Festival dei Giovani Talenti Organizzato dal Ministro della Gioventù	17-18-19-20-21 novembre	N.D.
Verona	Job Orienta	25-26-27 novembre	45.000
Milano	Job Meeting	2 dicembre	5.000 40 Aziende

1.1.8 La verifica dei requisiti in ingresso: i progetti PARI e VERJus

Nel corso del 2010, i progetti PARI e VERJus, realizzati in collaborazione con le Facoltà di Lettere e Filosofia e Giurisprudenza, hanno visto un consolidamento, sia nell'ottica di una maggiore divulgazione, sia in riferimento a nuove progettualità.

In particolare, sono state organizzate attività di presentazione:

- **Convegno per gli insegnanti, organizzato con la Facoltà di Lettere e Filosofia per presentare il PARI (9-11-24-25 Febbraio 2010).**

La Facoltà e il COSP, per diffondere tale strumento e soprattutto valorizzarlo e sperimentarlo in collaborazione con i docenti delle Scuole Superiori direttamente interessati, hanno promosso in via sperimentale un seminario di aggiornamento-formazione sul tema, aperto agli insegnanti di materie umanistiche, per **30 partecipanti**.

- Presentazione dei due progetti nell'ambito di iniziative di orientamento già definite: **Learning Week** (3-9 Giugno 2010, per **30 partecipanti**) e **Openday** (laboratori didattici per circa **250 studenti**).

Infine, particolare rilievo ha assunto il percorso di **RECUPERO DEI DEBITI FORMATIVI tenuto dal COSP per la Facoltà di Giurisprudenza**, in riferimento a quanti – non avendo superato la prova – si trovano a dovere colmare le proprie lacune, in vista del passaggio ad anni successivi.

Il programma, realizzato in via sperimentale per il 2010, ha coinvolto 26 studenti, in attività interattive e di gruppo che prevedevano:

- Role playing su ragionamento logico, comunicazione, cooperazione e competizione;
- Tecniche di apprendimento e metodo di studio.

1.2 Orientamento in itinere: supporto alla carriera universitaria

1.2.1 Incontri di accoglienza per matricole

Le attività legate al progetto "Benvenuti alla Statale", avviate con buona adesione nel 2006 insieme alle Segreterie studenti, al CIDIS e alle Biblioteche di Ateneo, sono state riproposte a tutte le matricole anche per il 2010.

Per questa quinta edizione, verificato nel tempo che il periodo migliore è quello della seconda metà di settembre, sono stati previsti cinque incontri, tre in sede centrale e due a Città studi.

Tabella 1.2.1 - Calendario e dati sulla partecipazione

Data	Luogo	N. partecipanti
13 settembre - ore 14.30	via Festa del Perdono, 7	240
15 settembre - ore 14.30	via Golgi, 19	250
16 settembre - ore 14.30	via Festa del Perdono, 7	240
21 settembre - ore 14.30	via Golgi, 19	250
23 settembre - ore 14.30	via Festa del Perdono, 7	490
Totale		1.470

Per l'edizione 2010, considerati i presupposti e l'esperienza maturata negli incontri degli anni precedenti, si è deciso di non somministrare questionari agli studenti. Questo perché la restituzione negli anni passati non è stata sempre molto significativa, ma soprattutto perché gli stessi studenti – provenienti in massima parte dall'ultimo anno delle scuole superiori – nel corso dei mesi precedenti hanno sovente preso parte ad altri incontri di orientamento organizzati dall'Ateneo, nei quali sono stati chiamati alla compilazione di analoghi questionari di soddisfazione. Inoltre, negli incontri più partecipati a volte in passato si è rivelato particolarmente critico controllare il flusso di entrata e di uscita degli studenti.

La partecipazione è stata comunque ampia e rappresentativa delle matricole di tutti i corsi di laurea triennali e magistrali a ciclo unico, confermando così la validità delle modifiche organizzative adottate rispetto alle prime edizioni (in particolare le date scelte, la dislocazione e il numero degli incontri).

In particolare, come indicato nella tabella, il numero dei partecipanti si può evincere con buona approssimazione dalla capienza delle aule utilizzate, dato che gli studenti intervenuti ai diversi incontri hanno praticamente sempre saturato i posti a sedere (spesso dovendo rimanere anche in piedi) in tutte le date previste.

Rispetto all'edizione 2009, sia pure senza il riscontro diretto del numero dei questionari distribuiti, **il dato dei partecipanti può essere valutato in una percentuale almeno prossima al 70% in più.**

Si può pertanto evincere che l'attività connessa all'accoglienza dei nuovi iscritti è ormai radicata nelle aspettative degli studenti e che l'informazione, diffusa attraverso il sito web e l'invio mirato di mail alle matricole, è diffusa in modo efficace.

Le domande si sono articolate principalmente:

- per il COSP: gli orari delle lezioni, i programmi degli insegnamenti, i libri di testo, il contatto con i docenti e gli eventuali tutor e con le segreterie didattiche, le esigenze dei non frequentanti, il ri-orientamento per chi non ha superato le selezioni di accesso;
- per le Segreterie studenti: inserimento o completamento delle procedure di immatricolazione, accesso alle graduatorie per i corsi ad accesso programmato, l'utilizzo del SIFA online, le tasse e le possibilità di esonero, l'attivazione della casella di posta elettronica, la convalida delle certificazioni linguistiche e/o informatiche, l'attribuzione delle sedi per gli iscritti alle lauree triennali sanitarie;
- per il CIDIS: servizi mensa, gli alloggi, il prestito libri, le possibilità di borse di studio;
- per il servizio Bibliotecario: prestito libri.

1.2.2 Servizio di consulenza psicologica e sul metodo di studio

Il Cosp prevede una serie di iniziative specificatamente rivolte agli studenti dell'Ateneo che si trovano ad affrontare momenti di difficoltà che incidono sul benessere individuale e sul proseguimento degli studi.

In particolare si possono distinguere due tipologie di consulenze:

- **Consulenze psicologiche individuali e di gruppo;**
- **Consulenze sul metodo di studio.**

Nel 2010, in sostituzione ai workshop d'aula sulla tematica dell'ansia da esame, sono state introdotte le **consulenze psicologiche di gruppo per la gestione degli stati ansiosi**.

Infine, è stato realizzato un **incontro di gruppo per matricole**, in collaborazione con la Facoltà di Scienze Politiche, sul metodo di studio.

Consulenze psicologiche individuali e di gruppo

Dal 21/05/09 il servizio è gestito in collaborazione con l'U.O. di Psicologia dell'Ospedale San Paolo, e fornisce assistenza psicologica agli studenti dell'Ateneo che attraversano momenti critici sul piano emotivo che possono compromettere il rendimento e l'adattamento alla vita universitaria.

Il servizio si svolge attraverso una serie di colloqui individuali (fino ad un massimo di 10) o di gruppo (un colloquio individuale iniziale più 8 incontri di gruppo) che prevedono strategie d'intervento differenziate in base alle problematiche riportate.

I colloqui classici offrono un sostegno psicologico individuale, di breve durata e finalizzato ad affrontare difficoltà non necessariamente di tipo accademico. Per il primo incontro è richiesto un contributo di euro 15, per gli incontri successivi un contributo di euro 7.50.

Gli **incontri di gruppo** per la gestione dell'ansia coinvolgono 8-10 persone, che si riuniscono una volta a settimana per un'ora e mezza. Il primo incontro in gruppo è sempre preceduto da un colloquio individuale con uno psicoterapeuta esperto, che guida l'utente verso il servizio più adatto alle sue esigenze (colloqui individuali o incontri di gruppo). Per partecipare ai gruppi psicologici è richiesto un contributo complessivo di euro 75.

Gli utenti possono accedere al counseling individuale o di gruppo, previo contatto con il COSP o rivolgendosi direttamente al S. Paolo.

Per l'attività svolta dal S. Paolo, l'Università, attraverso il COSP, versa un contributo di euro 14.000,00 all'anno, come compenso forfettario per le prestazioni clinico-psicologiche.

Dati sugli utenti delle consulenze psicologiche

Nel corso del 2010, gli utenti che hanno contattato il servizio sono stati **58** (49 nel 2009), di cui 49 sono stati effettivamente presi in carico dalle strutture.

Tabella 1.2.2 - Servizio di counseling - Anno di corso di appartenenza degli utenti

Anno di corso	N.	%
1°	19	32,8
2°	13	22,4
3°	19	32,8
4°	2	3,4
5°	1	1,7
6°	4	6,9
Totale	58	100

In/Fuori corso	N.	%
In corso	40	69,0
Fuori corso/ripetente	18	31,0
Totale	58	100

Tabella 1.2.3 - Servizio di counseling - Facoltà di provenienza degli utenti

Facoltà di appartenenza	N.	%
Agraria	3	5,2
Farmacia	3	5,2
Giurisprudenza	5	8,6
Lettere e Filosofia	13	22,4
Medicina e Chirurgia	14	24,1
Medicina Veterinaria	2	3,4
Scienze Politiche	7	19,0
Scienze MMFFNN	11	12,1
Totale	58	100

Tabella 1.2.4 - Servizio di counseling - Conoscenza del servizio

Conoscenza del servizio	N.	%
Altro	4	6,9
Amici/conoscenti	3	5,2
Docenti/tutor	2	3,4
Guida dello studente	3	5,2
Internet	38	65,5
Mail	3	5,2
Segreterie didattiche/manifesti	5	8,6
Totale	58	100

Dati sul funzionamento del servizio

Tabella 1.2.5 - Servizio di counseling - Esito della presa in carico dell'utenza

Presa in carico	N.	%
Riuscita	49	84,5
Fallita	9	15,5
Totale	58	100

Strutture di accoglienza richieste	N.	%
Schede inviate dal Cosp al S. Paolo	56	96,5
Presa in carico diretta del S. Paolo	2	3,5
Totale	58	100

Dati descrittivi (relazione annuale del S. Paolo)

Tra le problematiche più frequentemente riscontrate negli utenti del counseling, sulla base della relazione annuale compilata dai referenti presso l'U.O. di Psicologia dell'Ospedale S. Paolo, figurano:

a) **Problematiche legate alla motivazione**

Rientrano in questa categoria tutti quegli studenti che si trovano in una fase in cui non sentono delle sufficienti motivazioni a proseguire il loro percorso di studio. Tale difficoltà è stata portata sia da studenti all'inizio del loro percorso, che da studenti in una fase più avanzata. Nonostante si tratti di due momenti differenti, sembra potersi trattare in entrambi i casi di un problema di motivazione o meglio di incertezza rispetto alla propria scelta. Se infatti lo studente che sta iniziando un percorso universitario porta degli interrogativi rispetto alle alternative che ha dovuto scartare per la facoltà scelta, lo studente che sta per finire l'iter universitario porta dubbi e perplessità rispetto ai possibili sbocchi ed alle difficoltà della vita lavorativa.

b) **Problematiche legate all'ansia**

In questa categoria rientrano tutti quegli studenti che affrontano con un elevato livello di stress le prestazioni a cui sono sottoposti. Vi è una quota considerevole di studenti che manifesta questa problematica prevalentemente in sede di esame arrivando talvolta a compromettere la propria performance, in ogni caso dovendola affrontare con un elevato dispendio di energie. Altri studenti invece manifestano una quota di ansia anche solamente nell'affrontare la vita universitaria e la crescente competitività presente fra compagni di corso. Si tratta di problematiche prevalentemente presenti all'inizio del percorso di studi in cui è maggiore la differenza con la realtà delle scuole superiori. Sono tuttavia presenti anche situazioni che si vengono a creare successivamente.

c) **Presenza di un disagio psicologico**

Questa tipologia di studenti non rientra in una specifica categoria e al suo interno sono presenti diversi gradi di problematicità. Si tratta di situazioni non necessariamente collegate alla vita universitaria, ma che poi influiscono su questa. In particolare in questa tipologia si presentano le seguenti situazioni:

- I. Crisi familiari;
- II. Difficoltà psichiche legate a relazioni sentimentali o amicali;
- III. Difficoltà di ambientamento per studenti fuori sede;
- IV. Situazioni psicopatologiche.

Si noti che sono situazioni in cui lo studente non ha altre possibilità di accedere a servizi di Psicologia o per una scarsa consapevolezza relativamente ai propri problemi o per una scarsa conoscenza delle strutture presenti sul territorio. L'opportunità offerta dall'Università viene quindi colta dagli uni pensando di poter far fronte alla difficoltà universitaria senza preoccuparsi della vera causa del disagio, dagli altri come primo contatto con la Psicologia.

Strategie di intervento

a) Problematiche legate alla motivazione

In queste situazioni vengono analizzate con lo studente tutte le possibili alternative alla sua scelta e tutte le sue eventuali paure. Si tratta di un percorso di supporto in cui lo studente senta di poter esplorare tutte le alternative senza timore di giudizio, ma con una totale legittimazione dei suoi pensieri e dei suoi sentimenti. Frequentemente lo studente si presenta già con una scelta che non è in grado di verbalizzare e sembra solamente chiedere un uditore che lo legittimi e che ascolti i suoi processi decisionali. Di solito sono sufficienti i 10 colloqui previsti per poter agire la scelta fino a quel momento solo pensata o per poter riprendere il percorso interrotto.

b) Problematiche legate all'ansia da esame

In queste situazioni si accompagna lo studente nel percorso di preparazione all'esame affrontando durante gli incontri la tematica dell'ansia e la scelta delle strategie per poterla gestire al meglio. A questo proposito è stato costituito un gruppo di supporto psicologico basato su tecniche di rilassamento dove poter affrontare questa tematica. Gli incontri di gruppo previsti sono 8 ed in ciascun incontro viene affrontato un tema specifico legato alla dimensione dell'ansia prestazionale ed alle strategie più adeguate per risolverla.

c) Presenza di un disagio psicologico

Questa problematica riguarda due tipologie diverse di persone. Per quanto riguarda gli studenti che non conoscono la rete dei Servizi di Psicologia, si tratta di persone che sono consapevoli della loro problematicità e chiedono solamente un aiuto nell'individuare il miglior posto dove poterla affrontare. In questi casi la consultazione prevede un orientamento ed un invio adeguato alla specifica problematica.

Per quanto riguarda invece gli studenti con una scarsa consapevolezza della loro problematica, il percorso viene suddiviso in due fasi: una prima parte consiste nell'individuare la reale domanda spesso mascherata da una difficoltà di carattere universitario, la seconda fase consiste nel rendere lo studente consapevole di questa domanda e di portarlo a intraprendere un percorso di cura.

In entrambi i casi il percorso di cura che viene proposto prevede la scelta di Servizi sul territorio vicini al luogo di residenza dello studente o la presa in carico da parte del Servizio di Psicologia dello stesso Ospedale San Paolo, a seconda delle preferenze dello studente e delle disponibilità e specificità dei servizi stessi.

Consulenze sul metodo di studio

Le consulenze, gestite interamente dal COSP e finalizzate all'adattamento del metodo di studio sono rivolte agli studenti che incontrano difficoltà di tipo strettamente accademico, quali ad esempio:

- problemi di gestione del tempo e organizzazione dello studio;
- necessità di adattare i metodi di apprendimento alle nuove materie accademiche;
- difficoltà di comunicazione efficace nel contesto d'esame.

L'obiettivo è quello di fornire agli studenti un supporto per sviluppare un metodo di studio personale, realmente flessibile e adattabile ai diversi contesti, maturando maggior consapevolezza delle risorse individuali ed acquisendo familiarità con diverse tecniche e strategie.

Le consulenze (fino ad un massimo di 5 colloqui) sono gratuite e si prenotano telefonando al COSP.

Dati sugli utenti delle consulenze sul metodo di studio

- Numero di utenti presi in carico dal Cosp: **44** (50 nel 2009)

Tabella 1.2.6 - Servizio metodo di studio - Facoltà di provenienza degli utenti

Facoltà	N.	%
Farmacia	2	4,5
Giurisprudenza	6	13,6
Lettere e Filosofia	13	29,6
Medicina e Chirurgia	6	13,6
Medicina Veterinaria	3	6,8
Scienze MMFFNN	4	9,1
Scienze Politiche	10	22,8
Totale	44	100

Come dimostra la tabella riportata, la maggior parte degli utenti del servizio è fino ad ora di provenienza della Facoltà di Lettere e Filosofia e di Scienze Politiche.

Tabella 1.2.7 - Servizio metodo di studio - Anno di corso degli utenti

Anno di corso	N.	%
1°	20	45,5
2°	10	22,7
3°	10	22,7
4°	1	2,3
5°	2	4,5
6°	1	2,3
Totale	44	100

In/Fuori corso	N.	%
I.C.	11	25
F.C.	33	75
Totale	44	100

La maggioranza degli studenti che quest'anno ha chiesto di usufruire degli incontri sul metodo frequenta il primo anno accademico e non ha ancora sostenuto alcun esame, oppure è preoccupata da alcuni ritardi nel sostenimento degli esami previsti.

Gli utenti essenzialmente desiderano un confronto, per valutare l'efficacia del proprio metodo di studio ed eventualmente esplorare altre strategie, prima di cimentarsi con gli esami. Molti dichiarano di aver richiesto il servizio per "partire con il piede giusto". Coloro che invece sono di anni successivi, generalmente hanno già sostenuto esami, ma sono insoddisfatti dagli esiti, considerati non proporzionali allo sforzo o, più frequentemente, lamentano di impiegare troppo tempo per preparare ogni singola prova o situazioni di "stallo".

Tabella 1.2.8 - Servizio metodo di studio - Problematiche riscontrate dell'utenza

Problematiche individuate nel corso degli incontri	N.	%
Gestione del tempo	18	23,1
Difficoltà a selezionare le informazioni rilevanti	16	20,5
Metodo di studio inadeguato/rigido	12	15,4
Problematiche psicologiche	9	11,5
Motivazione	6	7,7
Orientamento alla memorizzazione anziché alla comprensione	4	5,2
Scarsa conoscenza dell'organizzazione universitaria	2	2,6
Incostanza	2	2,6
Ansia da esame	2	2,6
Schemi inefficaci	2	2,6
Difficoltà linguistiche	1	1,3
Invii da Ufficio Disabilità	1	1,3
Ripresa degli studi dopo anni	1	1,3
Lacune nella formazione precedente	1	1,3
Totale	78*	100

* Ogni utente può presentare più problematiche

Tabella 1.2.9 - Servizio metodo di studio - Output degli incontri e obiettivi condivisi

Obiettivi condivisi (i "compiti" affidati allo studente)	N.	%
Organizzare un planner settimanale flessibile	18	31,6
Creazione di schemi e mappe	14	24,6
Sperimentare la sottolineatura schematica	6	10,5
Accompagnamento al counseling	5	8,8
Analizzare le proprie motivazioni allo studio	5	8,8
Esercitarsi a ripetere ad alta voce	4	7,0
Ripasso regolare	2	3,5
Alternanza livelli di difficoltà nello studio degli argomenti	1	1,8
Cambiare impostazione: comprendere, non memorizzare	1	1,8
Utilizzare linee temporali	1	1,8
Totale	57*	100

* A ciascun utente può essere affidato più di un compito

Buona parte degli utenti dimostra problemi nella gestione del tempo, che si risolvono in genere aiutando lo studente a costruire planner mensili e settimanali, che suddividono i materiali in unità di lavoro più piccole e consentono l'automonitoraggio dei progressi nella preparazione personale. Altre difficoltà frequentemente riscontrata nel corso del primo colloquio, di cui lo studente è spesso inconsapevole, sono la non distinzione tra informazioni fondamentali e contenuti accessori dei testi, l'utilizzo di riassunti molto lunghi e dispersivi, schemi inefficaci e ridondanti o di un solo metodo di studio, meccanico e rigido, che viene applicato pedissequamente nello studio di tutte le tipologie di materiali. In questi casi è fondamentale aiutare lo studente a comprendere come materie e testi differenti richiedano strategie e approcci diversificati, per massimizzare tempi e risultati. Diventa quindi fondamentale guidare lo studente nella discriminazione tra contenuti fondamentali del testo e contenuti accessori (sottolineatura schematica), affinché le informazioni rilevanti siano riconosciute e apprese più facilmente. Non trascurabile è spesso anche il problema della motivazione, legata a scelte di ripiego o all'incertezza sugli sbocchi lavorativi. In sostanza, quando lo studente nutre forti dubbi sull'utilità degli studi intrapresi, fatica maggiormente ad applicarsi.

Incontri di gruppo sul metodo di studio

Nel corso del 2010, in collaborazione con la Facoltà di Scienze Politiche, è stato organizzato un incontro per le matricole sull'organizzazione del metodo di studio. La partecipazione è stata gratuita, ma a numero programmato, poiché l'incontro era strutturato in modo interattivo, con esercitazioni, role-playing e test.

Iscritti via mail o portale COSP: 116

Presenti : 129

Questionari ritirati: 89

Tabella 1.2.10 - Workshop metodo di studio – Corsi di Laurea

	N.	%
Comunicazione e società	12	13,5
Economia europea	6	6,7
Economics and Political Science	1	1,1
Management pubblico	3	3,4
Mediazione linguistica e culturale	9	10,1
N.P.	2	2,2
Organizzazione e risorse umane	10	11,3
Scienze internazionali e istituzioni europee	24	27,0
Scienze Politiche	19	21,3
Scienze sociali per la globalizzazione	3	3,4
Totale	89	100

Ai partecipanti è stato chiesto di valutare da 1 (minimo) a 4 (massimo), l'interesse per varie attività affrontate nel percorso.

Tabella 1.2.11 - Workshop metodo di studio – Valutazione dei workshop mediante questionario

Test/questionari/Attività sulle competenze personali	N.
PUNTEGGIO 1	0
PUNTEGGIO 2	5
PUNTEGGIO 3	44
PUNTEGGIO 4	40
Totale	89
Come prendere appunti	N.
PUNTEGGIO 1	0
PUNTEGGIO 2	4
PUNTEGGIO 3	45
PUNTEGGIO 4	37
n.p.	3
Totale	89
Pianificazione dello studio	N.
PUNTEGGIO 1	0
PUNTEGGIO 2	6
PUNTEGGIO 3	30
PUNTEGGIO 4	49
n.p.	4
Totale	89
Tecniche/strategie di studio	N.
PUNTEGGIO 1	0
PUNTEGGIO 2	6
PUNTEGGIO 3	38
PUNTEGGIO 4	42
n.p.	3
Totale	89

Comunicazione efficace in sede d'esame	N.
PUNTEGGIO 1	0
PUNTEGGIO 2	1
PUNTEGGIO 3	33
PUNTEGGIO 4	50
n.p.	5
Totale	89

Valutazione dell'utilità del percorso in generale	N.
PUNTEGGIO 1	0
PUNTEGGIO 2	3
PUNTEGGIO 3	37
PUNTEGGIO 4	45
n.p.	4
Totale	89

1.3 Orientamento post-laurea: verso il lavoro

1.3.1 Colloqui di orientamento al lavoro

Nel corso del 2010 sono stati erogati **176** colloqui individuali.

I dati riconfermano come la tipologia di utenza sia in linea con la finalità del servizio di offrire un supporto nel passaggio dall'Università al mondo del lavoro ai laureandi/neo laureati dell'Ateneo: l'**80%** circa degli utenti accede infatti al servizio come laureando o entro sei mesi al massimo dalla data di laurea.

Tabella 1.3.1 - Posizione degli utenti rispetto agli studi universitari

Posizione	N. colloqui	%
Laureandi	40	23
Laureati	136	77
Totale	176	100

La ripartizione rispetto alla Facoltà di provenienza degli utenti (Figura 1.3.1) riconferma, anche per il 2010, la prevalenza di laureati/laureandi in Lettere e Filosofia (41%), Scienze Politiche (19%), Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali (13%) e Giurisprudenza (8%), che da soli rappresentano l'81% del totale. Appare chiaro come, in presenza di corsi di laurea fortemente indirizzati verso una determinata professione o area professionale, esistano meno incertezze sui reali percorsi di carriera e che i maggiori dubbi si riscontrano tra quei laureati, generalmente dell'area non scientifica, il cui titolo di studio può essere speso in settori professionali molto diversificati tra loro. A conferma di questa considerazione, può essere riportato anche il dato relativo agli utenti provenienti dai corsi interfacoltà (e in particolare da Mediazione linguistica e culturale) che rappresentano da soli il 9% del totale.

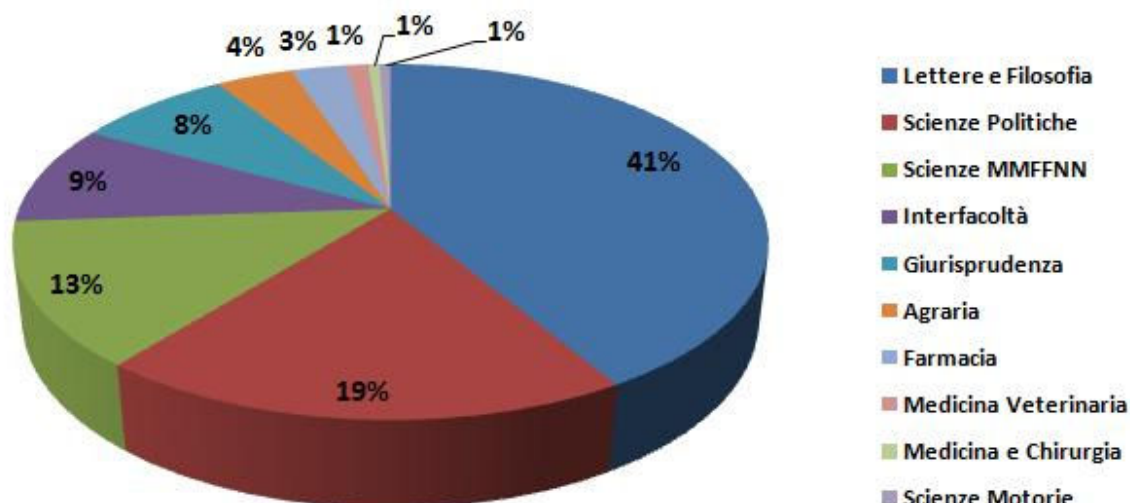
Tabella 1.3.2 - Suddivisione degli utenti per tipologia di corso di laurea

Tipo di corso di laurea	Anno 2009		Anno 2010	
	N.	%	N.	%
Laurea Triennale	48	29%	67	38%
Laurea magistrale/ciclo unico	104	62%	99	56%
Vecchio ordinamento	15	9%	10	6%
Totale	167	100	176	100

La ripartizione rispetto alla tipologia di corso di laurea (Tabella 1.3.2) conferma il progressivo decremento dei laureati del vecchio ordinamento e un leggero calo degli utenti con una laurea magistrale (-6% rispetto al 2009), che già dal 2008 sono comunque diventati la principale categoria di utenti del servizio, come prevedibile.

Per la prima volta dall'attivazione di questo servizio, la maggior parte degli utenti (82%) ha richiesto il servizio soprattutto per le **tecniche di ricerca del lavoro** (CV, canali di ricerca, ecc.), mentre la richiesta di **informazioni su settori e sbocchi professionali** (79%) è scesa al secondo posto. Solo il 51% richiede il servizio per **informazioni su formazione post laurea e stage**.

Figura 1.3.1 - Facoltà di provenienza degli utenti del servizio



Al termine di ogni colloquio viene proposto ad ogni utente un questionario anonimo e non obbligatorio relativo alla soddisfazione sul servizio.

Nell'anno 2010 hanno compilato il questionario 167 utenti su 176 (circa il 95%).

Tabella 1.3.3 - Esiti del questionario di soddisfazione

Ritieni che il servizio di consulenza individuale dell'Università degli Studi di Milano sia stato	
Molto utile	63%
Abbastanza utile	33%
Poco utile	4%
Per niente utile	0%
Ritieni che l'intervento degli operatori sia stato	
Molto efficace	63%
Abbastanza efficace	34%
Poco efficace	3%
Per niente efficace	0%
Sono state soddisfatte le tue esigenze di informazione e approfondimento?	
Molto	45%
Abbastanza	51%
Poco	4%
Per niente	0%
Ritieni che il colloquio ti sia stato utile per sviluppare le problematiche legate alla costruzione di un progetto di orientamento professionale?	
Molto	37%
Abbastanza	58%
Poco	4%
Per niente	1%
Hai scoperto come migliorare i tuoi strumenti di ricerca del lavoro o di formazione?	
Sì	95%
No	0%
Non so	3%
Ritieni che il colloquio ti abbia fornito spunti di riflessione per il tuo progetto professionale?	
Sì	95%
No	3%
Non so	2%

1.3.2 Incontri di orientamento al lavoro

Nel corso del 2010, sono state riproposte due tipologie di eventi già svolti con successo nel 2009:

- incontri organizzati per studenti e laureandi/laureati delle singole Facoltà interessate;
- incontri sulla revisione del Curriculum vitae in preparazione del Career day di Ateneo.

Inoltre, sono stati realizzati due nuove tipologie di eventi:

- una presentazione aziendale seguita da attività di selezione di gruppo;
- un corso di accompagnamento al lavoro in collaborazione con la Facoltà di Farmacia, inserito negli insegnamenti a scelta per gli studenti e che prevedeva l'assegnazione di 3 CFU ai partecipanti.

Infine, sono stati anche riproposti dei progetti specifici con la Facoltà di Agraria, con il Corso di Laurea in Biotecnologie industriali e ambientali e con l'ALGIUSMI (Associazione Laureati in Giurisprudenza).

Incontri "Lavoro: come cercarlo?" per le Facoltà

L'esperienza fatta nel 2008 e nel 2009 con gli incontri di orientamento al lavoro denominati "Lavoro: come cercarlo?" è stata riproposta nel 2010.

Gli incontri di orientamento "Lavoro: come cercarlo?" per le Facoltà sono stati proposti sia suddivisi in due moduli distinti della durata di 2 ore circa ciascuno che attraverso una singola giornata dedicata, a seconda degli accordi con le diverse Facoltà.

Rispetto alle precedenti edizioni (2008 e 2009) è stata fatta la scelta, in accordo con le Facoltà, di accorpate gli incontri di Agraria e Medicina Veterinaria e di Farmacia e Scienze MMFFNN. Questa scelta è stata motivata dal numero non elevato di partecipanti nel corso delle edizioni precedenti e in virtù delle affinità esistenti tra queste Facoltà.

Programma "Lavoro: come cercarlo?"

I modulo

- Strumenti della ricerca attiva del lavoro: il curriculum vitae e lettera di presentazione;
- Come cercare lavoro: i canali di incontro tra domanda e offerta e le principali modalità di inserimento in azienda;
- Lo stage.

II modulo

- Affrontare i processi di selezione (colloquio, test, ecc.)

Per questa parte è sempre stato previsto l'intervento di un esperto esterno, che ha illustrato ai partecipanti i processi di selezione e le modalità di inserimento dei neolaureati in azienda.

Tabella 1.3.4 - Partecipanti agli incontri "Lavoro: come cercarlo?"

Facoltà	Date incontri	Iscritti	Partecipanti
Facoltà di Agraria e Medicina Veterinaria	11 maggio 2010 13 maggio 2010	81	83
Facoltà di Lettere e Filosofia	26 maggio 2010	117	67
Facoltà di Farmacia e Scienze MMFFNN	15 giugno 2010 17 giugno 2010	64	46
Totale		262	196

Complessivamente si sono iscritti agli incontri **262** studenti/laureati e hanno effettivamente partecipato **196** persone (**75%** degli iscritti).

Nel complesso, i partecipanti risultano equamente divisi tra studenti e laureandi/laureati (Tabella 1.3.5), confermando il forte interesse per questa tipologia di attività non solo di coloro che stanno terminando o hanno già terminato gli studi ma anche degli iscritti ai corsi. Analizzando il dato sulla tipologia di Corso di Laurea frequentato (Tabella 1.3.6), emerge inoltre come più della metà dei partecipanti (56%) frequenti o abbia frequentato una laurea magistrale e sia quindi già in possesso di una laurea triennale (ad esclusione, chiaramente, degli iscritti alla laurea magistrale a ciclo unico).

Tabella 1.3.5 - Profilo utenti "Lavoro: come cercarlo?" - Posizione accademica

Facoltà	Studenti	Laureandi* /Laureati
Facoltà di Agraria	44%	56%
Facoltà di Farmacia	60%	40%
Facoltà di Lettere e Filosofia	27%	73%
Facoltà di Medicina Veterinaria	77%	23%
Facoltà di Scienze MMFFNN	56%	44%
Dato complessivo	52%	48%

* Presentata domanda di laurea

Tabella 1.3.6 - Profilo utenti "Lavoro: come cercarlo?" - Tipologia CdL

Facoltà	Laurea Triennale	Laurea Magistrale*	Vecchio ordinamento
Facoltà di Agraria	49%	39%	12%
Facoltà di Farmacia	0%	100%	0%
Facoltà di Lettere e Filosofia	36%	61%	3%
Facoltà di Medicina Veterinaria	66%	34%	0%
Facoltà di Scienze MMFFNN	20%	76%	4%
Dato complessivo	40%	56%	4%

* Compresa laurea magistrali a ciclo unico

In occasione dell'evento sono stati predisposti e distribuiti dei questionari di soddisfazione. I dati raccolti (Tabelle 1.3.7 e 1.3.8) risultano positivi sia per l'efficacia generale dell'iniziativa, sia in relazione ai relatori e alla metodologia utilizzata.

Tabella 1.3.7 - Efficacia dell'iniziativa

Molto	52%
Abbastanza	47%
Poco	1%
Per niente	0%
Totale	100%

Tabella 1.3.8 - Efficacia dei relatori e della metodologia utilizzata

Molto	62%
Abbastanza	36%
Poco	2%
Per niente	0%
Totale	100%

Incontri "Come scrivere un curriculum vitae" in preparazione al Career Day di Ateneo

Anche nel 2010, in preparazione al secondo Career Day di Ateneo, il COSP ha proposto due incontri di orientamento al lavoro brevi, centrati sulla corretta stesura del CV e aperti a studenti e laureati di tutte le Facoltà.

Tali incontri sono stati proposti e realizzati a distanza ravvicinata, uno presso la Sede Centrale e uno a Città Studi.

Tabella 1.3.9 - Partecipanti agli incontri "Come scrivere un curriculum vitae"

	Date incontri	Iscritti	Partecipanti
"Come scrivere un curriculum vitae"	14 settembre 2010 (Sede Centrale)	398	218
	22 settembre 2010 (Città Studi)		

Anche in questa occasione sono stati predisposti e distribuiti dei questionari di soddisfazione.

I dati raccolti (Tabelle 1.3.10 e 1.3.11) risultano molto positivi sia per l'efficacia generale dell'iniziativa che in relazione alla metodologia utilizzata, e suggeriscono di ripetere tale tipologia di incontro anche in futuro e non solo in preparazione al Career Day di Ateneo.

Tabella 1.3.10 - Efficacia dell'iniziativa

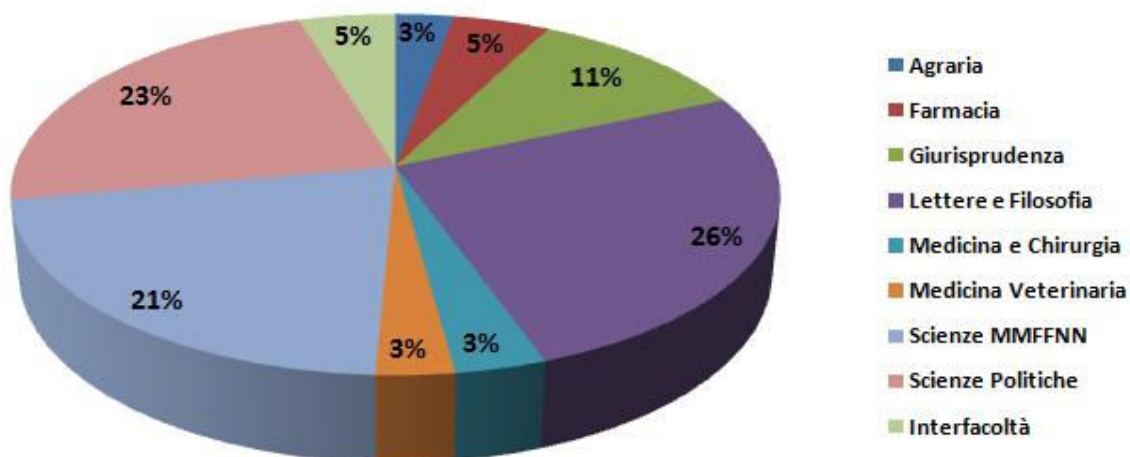
Molto	62%
Abbastanza	37%
Poco	1%
Per niente	0%
Totale	100%

Tabella 1.3.11 - Efficacia degli operatori e della metodologia utilizzata

Molto	73%
Abbastanza	27%
Poco	0%
Per niente	0%
Totale	100%

Anche il dato relativo alla provenienza dei partecipanti rispetto alla diverse Facoltà (Figura 1.3.2), conferma un interesse generale per queste tematiche "trasversale" alle diverse aree disciplinari dell'Ateneo.

Figura 1.3.2 - Suddivisione dei partecipanti per Facoltà



Altri incontri di orientamento al lavoro

- Nel 2010 il COSP ha collaborato alla realizzazione di un corso dal titolo **“La ristorazione commerciale e collettiva oggi e domani”**. Tale corso è stato ideato ed erogato in collaborazione con il Corso di Laurea in Scienze e tecnologie della ristorazione e due grandi aziende del settore (MYCHEF e SODEXO) e destinato agli studenti e ai laureati del corso di laurea stesso. Al corso, che si è svolto nei giorni 19 e 20 maggio 2010, hanno partecipato **26 studenti e laureati**.
- Nel 2010 gli operatori del COSP hanno collaborato per il settimo anno consecutivo al **“Ciclo di Incontri di Orientamento per gli studenti del 3° anno”** del corso di laurea in Biotecnologie industriali e ambientali, occupandosi della giornata di formazione sulla “gestione strategica” della ricerca del lavoro e sugli strumenti e le tecniche di questa ricerca. Queste tematiche sono state affrontate, nella maggior parte dei casi, attraverso attività pratiche ed esercitazioni. Ai partecipanti al ciclo di incontri di orientamento, il corso di laurea ha riconosciuto dei crediti formativi. L’incontro con gli operatori del COSP, a cui hanno partecipato **21 studenti**, si è svolto il 21 maggio 2010.
- Nel 2010 il COSP inoltre ha proseguito la collaborazione con lo **Sportello informativo per laureandi dell’ALGIUSMI - Associazione Laureati in Giurisprudenza dell’Università degli Studi di Milano**, sia la fine di supportare la promozione degli incontri che l’associazione organizza, sia partecipando con un modulo di orientamento sul curriculum vitae e le differenze tra le competenze richieste dagli studi legali e dalle aziende.

Nel corso del 2010 sono stati realizzati 3 incontri:

- I edizione: 19 marzo 2010
- II edizione: 21 maggio 2010
- III edizione: 22 ottobre 2010

Nel complesso hanno partecipato agli incontri circa 200 studenti e laureati della Facoltà di Giurisprudenza.

Nel 2010 sono state inoltre realizzate due nuove tipologie di incontri di orientamento al lavoro.

- Un **“Corso di accompagnamento al lavoro”** destinato agli studenti del 3° anno del Corso di Laurea in Scienze e sicurezza chimico-tossicologiche dell’ambiente. Il corso, che si è svolto nei giorni 23, 24 e 25 febbraio 2010 e a cui hanno partecipato **25 studenti**, è stato inserito negli insegnamenti a scelta per gli studenti e prevedeva l’assegnazione di 3 CFU ai partecipanti. In questo modo è stato possibile integrare le attività di orientamento al lavoro nel piano di studi del corso di laurea.

Gli obiettivi del corso erano:

- conoscenza di sé in relazione alla ricerca del lavoro/stage (interessi, competenze, valori professionali);
- conoscenza ed utilizzo degli strumenti della ricerca del lavoro (CV e lettera di presentazione);
- conoscenza ed utilizzo dei canali di incontro domanda-offerta di lavoro;
- costruzione del proprio progetto professionale;
- conoscenza dei processi di selezione e degli sbocchi professionali.

I partecipanti sono rimasti fortemente soddisfatti del corso, che verrà riproposto anche per il 2011 tra gli insegnamenti a scelta per gli studenti del 3° anno.

- La **presentazione aziendale** di Johnson & Johnson Medical, seguita da un Business Game su un reale progetto di Healthcare sotto la supervisione dei responsabili dell’azienda stessa.

Hanno partecipato alla presentazione aziendale, che si è svolta il 16 giugno 2010, 71 studenti e laureati delle Facoltà di Scienze MMFFNN, Farmacia, Scienze Politiche, Medicina e Chirurgia e Lettere e Filosofia.

Per **24 partecipanti**, selezionati dall’azienda stessa sulla base di alcuni requisiti (tipo di corso, voto, conoscenza dell’inglese), è stato poi possibile partecipare ad un Business Game con finalità selettive per la posizione di Product Specialist presso l’azienda.

A seguito dell’incontro, una persona è stata poi inserita in stage.

Riflessioni e prospettive per il 2011

La riflessione sul progetto "Lavoro: come cercarlo?" per le Facoltà e l'esperienza fatta negli incontri sul CV in preparazione ai Career Day di Ateneo 2009 e 2010 hanno portato alla decisione di proporre, per il 2011, degli incontri di orientamento al lavoro aperti a tutti, senza distinzioni di Facoltà ma svolti nelle diverse sedi del nostro Ateneo (Sede Centrale, Città Studi e Sede di via Conservatorio).

In questo modo il COSP si propone, da un lato, di incrementare il numero di partecipanti aumentando il numero degli incontri e, dall'altro lato, di offrire questo tipo di opportunità a studenti e laureati di tutte le Facoltà dell'Ateneo, in maniera più ampia e costante.

Tabella 1.3.12 – Calendario incontri di orientamento al lavoro 2011

Sede	Tipologia incontro	Data
Sede Centrale	CV e lettera di presentazione	24 febbraio 2011 7 aprile 2011
	Processi di selezione	19 maggio 2011
	Simulazione assessment	15 giugno 2011
	CV e lettera di presentazione	15 dicembre 2010 19 gennaio 2011 5 aprile 2011 giugno 2011
Città Studi	Processi di selezione	16 marzo 2011 maggio 2011
	Simulazione assessment	12 aprile 2011 giugno 2011
	CV e lettera di presentazione	18 gennaio 2011 22 marzo 2011
Sede di via Conservatorio	Processi di selezione	15 febbraio 2011
	Simulazione assessment	12 maggio 2011

In questo modo, sarà possibile proporre nel 2011 ben 8 incontri sul CV e la lettera di presentazione, 4 incontri sui processi di selezione e 4 simulazioni di assessment che verranno svolti presso tutte le principali sedi del nostro Ateneo.

Il primo incontro, che si è svolto il 15 dicembre 2010 a Città Studi, ha effettivamente raggiunto entrambi gli obiettivi prefissati. Si sono infatti iscritti **75** studenti e laureati provenienti da tutte e nove le Facoltà del nostro Ateneo. In particolare, erano presenti anche studenti e laureati di Medicina e Chirurgia (12%) e di Scienze Motorie (7%), che fino ad ora non avevamo praticamente mai usufruito di questa tipologia di opportunità, se non in occasione degli incontri sul CV in previsione del Career Day di Ateneo.

Il COSP ha inoltre deciso di proporre il modello di incontro sperimentato con Johnson & Johnson Medical (**presentazione aziendale + attività di selezione**) ad alcune aziende selezionate tra i contatti già esistenti, al fine di pianificare una serie di incontri con le aziende nel corso del 2011 (in parte già realizzati nei primi tre mesi dell'anno: Umana, Cargill, Gruppo PAM, 3V Sigma e Auchan).

Infine, il modello di "Corso di accompagnamento al lavoro" realizzato per gli studenti del 3° anno del Corso di Laurea in Scienze e sicurezza chimico-tossicologiche dell'ambiente verrà proposto e realizzato anche per le altre Facoltà dell'Ateneo interessate, come insegnamento a scelta per gli studenti e con l'assegnazione di CFU ai partecipanti. In questo modo sarà possibile proseguire ed ampliare l'integrazione delle attività di orientamento al lavoro nel percorso di formazioni dei nostri studenti.

1.3.3 Career Day di Ateneo

Nel 2010 è stato realizzato il secondo "Career Day di Ateneo" che si è svolto presso la sede di Città Studi (Cortile della Facoltà di Agraria).

Si sono iscritti al Career Day **1.992** studenti e laureati dell'Ateneo e la distribuzione del volume con le presentazioni delle aziende partecipanti (career book) e dei questionari di soddisfazione ha permesso di stimare i partecipanti all'evento in circa **3.000** persone, con una riduzione rispetto al 2009 del 33% circa (Tabella 1.3.13).

Tabella 1.3.13 - Studenti e laureati partecipanti

	Iscritti tramite sito COSP	Stima partecipanti *
Career Day 2009	2.676	4.000 circa
Career Day 2010	1.992	3.000 circa

* L'iscrizione tramite portale COSP non era obbligatoria per partecipare all'evento; sono stati però predisposti dei materiali relativi alle presentazioni aziendali (career book) e dei questionari di soddisfazione, la cui distribuzione ha permesso di stimare i partecipanti all'evento.

All'evento hanno partecipato con un proprio stand **75** aziende.

Dati relativi a STUDENTI E LAUREATI

Dati di soddisfazione

Durante l'evento sono stati distribuiti circa 3.000 questionari.

Ha compilato il questionario, anonimo e non obbligatorio, **715** partecipanti (**24%** circa).

I questionari hanno permesso di valutare la soddisfazione dei partecipanti rispetto alle diverse attività svolte durante l'evento (Tabella 1.3.14)

Tabella 1.3.14 - Dati di soddisfazione dei partecipanti (studenti/laureati)

	Organizzazione complessiva		Presentazioni aziendali		Stand aziende		Workshop di Facoltà	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Molto	16%	14%	11%	18%	11%	17%	11%	14%
Abbastanza	65%	63%	57%	63%	57%	65%	57%	61%
Poco	14%	17%	25%	15%	25%	14%	25%	19%
Per niente	5%	6%	7%	6%	7%	4%	7%	6%

In generale, emerge un leggero decremento della soddisfazione per l'organizzazione complessiva dell'evento (**-4%**) che viene però contraddetto dall'analisi delle singole attività proposte, dalle quali emerge invece un netto miglioramento della soddisfazione dei partecipanti (**+13%** per le presentazioni aziendali e **+14%** per le informazioni ricevute agli stand).

Una lettura più attenta dei questionari di soddisfazione ha evidenziato come il decremento della soddisfazione sull'organizzazione complessiva sia fortemente legato alla mancanza di spazi tra gli stand (ben il **41%** dei partecipanti ha infatti segnato che sarebbe stato opportuno avere "stand meno vicini/maggior spazio tra gli stand") e ad una conseguente "difficoltà a parlare coi rappresentanti delle aziende". Il **5%** ha espressamente richiesto inoltre di "modificare la sede dell'incontro".

Profilo dei partecipanti

Tabella 1.3.15 - Facoltà di provenienza (Fonte: questionario di soddisfazione)*

Facoltà	2009	2010
Agraria	5%	9%
Farmacia	4%	4%
Giurisprudenza	7%	5%
Lettere e Filosofia	30%	21%
Medicina e Chirurgia	2%	1%
Medicina Veterinaria	2%	2%
Scienze MMFFNN	14%	21%
Scienze Motorie	0%	1%
Scienze Politiche	33%	26%
Altri Atenei	3%	10%
Dato complessivo	100%	100%

* Non è presente il dato "Interfacoltà" in quanto i partecipanti si sono spesso identificati con l'una o l'altra Facoltà (ad es. molti studenti/laureati di Mediazione linguistica e culturale hanno segnalato Lettere e Filosofia come Facoltà di provenienza)

Tabella 1.3.16 - Posizione accademica (Fonte: questionario di soddisfazione)

Posizione accademica	2009	2010
Laureati	41%	50%
Laureandi (domanda di laurea già presentata)	20%	14%
Studenti	39%	36%

Tabella 1.3.17 - Tipologia di CdL di provenienza (Fonte: questionario di soddisfazione)

Tipologia CdL	2009	2010
Laurea Triennale	39%	41%
Laurea Magistrale	46%	43%
Laurea del vecchio ordinamento	7%	5%
Laurea Magistrale a ciclo unico	6%	7%
Dottorandi, assegnisti di ricerca e iscritti corsi post-laurea	1%	3%
Altro/Non risponde	1%	1%

Dai dati sulla situazione occupazionale dei partecipanti (Tabella 1.3.18) emerge come:

- il **70%** degli utenti dichiarati di non lavorare attualmente e di questi
 - il 48% cerca lavoro
 - il 37% cerca lavoro e contemporaneamente studia
 - il 15% non cerca lavoro e studia
- il **30%** degli utenti dichiarati di lavorare attualmente e di questi
 - il 72% cerca comunque lavoro (il 30% mentre studia ancora)
 - il 22% lavora, non cerca lavoro e studia
 - il 6% lavora, non cerca lavoro e non studia

Complessivamente l'**80%** circa dei partecipanti è quindi in cerca di un'occupazione.

Tabella 1.3.18 - Situazione lavorativa dei partecipanti al momento della rilevazione

Situazione occupazionale	2009	2010
Lavora	1%	2%
Lavora e cerca lavoro	12%	14%
Lavora e studia	8%	7%
Lavora, cerca lavoro e studia	9%	7%
Non lavora e cerca lavoro	27%	34%
Non lavora, cerca lavoro e studia	29%	25%
Non lavora, non cerca lavoro e studia	11%	10%
Non lavora, non cerca lavoro e non studia	0%	0%
Altro/non risponde	3%	1%

Dati relativi alle AZIENDE

Dati di soddisfazione

A tutte le aziende partecipanti è stato sottoposto un questionario di soddisfazione sull'evento.

Ha restituito il questionario il 92% delle aziende partecipanti (69 su 75).

I risultati (Tabelle 1.3.19, 1.3.20 e 1.3.21) sono positivi per tutte le dimensioni indagate, anche se si evidenzia un calo della soddisfazione da parte delle aziende abbastanza generalizzato.

Analizzando i diversi elementi che concorrono a questo giudizio, emergono però come elementi fortemente critici la sede scelta e la riduzione dello spazio a disposizione per gli stand (Tabella 1.3.20).

Tabella 1.3.19 - Dati di soddisfazione espressi delle aziende

	Numero di studenti partecipanti		Numero di CV e candidature raccolte		Organizzazione complessiva dell'evento	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Molto soddisfatti	74%	61%	57%	50%	51%	28%
Abbastanza soddisfatti	23%	38%	38%	39%	46%	57%
Poco soddisfatti	3%	1%	5%	11%	3%	15%
Per niente soddisfatti	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Tabella 1.3.20 - Dati di valutazione delle aziende per gli STAND/Sede dell'evento

	Stand messi a disposizione		Sede dell'evento	
	2009	2010	2009	2010
Pienamente adeguati/o	34%	21%	70%	15%
Abbastanza adeguati/o	54%	44%	27%	49%
Poco adeguati/o	12%	25%	3%	25%
Per niente adeguati/o	0%	10%	0%	11%

Tabella 1.3.21 - Dati di valutazione delle aziende per le PRESENTAZIONI AZIENDALI

	Aula utilizzate		Tempo a disposizione	
	2009	2010	2009	2010
Pienamente adeguati/o	65%	58%	68%	27%
Abbastanza adeguati/o	31%	17%	4%	73%
Poco adeguati/o	4%	17%	16%	0%
Per niente adeguati/o	0%	8%	12%	0%

Valutazioni e osservazioni su studenti e laureati da parte delle aziende

Il dato relativo alla valutazione dell'interesse dei partecipanti segnalato dalle aziende stesse (Tabella 1.3.22) sembra confermare, anche per quest'anno, la bontà del metodo di scelta utilizzato per selezionarle.

Le aziende sono state infatti scelte in collaborazione con le Facoltà e sulla base dei contatti già esistenti all'interno dei servizi COSP, ricercando anche un equilibrio tra le diverse aree disciplinari del nostro Ateneo.

Tabella 1.3.22 - Dato di interesse dei partecipanti rilevato dalle aziende presenti

	Valutazione dell'interesse per l'azienda da parte di studenti/laureati	
	2009	2010
Ottimo	27%	19%
Buono	71%	77%
Scarso	2%	4%
Assente	0%	0%

Le aziende sono state infine invitate a fornire un giudizio sugli studenti/laureati incontrati durante l'evento rispetto a tre indicatori (Tabella 1.3.23):

- la capacità di interagire;
- il livello di informazione sul mondo del lavoro e l'organizzazione aziendale;
- la consapevolezza rispetto al proprio obiettivo professionale.

I dati che emergono confermano purtroppo - anche per il 2010 - una scarsa conoscenza del mercato del lavoro e dell'organizzazione aziendale, nonché una scarsa consapevolezza degli obiettivi professionali.

Tabella 1.3.23 - Valutazione degli studenti/laureati partecipanti da parte delle aziende

	Capacità di interagire		Livello di informazione		Obiettivo professionale	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Ottima/o	10%	8%	0%	0%	1%	1%
Buona/o	82%	78%	40%	35%	39%	35%
Scarsa/o	8%	14%	53%	62%	53%	59%
Assente	0%	0%	7%	3%	7%	5%

1.3.4. Sportello Lavoro (in Italia e all'estero)

Sportello lavoro

Nel corso del 2010, gli utenti che hanno usufruito del servizio nella giornata di apertura (venerdì pomeriggio), sono stati 275 (172 nel 2009, con un aumento quindi del 60%).

A partire dall'anno 2010, nell'ambito dello sportello lavoro è possibile ottenere consulenza anche su tematiche relative alla ricerca di opportunità di studio, tirocinio e lavoro all'estero, il considerevole aumento degli utenti rispetto all'anno 2009 è quindi in buona parte riconducibile al suddetto servizio.

Come evidenziato dalle Tabelle 1.3.24 e 1.3.25, la maggior parte degli utenti che accedono al servizio sono laureati del nuovo ordinamento. Il numero dei laureati del vecchio ordinamento è in netto calo: dal 35% del 2007, all'11% del 2008, all'8,1% nel 2009, sino all'attuale 5,5%.

Tabella 1.3.24 - Sportello lavoro - Tipologia di utenti

Tipologie di utenti	N.	%
Laureato	156	56,7
Laureando	69	25,1
Studiante	41	14,9
N.P.	9	3,3
Totale	275	100

Tabella 1.3.25 - Sportello lavoro - Tipologia di corso di laurea di provenienza

Corso di studio di provenienza	N.	%
Laurea magistrale	123	44,7
Laurea triennale	130	47,3
Laurea del vecchio ordinamento	7	2,5
Non dichiarato	15	5,5
Totale	275	100

Buona parte degli utenti provengono dalle Facoltà di Lettere e Filosofia, Scienze Politiche e Giurisprudenza; per tali utenti la sede dello sportello lavoro è più facilmente raggiungibile, in quanto più vicina alle sedi didattiche.

Tabella 1.3.26 - Sportello lavoro - Facoltà di provenienza

Facoltà	N.	%
Agraria	10	3,6
Farmacia	14	5,1
Giurisprudenza	35	12,7
Interfacoltà	9	3,3
Lettere e Filosofia	109	39,6
Medicina e Chirurgia	0	0,0
Medicina Veterinaria	2	0,7
Scienze MMFFNN	26	9,5
Scienze Politiche	66	23,6
Scienze Motorie	0	0,0
n.p.	4	1,5
Totale	275	100

Tabella 1.3.27 - Sportello lavoro - Servizi richiesti

Servizi richiesti	N.	%
Consulenza stesura CV	148	31,8
Consultazione bacheca	105	22,5
Info. Servizi per laureandi/laureati	102	21,9
Altro (generalmente su stage/estero)	41	8,8
Consultazione/distribuzione materiali	26	5,6
Estero	15	3,2
Stage	15	3,2
Assistenza compilazione CV in Vulcano	11	2,4
n.p.	3	0,6
Totale	466*	100

* Lo stesso utente avanza generalmente più richieste.

Il servizio maggiormente richiesto è la revisione del curriculum, seguito dalle informazioni di carattere generale e dalla consultazione degli annunci di lavoro e sui servizi placement/stage.

Questi i servizi generalmente i più richiesti anche nell'ambito della consulenza sull'estero: la stesura del cv in lingua straniera, la consultazione delle opportunità promosse dall'Ateneo ed altri Enti italiani e stranieri, i canali e metodi per la ricerca, la consulenza sul percorso migliore da intraprendere per studiare, lavorare e vivere all'estero. Buona parte degli utenti che richiedono una consulenza sull'estero, sono inoltre spesso alla ricerca di informazioni per una prima esperienza al di fuori dell'Italia.

Tabella 1.3.28 - Sportello lavoro - Utenza che dichiara esperienze di lavoro

Utenti che dichiarano di avere già avuto esperienze di lavoro	N.	%
Sì	177	64,3
No	94	34,2
N.P.	4	1,5
Totale	275	100

1.4 Placement e stage: strumenti per l'incrocio domanda-offerta

1.4.1 Banca dati Vulcano

La riduzione degli abbonamenti negli ultimi due anni si spiega in buona parte con l'implementazione del servizio bacheca annunci di lavoro e stage, che fornisce un valido sistema di ricerca candidati per le aziende, che come Ateneo abbiamo definito - a maggior ragione in virtù degli sviluppi normativi in atto - come gratuito.

Tabella 1.4.1 - Banca dati Vulcano - Situazione abbonamenti per anno di adesione

Anno	Abbonamenti totali	Abbonamenti a pagamento	Totale entrate
2003	145	96	24.222,07
2004	157	114	30.213,02
2005	179	122	25.846,75
2006	261	206	41.200,00
2007	300	237	47.400,00
2008	267	222	44.400,00
2009	164	125	25.000,00
2010	154	130	€ 26.000,00

La principale finalità dichiarata dalle aziende che accedono a Vulcano rimane la ricerca di personale da inserire in organico, anche se aumentano le richieste per stage.

Tabella 1.4.2 - Banca dati Vulcano - Finalità dell'adesione a Vulcano dichiarate da enti/aziende

Finalità	2009		2010	
	N.	%	N.	%
Ricerca di personale da inserire nel proprio organico	115	70,1	111	72,2
Ricerca di personale per stage	16	9,8	25	16,2
Promozione corsi post-laurea/iniziative/borse di studio per neolaureati	19	11,6	7	4,5
Ricerca di personale per conto terzi	13	7,9	11	7,1
Ricerca di supplenti per istituto scolastico	1	0,6	0	0,0
Totale	164	100	154	100

Tra i settori di attività delle aziende abbonate, risulta sempre prevalente quello informatico, cui seguono quello dei servizi e chimico/farmaceutico/cosmetico, che rispetto allo scorso anno, superano le ricerche per l'assicurativa/bancaria/finanziaria.

Tabella 1.4.3 - Banca dati Vulcano - Settore d'attività di enti/aziende abbonate

Settore attività azienda	N.	%
Alimentare/Ristorazione	3	1,9
Assicurativo/Bancario/Finanziario	13	8,4
Associazioni	2	1,3
Chimico/Farmaceutico/Cosmetico	18	11,7
Commercio/Grande Distribuzione	6	3,9
Consulenza Aziendale/Del Lavoro	5	3,2
Editoria	2	1,3
Formazione	7	4,5
Industria	7	4,5
Informatico	32	20,9
Legale	7	4,5
Non Profit	4	2,6
Ricerca	2	1,3
Ricerca e selezione del Personale	10	6,6
Sanitario	13	8,4
Servizi	22	14,4
Società di lavoro interinale	1	0,6
Totale	154	100

Di seguito vengono riportati i corsi di laurea maggiormente ricercati dalle aziende. Le lauree triennali sono le più ricercate. **I corsi più richiesti sono quelli dell'area informatica, seguiti da economia, giurisprudenza e matematica.**

Tabella 1.4.4 - Banca dati Vulcano - Tipologia di Corsi di laurea più ricercati da enti/aziende nel 2010

Tipo di corso	N.	%
Lauree specialistiche/magistrali	2166	26,9
Lauree triennali	4340	53,9
Lauree vecchio ordinamento (4,5,6 anni)	836	10,4
Lauree specialistiche/magistrali a ciclo unico	204	2,5
Diplomi Universitari (tipologia in esaurimento)	154	1,9
Altre tipologie	351	4,4
Totale	8051	100

Tabella 1.4.5 - Banca dati Vulcano - Corsi di laurea più ricercati da enti/aziende nel 2010

Corso di laurea	N.
L.T. INFORMATICA	468
L.S. INFORMATICA	345
C.L. INFORMATICA	277
L.T. INFORMATICA PER LE TELECOMUN.	207
D.U. INFORMATICA	141
L.S. ECONOMIA E FINANZA INTERNAZ.	124
L.S. GIURISPRUDENZA	118
L.S. SCIENZE E TECN. INFORM.(CREMA)	114
L.T. MATEMATICA	112
L.S. MATEMATICA	111
L.T. COMUNICAZIONE DIGITALE	106
L.T. MATEMATICA PER LE APPLICAZIONI	104
L.U. GIURISPRUDENZA	97
L.T. SCIENZE STORICHE	93
L.S. MATEMATICA PER LE APPLICAZIONI	91
L.S. TECNOLOGIE INFORM.E COMUNICAZ.	88
L.T. SCIENZE POLITICHE	84
L.T. FISICA	82
L.T. SIC. SIST. RETI INFORM.(CREMA)	75
L.T. CHIMICA	75
L.T. ECONOMIA EUROPEA	75
L.S. CHIMICAIndustr. E GESTIONALE	75
L.T. SCIENZE GIURIDICHE	73
L.T. LETTERE	73
L.T. FISIOTERAPIA	71
L.S. LETTERE MODERNE	70
L.T. CHIMICA INDUSTRIALE	70
L.S. FISICA	70
L.T. SCIENZE DEI SERVIZI GIURIDICI	69
L.T. SCIENZE UMAN.PER LA COMUNICAZ.	69
L.T. FILOSOFIA	67
L.T. CHIMICA APPLICATA E AMBIENTALE	67
L.T. SCIENZE BIOLOGICHE	65
L.T. SCIENZE SERV.GIUR.CONSD'IMPR.	65
L.T. SCIENZE DELL'AMMINISTRAZIONE	64
L.T. SCIENZA PROD.NE TRASFOR. LATTE	63
L.T. COMUNICAZIONE E SOCIETA'	61
L.T. ORGANIZZAZIONE E RISORSE UMANE	61
L.T. SCIENZA S.GIUR.OP.FIN.BAN.ASS.	61
L.S. LINGUE E LETT.EUR.ED EXTRAEUR.	58
L.T. SC. SERV.GIUR.OPER.GIUR.-INF.	58
C.L. CHIMICA	58
L.T. SCIENZE SERV.GIUR.PER OP.GIUD.	58
L.T. SC.SERV.GIUR.OPER.PUBBL.AMM.	57
C.L. CHIMICA INDUSTRIALE	55
L.S. SCIENZE CHIMICHE	55
L.T. LINGUE E LETTERATURE STRANIERE	54
L.T. BIOTECNOLOGIE FARMACEUTICHE	54
L.T. SCIENZE TECNOLOGIE ALIMENTARI	52
ALTRO	3291
Totale	8051

Dall'analisi dei curricula presenti in banca dati e al momento "in vetrina", ne emerge la notevole consistenza numerica e, nel contempo, la scarsa consapevolezza, da parte dei laureati/laureandi, dell'utilità del servizio.

Infatti, il numero di curricula aggiornati rappresenta, per il 2010, solo il **7,1%** dei curricula inseriti in banca dati nel medesimo anno. Ciò avviene nonostante dal dicembre 2008, l'Ateneo abbia reso obbligatoria la compilazione del questionario per laureandi, i cui dati confluiscono poi nel curriculum in VULCANO.

Tabella 1.4.6 - Banca dati Vulcano - Curricula presenti in vetrina al 26 gennaio 2009

Tipo corso	N.	%
Lauree DM 270	32	0,1
Lauree magistrali DM 270	492	1,0
Lauree magistrali a ciclo unico DM 270	903	1,9
Lauree triennali	23.016	48,8
Lauree specialistiche/magistrali	8.943	18,9
Lauree vecchio ordinamento (4,5,6 anni)	4.090	8,7
Lauree specialistiche/magistrali a ciclo unico	2.121	4,5
Dottorati di Ricerca	2.438	5,2
Scuole SILSIS	2.000	4,2
Scuole di specializzazione	1.731	3,7
Master universitari di primo livello	1.130	2,4
Master universitari di secondo livello	300	0,6
Diplomi Universitari (tipologia in esaurimento)	14	0,0
Totale	47210	100

1.4.2 Bacheca annunci di lavoro e stage

A partire dal mese di novembre 2009, le bacheche stage e placement – prima articolate in sistemi differenti - sono state unificate. I dati del 2009 non sono pertanto raffrontabili completamente con quelli del 2010.

Attualmente, mediante un'unica registrazione al portale Unimi, Enti ed Aziende possono pubblicare gratuitamente sia annunci di lavoro che di stage.

Il menù principale della Bacheca annunci di lavoro e stage contiene nuove utilità per le imprese:

- **la visualizzazione di tutti gli annunci pubblicati;**
- **la visualizzazione dei propri annunci (on-line, in attesa di approvazione, scaduti);**
- **il rilascio di un feedback su annunci precedentemente pubblicati;**
- **l'inserimento di un nuovo annuncio.**

Come si può notare dalla Tabella 1.4.7, **la maggior parte delle aziende ricerca per posizioni di stage (72,6% di stage contro il 27,4% per le offerte di lavoro).**

Tabella 1.4.7 - Servizio bacheca - Utilizzo del servizio da parte delle aziende

	Anno 2010 Offerte di stage	Anno 2010 Offerte di lavoro
Aziende che hanno utilizzato il servizio	848	420
Annunci pubblicati	1689	636
Annunci rifiutati	193	83

Tabella 1.4.8 - Servizio bacheca - Settori di appartenenza degli enti/aziende

Settori aziendali	2010			
	Offerte di stage		Offerte di lavoro	
	N.	%	N.	%
Agroalimentare/zootecnico	2	0,1	3	0,4
Alimentazione/ristorazione	15	0,8	7	1,0
Ambientale	12	0,6	5	0,7
Artistico/culturale/spettacolo	62	3,3	5	0,7
Assicurativo/bancario/finanziario	108	5,7	78	10,8
Associazioni	6	0,3	3	0,4
Chimico/farmaceutico/cosmetico	121	6,4	39	5,4
Commercio/grande distribuzione	153	8,1	50	7,0
Consulenza aziendale/del lavoro	52	2,8	27	3,8
Editoria	90	4,8	10	1,4
Formazione	31	1,6	7	1,0
Industria	126	6,7	27	3,8
Information Technology	168	8,9	89	12,4
Intrattenimento/media	40	2,1	4	0,6
Legale	41	2,2	19	2,6
Marketing/ricerche di mercato	44	2,3	15	2,1
Moda/sport	12	0,6	5	0,7
Non profit	11	0,6	8	1,1
Pubbliche relazioni/comunicazione	104	5,5	9	1,3
Ricerca e laboratori	5	0,3	5	0,7
Ricerca e selezione del personale	77	4,1	80	11,1
Sanitario/sociale	13	0,7	28	3,9
Servizi	157	8,3	64	8,9
Società di lavoro interinale	1	0,1	17	2,4
Studi professionali	16	0,9	17	2,4
Telecomunicazioni/elettronico	41	2,2	6	0,8
Turismo/trasporti/servizi alberghieri	80	4,3	6	0,8
Non specificato	294	2,6	86	12,0
Totale	1882	100	719	100

*Il dati sui settori aziendali sono calcolati sul numero di annunci totali di lavoro e stage, inclusi quelli non pubblicati

Come mostrato dalla Tabella 1.4.8, le aziende che maggiormente utilizzano il servizio bacheca per le offerte di stage sono del commercio, IT e servizi, mentre per offerte di lavoro sono di area assicurativo/bancario/finanziaria, IT e ricerca e selezione del personale.

La Tabella 1.4.9, evidenzia invece che i principali ambiti per cui si cercano stagisti sono l'area della comunicazione e del marketing, mentre le offerte di lavoro riguardano essenzialmente l'area commerciale e IT.

Le aree disciplinari più richieste per attività di stage sono quella della comunicazione e umanistica, mentre per il lavoro sono l'area IT e giuridica (Tabella 1.4.10).

Infine (Tabella 1.4.11) le offerte di stage sono rivolte soprattutto a studenti e laureati, mentre per il lavoro si ricercano soprattutto persone già laureate.

Tabella 1.4.9 - Servizio bacheca - Settore di inserimento dei candidati

Settore d'inserimento del candidato	2010			
	Offerte di stage		Offerte di lavoro	
	N.	%	N.	%
Altro	237	12,6	99	13,8
Amministrazione/Finanza	155	8,1	67	9,3
Area sanitaria	15	0,8	48	6,7
Area socio-educativa	18	1,0	14	1,9
Commerciale	169	9,0	143	19,9
Comunicazione e Relazioni Pubbliche	263	14,0	26	3,6
Formazione e insegnamento	37	2,0	13	1,8
Information technology	195	10,4	124	17,2
Legale	123	6,5	48	6,7
Marketing	226	12,0	28	3,9
Produzione/Servizi tecnici/Logistica	97	5,2	36	5,0
Redazione/Grafica	58	3,0	8	1,1
Ricerca e sviluppo	101	5,4	40	5,6
Risorse umane/Organizzazione	188	10,0	25	3,5
Totale	1882	100	719	100

*Tabella 1.4.10 - Servizio bacheca - Area disciplinare di provenienza dei candidati
[Nota: nel medesimo annuncio possono essere selezionate più aree disciplinari]*

Area disciplinare del candidato	Offerte di stage		Offerte di lavoro	
	N.	%	N.	%
Giuridico	668	18,4	212	17,1
Medica	29	0,8	69	5,6
Farmaceutica	118	3,2	58	4,7
Veterinaria	13	0,4	15	1,2
Biotecnologie	98	2,7	36	2,9
Sportiva	17	0,5	17	1,4
Agraria	84	2,3	38	3,1
Comunicazione	738	20,3	130	10,5
Linguistica	433	11,9	119	9,6
Umanistica	681	18,7	132	10,6
Informatica	434	11,9	185	14,9
Scienze	279	7,7	130	10,5
Qualsiasi	45	1,2	100	8,1
Totale	3637	100	1241	100

Tabella 1.4.11 - Tipologia di Profili ricercati

Profili ricercati	Offerte di stage		Offerte di lavoro	
	N.	%	N.	%
Laureati	637	33,8	435	60,5
Studenti e Laureati	977	51,9	253	35,2
Studenti/Laureandi	268	14,3	31	4,3
Totale	1882	100	719	100

1.4.3 Monitoraggio del Servizio Placement: report dei questionari per le aziende e feedback on line

I dati riportati rappresentano una sintesi della rilevazione per tutto il 2010, dei servizi Bacheca annunci stage/lavoro e Vulcano.

In particolare, nel corso del 2010, oltre al questionario che – con cadenza semestrale – viene inviato a tutte le aziende che abbiano usufruito di bacheca o database Vulcano, è stata introdotta una importante modifica sulle procedure on-line, che consentono di rilevare, attraverso il rilascio obbligatorio di un feedback via web da parte delle aziende, i risultati di ciascun processo di selezione.

Il questionario

Enti/aziende cui è stato inviato il questionario via e-mail: 1133

Questionari restituiti: 224 (il 20% del totale).

Buona parte delle aziende che hanno dato un feedback sono state quelle che hanno utilizzato la bacheca annunci di lavoro.

Più della metà di esse si dichiara molto soddisfatta dei modi e dei tempi di attivazione dei servizi (Tabella 1.4.13)

Tabella 1.4.12 - Dati di utilizzo dei servizi

Quale servizio ha utilizzato?	N.	%
Banca dati dei laureati VULCANO	30	13,4
Bacheca online degli annunci di lavoro	179	79,9
Entrambe	12	5,4
N.P.	3	1,3
Totale	224	100

Tabella 1.4.13 - Livello di soddisfazione per il servizio erogato dal Cosp

In che misura è soddisfatto/a delle modalità di accesso e dei tempi di attivazione?	N.	%
Molto	127	56,7
Abbastanza	88	39,4
Poco	5	2,2
Per niente	1	0,4
N.P.	3	1,3
Totale	224	100

Tabella 1.4.14 - Dati sul reperimento dei curricula da parte delle aziende

In che misura è riuscito/a a reperire curricula in linea con i profili professionali ricercati?	N.	%
Molto	49	21,9
Abbastanza	128	57,1
Poco	36	16,1
Per niente	6	2,7
N.P.	5	2,2
Ha invitato a colloquio uno o più candidati?	N.	%
Si	193	86,2
No	26	11,6
N.P.	5	2,2
Ha inserito dei candidati in azienda?	N.	%
Si	134	60,4
No	84	37,8
N.P.	4	1,8
Può indicare quanti candidati sono stati eventualmente inseriti?	N.	%
Aziende che non hanno risposto alla domanda	104	46,4
Aziende che hanno risposto alla domanda	120	53,6

N. totale candidati inseriti in enti/aziende: 209*

*Il dato è parziale, considerando che la maggioranza degli enti/aziende ha preferito non rispondere alla domanda sul numero di candidati inseriti.

Il questionario riporta anche un campo libero per le osservazioni delle aziende; i più comuni suggerimenti forniti riguardano:

- Richiesta di filtrare le candidature non in linea
- Consentire la modifica dell'annuncio all'azienda anche dopo la pubblicazione dello stesso

Il feedback on line

Il feedback online è una nuova utilità del sistema Bacheca annunci di lavoro e stage – attiva solo dal novembre 2009 - che consente alle aziende, in modo rapido e semplice, di indicare la propria soddisfazione circa il servizio bacheca. Le aziende possono lasciare i feedback subito dopo l'archiviazione di ogni annuncio, rispondendo alle quattro domande riportate di seguito. In tal modo, in prospettiva, si intende semplificare il processo di raccolta dei questionari e dei dati di monitoraggio del servizio placement.

Tabella 1.4.15 – Feedback online – Candidature ricevute

Ha ricevuto dei curricula adeguati al profilo richiesto?	Offerte di stage		Offerte di lavoro	
	N.	%	N.	%
No	73	3,9	34	4,7
Si	223	11,8	61	8,5
Feedback non rilasciato	1586	84,3	624	86,8
Totale	1882	100	719	100

Tabella 1.4.16 – Feedback online – Inserimento

Hai inserito qualche candidato?	Offerte di stage		Offerte di lavoro	
	N.	%	N.	%
No	185	9,8	78	10,8
Si	111	5,9	17	2,4
Feedback non rilasciato	1586	84,3	624	86,8
Totale	1882	100	719	100

La percentuale di aziende che rilasciano un feedback spontaneo è del 15% circa per gli annunci di stage e del 13% circa per quelli di lavoro. **Il numero totale dei candidati che le aziende dichiarano di aver inserito in stage è di 131, mentre con contratti di lavoro è 16.**

Tabella 1.4.17 - Feedback online – Soddisfazione per il servizio

Livello di soddisfazione	Offerte di stage		Offerte di lavoro	
	N.	%	N.	%
Abbastanza	136	7,2	45	6,3
Molto	117	6,2	31	4,3
Poco	7	0,4	5	0,7
Per niente	36	1,9	14	1,9
Feedback non rilasciato	1586	84,3	624	86,8
Totale	1882	100	719	100

1.5 Gli stage: convenzioni, attivazioni e monitoraggio

Il servizio prevede le seguenti attività:

- **Stipula delle convenzioni**, attivata a livello di Ateneo e con una medesima tipologia per tutte le Facoltà;
- **Attivazione di tirocini**, di formazione (curricolari) e di orientamento (post-laurea o comunque extra-curricolari); in taluni casi (Lettere e Filosofia e dal 2010 per Scienze Motorie) il COSP gestisce anche il passaggio della documentazione per il riconoscimento dei crediti formativi alle Segreterie Studenti;
- **Stage all'estero**, con la definizione di apposite convenzioni e documenti in lingua inglese;
- **Monitoraggio degli stage**, in riferimento ad esiti occupazionali e giudizi sull'esperienza svolta (da parte del tirocinante e del tutor aziendale). Tali attività hanno consentito inoltre di individuare abusi e irregolarità nell'uso dello strumento e – laddove riscontrate – di porvi rimedio e/o di rescindere convenzione e rapporti di collaborazione.

1.5.1 I numeri degli stage: gli stage formativi e di orientamento

Tabella 1.5.1 - Prospetto generale attivazioni stage per Facoltà

FACOLTA'	Attivazioni					
	2009			2010		
	S	L	Tot.	S	L	Tot.
AGRARIA	187	35	222	161	45	206
FARMACIA	236	46	282	308	47	355
GIURISPRUDENZA	38	39	77	49	41	90
INTERFACOLTA' UMANISTICHE	249	63	312	198	70	268
INTERFACOLTA' SCIENTIFICHE	6	-	6	8	2	10
LETTERE E FILOSOFIA	244	251	495	289	271	560
MASTER E CORSI di PERFEZIONAMENTO	91	10	101	122	8	130
MEDICINA E CHIRURGIA	23	4	27	25	15	40
MEDICINA VETERINARIA	140	6	146	155	9	164
SCIENZE MMFFNN	228	57	285	294	99	393
SCIENZE MOTORIE	1	1	2	73	3	76
DOTTORATI DI RICERCA	-	-	-	3	4	7
SCIENZE POLITICHE	257	206	463	281	244	525
Totali	1700	718	2418	1966	858	2824

Legenda: S= studente, L= laureato

Nell'anno 2010 si è verificato un complessivo aumento delle attivazioni di stage, esito dalla sovrapposizione di differenti elementi:

- Lo svolgimento di uno o più stage previsto ormai dalla totalità dei CdL (popolazione studenti).
- Il sempre più frequente e talvolta ripetuto ricorso allo stage quale canale di inserimento nel mondo lavorativo, soprattutto in riferimento alle Facoltà di **Lettere e Filosofia** e **Scienze Politiche**.

- La normalizzazione di alcune prassi accademiche, con particolare accenno alla Facoltà di **Scienze Motorie**, l'attivazione dei cui stage curriculari è stata totalmente delegata al COSP.

Si notano alcune particolarità:

- Una lieve diminuzione degli stage formativi della Facoltà di **Agraria**, probabile conseguenza un proporzionale aumento di laboratori interni, connessi anche all'elaborato finale.
- Una lieve diminuzione degli stage formativi delle **Interfacoltà Umanistiche**, la cui causa potrebbe ricercarsi in una sostituzione con attività lavorative/formative/di volontariato in linea con il percorso accademico.
- Un consistente incremento degli stage formativi della Facoltà di **Farmacia**, sostenuto dalla possibilità di svolgere il tirocinio professionale prima della laurea sia in *Farmacia*, sia in *Chimica e Tecnologia Farmaceutiche*. Una maggiore ricchezza di dati è stata anche ottenuta in virtù dell'utilizzo della procedure-online da parte di tutte le Farmacie coinvolte.

Le aree di inserimento in azienda

Si riportano di seguito i dati relativi alle aree di inserimento in azienda, suddivisi per area accademica.

Nell'ottica di una progressiva uniformità con la bacheca on-line dedicata alle offerte di lavoro/stage, nel corso del 2010, all'interno del back office stage, sono state eliminate alcune aree: farmaceutica, editoriale, agroalimentare/zootecnica, ambientale, artistica, turistica.

Per una maggiore chiarezza e leggibilità dei dati, nelle tabelle sottostanti, alcune aree non più visibili da back office sono state recuperate integralmente (ambientale, artistica, turistica, agroalimentare/zootecnica), altre sono state accorpate (*editoria/redazione/grafica, farmaceutico/sanitaria*).

Tabella 1.5.2 - Stage attivati per settore di inserimento in azienda - **Area Umanistica**

STAGE ATTIVATI							
AREA DI INSERIMENTO IN AZIENDA	INTERFACOLTA' UMANISTICHE			LETTERE E FILOSOFIA			Totale complessivo
	S	L	Tot.	S	L	Tot.	
Amministrazione/finanza	6	6	12	6	6	12	24
Ambientale				3	2	5	5
Commerciale	13	11	24	11	13	24	48
Farmaceutico/sanitaria	2		2	1		1	3
Socio-educativa	29	1	30	10	6	16	46
Artistica	5	1	6	29	7	36	42
Comunicazione e Relazioni pubbliche	28	9	37	49	56	105	142
Editoria/Redazione/Grafica	5	3	8	35	43	78	86
Formazione/ insegnamento	50	8	58	12	8	20	78
Information technology	2	2	4	1	6	7	11
Legale		1	1	2	1	3	4
Marketing	14	8	22	13	36	49	71
Produzione/Servizi tecnici/Logistica	3	2	5	8	6	14	19
Ricerca/laboratorio	2		2	16	2	18	20
Risorse umane/ Organizzazione	7	2	9	11	22	33	42
Turistica	4		4	2	1	3	7
Altro	28	16	44	80	56	136	180
Totale complessivo	198	70	268	289	271	560	828

Legenda: S= studente, L= laureato

- Per le **Interfacoltà Umanistiche** il settore in cui si registra il maggior numero di inserimenti è quello della formazione/insegnamento: numerosi studenti di *Mediazione Linguistica e Culturale* scelgono, infatti, di svolgere lo stage curriculare presso istituti scolastici/enti di formazione.
- **Lettere e Filosofia** è la Facoltà in cui, più marcatamente, spicca la sostanziale equivalenza tra il numero di stage svolti da studenti e il numero di stage svolti da laureati. Le aree di maggiore inserimento si confermano quelle della comunicazione, editoria/redazione, marketing e risorse umane. Gli stage dell'area ricerca/laboratorio sono da ricondurre all'ambito archeologico.

Tabella 1.5.3 - Stage attivati per settore di inserimento in azienda - Area **Giuridico-Politica**

STAGE ATTIVATI							
AREA DI INSERIMENTO IN AZIENDA	GIURISPRUDENZA			SCIENZE POLITICHE			Totale complessivo
	S	L	Tot.	S	L	Tot.	
Agroalimentare/zootecnica					1	1	1
Amministrazione/finanza	4	2	6	33	24	57	63
Commerciale	2	3	5	32	27	59	64
Farmaceutico/sanitaria	1		1		1	1	2
Socio-educativa	1		1	15	3	18	19
Artistica	1		1	6	1	7	8
Comunicazione e Relazioni pubbliche				47	41	88	88
Editoria/Redazione/Grafica	2		2	12	4	16	18
Formazione/ insegnamento				4	4	8	8
Information technology	2	1	3		8	8	11
Legale	26	25	51	5	3	8	59
Marketing	5		5	43	56	99	104
Produzione/Servizi tecnici/Logistica		3	3	2	5	7	10
Ricerca/laboratorio				6	2	8	8
Risorse umane/ Organizzazione	2	3	5	32	31	63	68
Altro	3	4	7	44	33	77	84
Totale complessivo	49	41	90	281	244	525	615

Legenda: S= studente, L= laureato

- L'ancora limitato numero di stage, all'interno della Facoltà di **Giurisprudenza**, è attribuibile al fatto che la maggior parte degli iscritti predilige la carriera forense e il relativo praticantato. Inoltre, non sono previsti nel piano studi Cfu specificamente dedicati al riconoscimento di tali attività.
- Le aree di maggiore interesse per la Facoltà di **Scienze Politiche** rispecchiano in modo coerente gli ambiti dei vari CdL: marketing e comunicazione, risorse umane, amministrazione e finanza. Tra i soggetti ospitanti, oltre a medie e grandi aziende, si ritrovano anche enti e associazioni territoriali.

Tabella 1.5.4 - Stage attivati per settore di inserimento in azienda - **Area Scientifica**

STAGE ATTIVATI										
AREA DI INSERIMENTO IN AZIENDA	AGRARIA			INTERFACOLTA' SCIENTIFICHE			SCIENZE MM. FF. NN.			Totale complessivo
	S	L	Tot.	S	L	Tot.	S	L	Tot.	
Agroalimentare/zootecnica	10	2	12							12
Ambientale	6	2	8				3	3	6	14
Amministrazione/finanza							5	3	8	8
Commerciale	6	4	10					4	4	14
Farmaceutico/sanitaria	5	2	7	3		3	14	3	17	27
Socio-educativa	1		1				2	1	3	4
Artistica							4		4	4
Comunicazione e Relazioni pubbliche	1	1	2				3	2	5	7
Editoria/Redazione/Grafica							7	1	8	8
Formazione/ insegnamento	4		4				39	1	40	44
Information technology		2	2				110	26	136	138
Legale	1		1					1	1	2
Marketing	4	4	8				7	4	11	19
Produzione/Servizi tecnici/Logistica	33	5	38				12	5	17	55
Ricerca/laboratorio	33	9	42	3	2	5	52	32	84	131
Risorse umane/ Organizzazione							3	1	4	4
Turistica	2		2							2
Altro	55	14	69	2		2	33	12	45	116
Totale complessivo	161	45	206	8	2	10	294	99	393	609

Legenda: S= studente, L= laureato

- Complessivamente, all'interno dell'area scientifica, si rileva una netta prevalenza degli stage formativi rispetto a quelli di orientamento.
- Nel 2010 gli stage formativi di **Agraria** sono stati interamente attivati dalla Segreteria didattica di Facoltà, mentre il COSP ha gestito gli stage di orientamento. Nel complesso gli stage si collocano soprattutto nei settori della grande distribuzione (alimentazione e ristorazione) e dell'industria agroalimentare e vitivinicola.
- Per quanto riguarda la Facoltà di **Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali** la maggior parte degli stage si realizza nell'area IT, coerentemente con gli ordinamenti didattici dei singoli CdL (in particolare *Informatica* e *Comunicazione Digitale*) e con le dinamiche del mercato di lavoro di riferimento. Le numerose aziende alla ricerca di profili informatici, trovano, infatti, consensi da parte degli studenti (interessati allo stage ai fini della tesi), mentre faticano nell'individuazione di candidati laureati. L'area ricerca/laboratorio accoglie soprattutto studenti dell'ambito chimico e biotecnologico, mentre l'area formazione/insegnamento rappresenta la scelta privilegiata dagli studenti di *Matematica*. Si contano invece ancora pochi stage da parte degli studenti di *Fisica*.

Tabella 1.5.5 - Stage attivati per settore di inserimento in azienda - **Area Sanitaria**

STAGE ATTIVATI												
AREA DI INSERIMENTO IN AZIENDA	FARMACIA			MEDICINA E CHIRURGIA			MEDICINA VETERINARIA			Totale complessivo		
	S	L	Tot.	S	L	Tot.	S	L	Tot.			
Agroalimentare/zootecnica									17	2	19	19
Altro	15	6	21	2	3	5			78	4	82	108
Amministrazione/finanza	1		1						1		1	2
Commerciale	10		10						1	2	3	13
Farmaceutico/sanitaria	240	21	261	15	8	23			34		34	318
Socio-educativa									3		3	3
Editoria/Redazione/Grafica	1		1									1
Formazione/ insegnamento	5		5		1	1			2		2	8
Information technology		1	1									1
Legale	2		2									2
Marketing	2	3	5									5
Produzione/Servizi tecnici/Logistica	5	2	7	1		1			3		3	11
Ricerca/laboratorio	27	14	41	7	2	9			16	1	17	67
Risorse umane/ Organizzazione					1	1						1
Totale complessivo	308	47	355	25	15	40			155	9	164	559

Legenda: S= studente, L= laureato

- Anche all'interno dell'area sanitaria, si rileva una netta prevalenza degli stage formativi rispetto a quelli di orientamento.
- L'area farmaceutica raggruppa il maggior numero di attivazioni della Facoltà di **Farmacia**, in considerazione del fatto che la quasi totalità degli stage svolti dagli studenti di *Farmacia e Chimica e Tecnologia Farmaceutiche* coincide con il tirocinio professionale obbligatorio per l'esame di Stato.
- La Facoltà di **Medicina e Chirurgia** gestisce autonomamente le convenzioni con i vari Poli Ospedalieri, nonché le attività pratiche che gli studenti svolgono presso di essi. Al COSP pervengono, pertanto, le limitate richieste di attivazione da parte degli studenti interessati a svolgere uno stage extra-curriculare.
- Gli studenti di **Medicina Veterinaria** svolgono in genere lo stage curriculare presso le Aziende Sanitarie Locali o presso aziende agricole private. Le attivazioni si ripartiscono in modo numericamente uniforme tra la laurea triennale in Allevamento e benessere animale (tot. 64) e la laurea a ciclo unico in Medicina Veterinaria (tot. 71).

Tabella 1.5.6 - Stage attivati per settore di inserimento in azienda – Facoltà di **Scienze Motorie**

STAGE ATTIVATI			
AREA DI INSERIMENTO IN AZIENDA	SCIENZE MOTORIE		Totale complessivo
	S	L	
Farmaceutico/sanitaria	8		8
Socio-educativa	9		9
Formazione/ insegnamento	16		16
Ricerca/laboratorio	5		5
Altro	35	3	38
Totale complessivo	73	3	76

Legenda: S= studente, L= laureato

Come sopra anticipato, nel corso del 2010, il COSP ha iniziato a gestire le attivazioni di **Scienze Motorie**, precedentemente regolate da convenzioni interne alla Facoltà. Il trasferimento di competenze ha riguardato dapprima le Lauree Magistrali, i cui studenti hanno svolto stage presso strutture/società/associazioni sportive e istituti scolastici e a seguire è stata coinvolta anche la Laurea Triennale.

Tabella 1.5.7 - Stage attivati per settore di inserimento in azienda - **Master e corsi di Perfezionamento**

STAGE ATTIVATI			
AREA DI INSERIMENTO IN AZIENDA	MASTER E CORSI DI PERFEZIONAMENTO DOTTORATI DI RICERCA		Totale complessivo
	S	L	
Area farmaceutico/sanitaria	8		8
Area socio-educativa	2		2
Comunicazione e Relazioni pubbliche	16	3	19
Editoria/Redazione/Grafica	63	3	66
Formazione/ insegnamento	6		6
Information technology		1	1
Marketing	3	2	5
Ricerca/laboratorio	7	1	8
Risorse umane/ Organizzazione	1		1
Altro	19	2	21
Totale complessivo	125	12	137

Legenda: S= studente, L= laureato

I master maggiormente coinvolti nelle attività di stage sono *Giornalismo, Redattore di Editoria Libraria con Conoscenza delle Tecnologie Digitali, PROMOITALS, Farmacovigilanza*.

1.5.2 Le convenzioni

Le Convenzioni che possono essere stipulate dall'Ateneo in materia di stage sono fondamentalmente di due tipologie:

- **Convenzioni a durata annuale con rinnovo tacito** (salvo disdetta da parte di una delle due parti), volte a privilegiare un tipo di rapporto continuativo con Enti e Aziende interessate ad ospitare nostri studenti e laureati;
- **Convenzioni con Associazioni di categoria**, in virtù delle quali le aziende aderenti possono usufruire dell'accordo già sottoscritto dalla propria associazione di riferimento.

Nel corso del 2010 il COSP ha stipulato **907 nuove Convenzioni con enti e aziende**. Questo dato evidenzia la sempre crescente tendenza da parte di Aziende ed Enti a convenzionarsi con gli Atenei al fine di ospitare stagisti presso le proprie strutture. Questo dato risulta essere infatti **superiore a quello relativo al 2009 - che aveva visto la stipula di 831 convenzioni** - e quasi duplicato rispetto ai dati relativi al 2008, durante il quale erano state stipulate 572 convenzioni.

Attualmente il COSP ha all'attivo **20 Convenzioni con Associazioni di Categoria, come indicato nell'elenco sottostante**.

Tabella 1.5.8 - Elenco di Associazioni di Categoria convenzionate con l'Ateneo

Associazione di Categoria	Città
Associazione degli Industriali di Monza e della Brianza	Monza
AIB - Associazione Industriale Bresciana	Brescia
ASSOLOMBARDA - Associazione Industriale Lombarda	Milano
ASSOFIN - Associazione italiana del credito al consumo e immobiliare	Milano
Associazione Piccole e Medie Industrie di Milano e Provincia	Milano
ASSORES - Associazione Italiana delle Società di Ricerca e Selezione	Milano
CONFARTIGIANATO - Organizzazione degli imprenditori artigiani e delle piccole aziende	Milano
FEDERCHIMICA - Federazione Nazionale Industria Chimica	Milano
Ordine dei Farmacisti della Provincia di Bergamo	Bergamo
Ordine dei Farmacisti della Provincia di Brescia	Brescia
Ordine dei Farmacisti della Provincia di Como	Como
Ordine dei Farmacisti della Provincia di Cremona	Cremona
Ordine dei Farmacisti della Provincia di Lecco	Lecco
Ordine dei Farmacisti della Provincia di Mantova	Mantova
Ordine dei Farmacisti della Provincia di Sondrio	Sondrio
Ordine dei Farmacisti della Provincia di Varese	Varese
Ordine dei Farmacisti delle Province di Milano e Lodi	Milano
Unione degli Industriali di Como	Como
Unione del commercio del turismo e dei servizi della Provincia di Milano	Milano
Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia	Milano

1.5.3 Le attività di monitoraggio degli stage

L'attività di monitoraggio coinvolge parallelamente aziende e tirocinanti, con l'obiettivo di verificare la validità e l'efficacia formativa/orientativa degli stage di cui il COSP è soggetto promotore.

Strumenti di verifica:

- *scheda di valutazione di fine stage* (destinata al tutor aziendale)
- *scheda di autovalutazione e relazione di fine stage* (destinata al tirocinante)

Entrambe le schede vengono consegnate al tirocinante in sede di attivazione stage e ritirate al termine di questo per essere caricate su supporto elettronico.

Nel corso del 2010 le schede di valutazione sono state modificate e integrate con la richiesta di **valutazione del servizio stage di Ateneo** della **tipologia contrattuale** applicata in caso di inserimento in azienda al termine dello stage.

Dati relativi alle autovalutazioni compilate dai tirocinanti Totale dei report pervenuti: 1675

Tabella 1.5.9 - Valutazione dei tirocinanti - Inserimento in Azienda al termine dello stage

SI	24,1%
NO	72,7%
n.p.	3,2%
totale	100%

In caso di inserimento lavorativo post-stage, la tipologia contrattuale più ricorrente è il **contratto a progetto** (57 casi), seguito in egual misura dal tempo determinato (13 casi) e dall'apprendistato (13 casi). Il dato "tipologia contrattuale" è stato rilevato a partire da giugno 2010.

Tabella 1.5.10 - Valutazione dei tirocinanti - Canale di individuazione dello stage

Candidatura spontanea	18,9%
Bacheca d'Ateneo	14,5%
Contatti Personali	37,8%
Contatti Tutor universitario	9,9%
Risposta su siti/canali tematici	4,4%
Altro	12,5%
n.p.	2,0%
totale	100,0%

Il principale canale di individuazione dello stage si conferma il network personale. Quanto alla bacheca on-line del COSP, il relativo meccanismo di invio diretto dei curricula alle aziende potrebbe, talvolta, essere interpretato dagli utenti come "candidatura spontanea".

Tabella 1.5.11 - Valutazione dei tirocinanti - Raggiungimento obiettivi formativi e professionali

1 (insufficiente)	0,2%
2 (sufficiente)	1,1%
3 (discreto)	12,4%
4 (buono)	53,7%
5 (ottimo)	32,3%
n.p.	0,2%
totale	100,0%

La griglia di autovalutazione richiede ai tirocinanti di una valutazione da 1 (minimo) a 5 (massimo) in relazione al raggiungimento di obiettivi quali:

- la coerenza tra progetto formativo, percorso accademico e attività svolte;
- l'acquisizione di conoscenze e competenze professionali.

Dati relativi alle valutazioni compilate dai tutor aziendali **Totale dei report pervenuti: 1681**

Tabella 1.5.12 – Valutazione aziendale - Raggiungimento obiettivi formativi e professionali

1 (insufficiente)	0,1%
2 (sufficiente)	0,2%
3 (discreto)	4,4%
4 (buono)	38,7%
5 (ottimo)	55,9%
n.p.	0,7%
Totale complessivo	100,0%

La griglia di valutazione richiede ai tutor aziendali di una valutazione da 1 (minimo) a 5 (massimo) in relazione al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- motivazione e impegno
- raggiungimento degli obiettivi formativi
- adeguatezza della preparazione accademica alle necessità aziendali

Dati relativi alla valutazione del SERVIZIO STAGE su 533 report analizzati

Tabella 1.5.13 – Valutazione del servizio stage – aziende e tirocinanti

Livello di valutazione	Tirocinanti	Aziende
1 (insufficiente)	1,9%	0,4%
2 (sufficiente)	6,8%	3,2%
3 (discreto)	28,9%	11,1%
4 (buono)	44,7%	36,4%
5 (ottimo)	14,8%	42,0%
n.p.	3,0%	6,9%
Totale complessivo	100,0%	100,0%

La griglia di valutazione richiede ai tirocinanti e ai tutor aziendali il grado di soddisfazione da 1 (minimo) a 5 (massimo) in relazione alla bacheca on-line e alle modalità di gestione e attivazione degli stage.

Il dato è stato rilevato a partire da giugno 2010.

1.5.4 Gli stage all'estero

Dal 2009 il COSP offre un servizio di incontro domanda-offerta ed attivazione di tirocini in ambito europeo ed extra-europeo.

Le attività relative alla gestione ed attivazione dei tirocini all'estero comprendono:

Pubblicazione sul sito web del COSP di una sezione specifica interamente dedicata alle esperienze di lavoro e stage all'estero, periodicamente aggiornata, all'interno della quale si possono trovare

- link ed informazioni utili per la ricerca di opportunità di tirocinio e lavoro all'estero;
- la diffusione di annunci provenienti direttamente da Enti ed Imprese stranieri.

Gestione dei programmi di tirocinio all'estero promossi dalla Fondazione CRUI che comprendono:

- **Bando MAE** - Ministero degli Affari Esteri: attraverso il quale viene data l'opportunità a studenti e laureati di effettuare tirocini presso sedi rappresentative politiche e culturali italiane all'estero;
- **Bando Assocamerestero**: attraverso il quale viene data l'opportunità a studenti e laureati di effettuare tirocini presso Camere di Commercio italiane all'estero.

Gestione di tirocini attivati – anche su segnalazione/ richiesta degli utenti – **al di fuori di specifici programmi**. Per la gestione ed attivazione dei tirocini all'estero, il COSP si avvale di documenti tradotti in lingua inglese relativamente alla convenzione, al progetto formativo ed ai moduli di valutazione finale dell'esperienza, facilitando così gli accordi a lungo termine con gli Enti e le Aziende straniere.

I servizi offerti per stage e lavoro all'estero comprendono anche:

- **il servizio di consulenza** – nell'ambito dello sportello lavoro del venerdì - rivolto a studenti e laureati che vogliono approfondire le tematiche di ricerca di stage e lavoro all'estero, dei requisiti necessari per intraprendere un'esperienza di formazione professionale ed accademica in un Paese straniero, le opportunità presenti sul territorio europeo ed extra-europeo, i mezzi per la ricerca, le indicazioni per la stesura del curriculum vitae e la candidatura in lingua straniera;
- l'organizzazione di **incontri informativi** rivolti agli studenti e ai laureati dell'Ateneo, con la compresenza di consulenti operanti nel settore della mobilità internazionale, per fornire informazioni e materiali utili alla ricerca di opportunità all'estero per settore di interesse e nello specifico per le Facoltà.

I numeri delle attivazioni di tirocini all'estero

Nel corso del 2010 il COSP ha attivato in totale 150 tirocini all'estero (nel 2009 ne erano stati attivati 139, con un incremento del 7,9 % circa).

Tabella 1.5.14 - Tirocini attivati presso Enti ed Imprese all'estero

Organizzati fuori da programmi specifici	79
Bandi MAE - CRUI	68
Bandi Assocamerestero - CRUI	3
Totale	150

Come negli anni precedenti si evidenzia il ruolo chiave che i tirocini promossi dalla Fondazione CRUI assumono, rappresentando quasi la metà delle attivazioni totali, pur rimanendo in numero uguale al 2009 rispetto ai tirocini organizzati al di fuori di tali programmi, che risultano in aumento.

Nel corso del 2010 sono state inoltre stipulate 54 nuove convenzioni di tirocinio con Enti ed Imprese stranieri:

Tabella 1.5.15 - Convenzioni attivate con Enti ed Imprese all'estero - Paesi

PAESE	
Francia	13
Spagna	11
Belgio	6
USA	4
Svizzera	3
UK	3
Giappone	2
Olanda	2
Albania	1
Argentina	1
Australia	1
Cina	1
India	1
Lussemburgo	1
Malta	1
Messico	1
Polonia	1
Singapore	1

La tabella sopra riportata evidenzia la sempre costante preferenza da parte dei tirocinanti per esperienze in Francia e Spagna, paesi che gestiscono i tirocini in maniera simile all'Italia e dai quali perviene il numero più ampio di offerte di stage. Questi due Paesi sono seguiti - pur con una sostanziale differenza - dal Belgio, che essendo sede di diverse Organizzazioni Internazionali risulta essere di interesse per diversi tirocinanti.

Tabella 1.5.16 - Tirocini all'estero per Facoltà

FACOLTA'	
Scienze Politiche	50
Lettere e Filosofia	28
Interfacoltà	25
Master	22
Giurisprudenza	13
Scienze MMFFNN	8
Agraria	3
Medicina Veterinaria	1

Come evidenziato nella Tabella 1.5.16, il numero di tirocini attivati all'estero rispecchia in gran parte i dati relativi alle attivazioni di tirocini in Italia.

Infatti le Facoltà di Scienze Politiche, Lettere e Filosofia, nonché i corsi Interfacoltà di area umanistica ed i Master rappresentano normalmente i percorsi più coinvolti in queste tipologie di attività, sia durante gli studi che successivamente al conseguimento della laurea.

Inoltre queste Facoltà e Master - nello specifico il Master Promotals ed il Master in Giornalismo - prevedono la conoscenza approfondita di almeno una lingua straniera ed insegnamenti di ambito internazionale, rendendo di conseguenza molto più diffuso l'interesse per esperienze di tirocinio in Paesi stranieri.

2. PUBBLICAZIONI E RISORSE

2.1 I pieghevoli sull'offerta didattica, la Guida dello Studente, l'Open Day e il Career Day

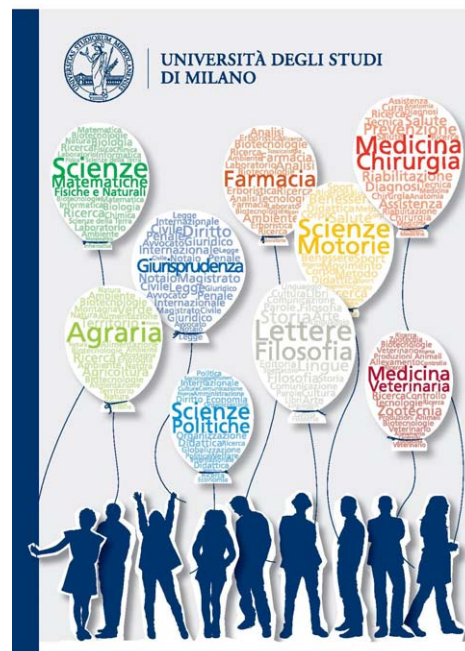
Offerta didattica

Tabella 2.1.1 - Materiali informativi Offerta didattica

Materiali informativi	N. copie
Guida dello Studente	15.000
Opuscoli Corsi di Laurea Triennale	133.500
Guide Lauree Magistrali	8.000
Manifesto Offerta Didattica	1.500
Opuscolo Offerta Didattica	5.000

Guida dello studente

Anche per quest'anno è stata assegnata al COSP la riprogettazione e realizzazione della "Guida dello Studente" di Ateneo.



(Guida dello studente)

OpenDay di Ateneo

Tabella 2.1.2 - Materiali informativi OpenDay di Ateneo

Materiali informativi	N. copie
Manifesto	1.000
Cartolina	80.000
Programma	6.500

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

Open Day 2010

Scopri i Corsi di Laurea e i servizi dell'Università

Sabato 29 maggio
ore 10.00-16.00
Via Festa del Perdono, 7

Giornata di orientamento ed informazione sui percorsi di studio
Stand delle Facoltà e delle strutture universitarie
Simulazione on-line dei test d'ammissione
Attività di laboratorio ed incontri

Presentazione dei Corsi di Laurea

- 10.30 SCIENZE MATEMATICHE, FISICHE E NATURALI Aula Magna
- 10.30 SCIENZE MOTORIE Aula 208
- 11.00 MEDICINA VETERINARIA Aula 211
- 11.30 SCIENZE POLITICHE Aula Magna e in contemporanea Aula 208
- 12.00 AGRARIA Aula 211
- 12.30 LETTERE E FILOSOFIA Aula Magna e in contemporanea Aula 208
- 13.00 FARMACIA Aula 211
- 13.30 GIURISPRUDENZA Aula Magna
- 14.30 MEDICINA E CHIRURGIA Aula Magna e in contemporanea Aula 208 e Aula 211

COSP
Per informazioni e iscrizioni visita il sito www.cosp.unimi.it

(Manifesto)

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

Open Day 2010

Scopri i Corsi di Laurea e i servizi dell'Università

29 maggio
ore 10.00-16.00
via Festa del Perdono, 7
Milano

Giornata di orientamento ed informazione sui percorsi di studio

(Cartolina)



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

Sabato 29 Maggio
Open Day 2010

Giornata di orientamento ed informazione sui percorsi di studio

- STAND** dedicati alle Facoltà e alle strutture universitarie
- PRESENTAZIONI** dei corsi di laurea
- SEMINARI** e attività di laboratorio
- POSTAZIONI INFORMATICHE** per la simulazione dei test d'ammissione e per la verifica delle competenze di base

COSP
Centro per l'orientamento allo studio e alle professioni

via Festa del Perdono, 7 - Milano
tel. 02 209 12145 - 12113
e-mail: cosp@unimi.it
www.cosp.unimi.it

(Programma)

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

Sabato 29 Maggio
Open Day 2010

Giornata di orientamento ed informazione sui percorsi di studio

(Programma)

Career Day

Tabella 2.1.3 - Materiali informativi Career Day

Materiali informativi	N. copie
Invito	6.500
Manifesto	150
Career Book	4.000
Programma	6.000

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

30 Settembre 2010
dalle 10 alle 17
via Celoria, 2

Career Day
Giornata di incontro fra aziende, studenti e laureati

Invito

Potrai trovare
Stand delle aziende
Per consegnare il tuo CV e parlare con i referenti aziendali

Presentazioni aziendali
Per scoprire i profili professionali ricercati, le opportunità di carriera e le modalità di selezione

COSP
www.cosp.unimi.it

(Invito)

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

Career Day
Giornata di incontro fra aziende, studenti e laureati

30 Settembre 2010
dalle 10 alle 17
via Celoria, 2

Hanno già confermato la loro partecipazione:

- ABB
- Albergo&F&H Italia
- Accature
- Accor Italia
- Adminta Italia
- AM Group
- Allianz
- Altran Italia
- Altran Group
- Amal Service Lease Italia - Gruppo ENI Ferries
- ATM
- Auchan
- Autogill
- Avenire Italia
- Banco
- Banco Myers Squibb
- Carpi
- De Nora
- Delecom Italia
- Delecom E&E Enterprise Risk Services
- Deutsche Bank
- Edizioni Elettro
- Easyliga
- Eni Channel Italy
- Gruppo La Casa
- INEL - Italia
- IM Italia
- ING Direct
- Inps
- MM Chemicals
- Johnson & Johnson Medical
- KOTRA Korea Trade Investment Promotion Agency
- Latham & Watkins
- COVAT Italia
- M&P
- M&P Italia Cash and Carry
- M&P
- MyChem Ristrutturazioni Commerciali
- Net Mobility
- Nisa Consulting
- Novare
- Novare - Gruppo Reti
- Novare
- Novare Diagnostica
- Royal Canin Italia
- S&P Italia
- Socico
- STMicroelectronics
- Symphony Group
- Uninet
- USC Italia
- UTET Gruppo De Agostini Editore
- V&A
- V&A Team
- Virgin Active Italia

Stand delle aziende
Porta il tuo curriculum vitae: potrai candidarti presso gli stand, raccogliere informazioni e parlare con i responsabili delle aziende.

Presentazioni aziendali
Scopri i profili professionali ricercati dalle aziende, le opportunità di carriera e le modalità di selezione.

Come partecipare
La partecipazione all'evento è gratuita. Per iscriversi, accedere ai Servizi online del sito del COSP utilizzando login e password del servizio di posta elettronica di Ateneo e selezionare il Servizio Eventi.

COSP
CENTRO PER L'ORIENTAMENTO ALLE TERAPIE DI ASSISTENZA
www.cosp.unimi.it
cosp@unimi.it - Tel. 02 503 12115

(Manifesto)

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

Career Day
Giornata di incontro fra aziende, studenti e laureati

30 Settembre 2010
Le aziende si presentano

COSP
www.cosp.unimi.it

(Career Book)

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

Stand
dalle 10:00 alle 17:00
Caric di stand

Per tutti le aziende con possibilità di incontro gli stand delle aziende per raccogliere informazioni, parlare con i responsabili delle aziende e consegnare il proprio CV.

NEI SETTORE "A" (AI COORDI DA PRECISARE) puoi trovare:

- AVFA - Agenzia per la Formazione, l'Identificazione e il Lavoro della Provincia di Milano
- EBEN - Agenzia per il Lavoro in Europa (EARD), Provincia di Milano

ESIBITE:

- ORGANIZZAZIONE SOCIETARIA
- INTE - Istituto Nazionale per il Commercio Estero
- ORGANIZZAZIONE
- ORGANIZZAZIONE
- SYNISI

SOS CV: un punto dove orientatori esperti possono darti una mano a controllare e migliorare il curriculum.

PER INFORMAZIONI
SANDRO CISP - NEL SETTORE A (tel.02.50312115)

COSP
CENTRO PER L'ORIENTAMENTO ALLE TERAPIE DI ASSISTENZA
www.cosp.unimi.it

Aziende partecipanti

- ABB
- Albergo&F&H Italia
- Adminta
- Accor Italia
- Adminta Italia
- AM Group
- Allianz
- Altran Italia
- Altran
- Altran Group
- Amal Service Lease Italia
- Gruppo ENI Ferries
- Amal
- Auchan
- Autogill
- Avenire Italia
- Avenire
- Banco
- Banco Myers Squibb
- Carpi
- Delecom Sin
- Delecom Italia
- Delecom
- Deutsche Bank
- Edizioni Elettro
- Eni Channel Italy
- Gruppo La Casa
- INEL - Italia
- IM Italia
- ING Direct
- Inps
- MM Chemicals
- Johnson & Johnson
- Johnson & Johnson
- KOTRA
- KOTRA Enterprise Risk Services
- Latham & Watkins
- COVAT Italia
- M&P
- M&P Italia Cash and Carry
- M&P
- MyChem Ristrutturazioni Commerciali
- Net Mobility
- Nisa Consulting
- Novare
- Novare - Gruppo Reti
- Novare Diagnostica
- Royal Canin Italia
- S&P Italia
- Socico
- STMicroelectronics
- Symphony Group
- Uninet
- USC Italia
- UTET Gruppo De Agostini Editore
- V&A
- V&A Team
- Virgin Active Italia
- V&A

Programma
30 Settembre 2010
dalle 10 alle 17

Via Celoria, 2 - Milano

(Programma)

3. STRUTTURA ORGANIZZATIVA

3.1 Composizione del Consiglio Direttivo (a dicembre 2010)

Nel corso del 2009, il Consiglio Direttivo del COSP è stato rinnovato, in riferimento al suo mandato triennale e – in alcuni casi – le rappresentanze delle Facoltà hanno visto un avvicendamento.

Presidente	Direttore
Prof.ssa Gabriella Pravettoni	Dott.ssa Barbara Rosina

Tabella 3.1.1 - Composizione del Consiglio Direttivo

Dott.ssa Stefania Lauzi	Rappresentante Senato Accademico
Dott. Stefano Simonetta	Rappresentante Consiglio di Amministrazione
Prof.ssa Barbara Randazzo	Rappresentante Facoltà di Giurisprudenza
Prof. Gabriele Ballarino	Rappresentante Facoltà di Scienze Politiche
Prof. Gianfranco Mormino	Rappresentante Facoltà di Lettere e Filosofia
Prof.ssa Paola Franco	Rappresentante Facoltà di Medicina e Chirurgia
Prof. Vittorio Sala	Rappresentante Facoltà di Medicina Veterinaria
Prof. Giuseppe Lozzia	Rappresentante Facoltà di Agraria
Prof.ssa Daniela Barlocco	Rappresentante Facoltà di Farmacia
Prof.ssa Amelia Fiorilli	Rappresentante Facoltà di Scienze Motorie
Prof. Giuliano Meyer	Rappresentante Facoltà di Scienze MMFFNN
Prof.ssa Annamaria Romagnolo	Rappresentante Direzione Scolastica Regionale della Lombardia
Prof. Maurizio Mariotti	Presidente CTU
Dott.ssa Daniela Scaccia	Direttore CTU
Dott.ssa Anna Maria De Gaetano	Responsabile Area Affari Istituzionali, Internazionali e Formazione
Dott.ssa Emanuela Dellavalle	Responsabile Divisione Segreterie studenti
Dott.ssa Luisa Ferrario	Responsabile Divisione Sistemi informativi
Dott.ssa Claudia Viglioli	Rappresentante C.I.Di.S.
Sig.na Barbara Brindisi	Rappresentante degli studenti in Senato Accademico
Sig. Francesco Magni	Rappresentante degli studenti in Consiglio di Amministrazione
Sig.ra Mariangela Borella	Rappresentante del Personale del COSP

3.2 Personale

La Tabella sotto riportata evidenzia - per ogni unità di personale in servizio - l'impegno prevalente sulle diverse tipologie di attività del Cosp.

L'ampiezza e complessità dei servizi svolti non consente infatti di garantire la specificità dei ruoli di ciascuno sui macrosettori relativi a orientamento in ingresso, in itinere, post-laurea.

Il 2010 ha visto in particolare l'assunzione di una unità aggiuntiva di personale, a tempo determinato, grazie al prolungamento del Progetto FIXO, per il Placement.

Inoltre, in riferimento alle competenze del COSP in relazione al placement per le categorie protette (l.68), una unità di personale in servizio presso l'Ufficio Disabilità ha ottenuto trasferimento presso il Centro.

Direzione			
Barbara Rosina	Direttore	EP1	Area amministrativa gestionale

Attività prevalente: Orientamento in ingresso			
Borella Mariangela	- Rapporti con la Direzione Scolastica Regionale e con le Facoltà per l'organizzazione e la promozione delle attività di orientamento in ingresso; - Banca dati Vulcano per i curricula dei laureati; - Amministrazione e acquisti.	D2	Area amministrativa gestionale
D'Amico Rita	Coordinamento degli aspetti organizzativi delle attività di ORIENTAMENTO IN INGRESSO: - aggiornamento dell'offerta didattica; - adesione alle lezioni universitarie; - Coordinamento dello sportello informativo, dei bandi per le collaborazioni studentesche, adesione e organizzazione dei saloni dello studente; - Eventi (pre e post laurea).	D2	Area amministrativa gestionale
Gambino Giusi	- Rapporti con le scuole e gestione delle richieste di incontri; - Gestione delle richieste di materiale informativo e monitoraggio dei servizi online; - Organizzazione delle attività svolte dagli studenti collaboratori.	C2	Area amministrativa
Attività prevalente: Orientamento in itinere			
Angela Gambirasio	Coordinamento delle attività di ORIENTAMENTO IN ITINERE: Counseling psicologico e incontri sul metodo di studio; - Gestione della bacheca annunci di lavoro e del servizio di preselezione; - Gestione sportello Placement.	D1	Area amministrativa gestionale
Attività prevalente: Orientamento post laurea			
Emiliano Santini	Coordinamento delle attività di ORIENTAMENTO POST-LAUREA: - colloqui individuali alla scelta e al lavoro; - Organizzazione degli incontri di gruppo di orientamento al lavoro e di Career Day/presentazioni aziendali.	D1	Area tecnica, tecnico-scientifica ed elaborazione dati

Servizio stage			
Antonella Tarzia	- Servizio Stage - Organizzazione di attività di monitoraggio, promozione e pre-selezione per i tirocini	D1	Area amministrativa gestionale
Camilla Fabrizi	- Servizio Stage - Organizzazione e promozione di stage all'estero; consulenza individuale in materia	C1	Area amministrativa gestionale
Mori Marco	- Progetto FIXO; - Promozione e attivazione tirocini; - Placement e orientamento post-laurea	D1	Area amministrativa gestionale (TD)
Neri Onoria	- Referente per le attività di orientamento e placement per categorie protette; - Collaborazione gestione bacheca annunci di lavoro e stage e all'erogazione di consulenza individuale	D2	Area amministrativa gestionale
Concetta Sonia Zaccaria (in maternità)	- Servizio Stage - Organizzazione di incontri di gruppo di orientamento (al lavoro e in ingresso); Career day		Collaborazione a progetto, attraverso il consorzio CILEA
Borgherini Laura	- Supporto alle consulenze di orientamento (pre e post) individuali e di gruppo; - Collaborazione alle attività di orientamento e placement per categorie protette.		Contratto a progetto
Comunicazione, web e assistenza tecnica			
Alessandro Sposetti	Coordinamento delle attività di comunicazione/web, assistenza: - Assistenza hardware e software; - Amministrazione sito Cosp.	D1	Area tecnica, tecnico-scientifica ed elaborazione dati

3.3. BILANCIO CONSUNTIVO

Tabella 3.1.2 - Esercizio finanziario anno 2010

	Spese	
Eventi	Open day triennale	54.218,00
	Open day magistrale	63.600,00
	Career day	50.979,58
	Incontri di Facoltà	4.716,00
	Scuole estive e invernali	2.871,65
	Progetti Verifica competenze	11.000,00
Grafica - pubblicità	Progettazione	19.200,00
	Stampe e ristampe offerta didattica	136.786,41
	Stampe Open day e Career day	8.760,61
	Pubblicità/Marketing (stampa, web, ecc.)	23.952,36
	Gadget	18.715,00
WEB / Contratti	Sito COSP, contratto CILEA, spese per compensi vari	87.438,62
Spese per il personale	Contratti a T.D., missioni, corsi, contratto collabor., 150 ore studenti	121.100,00
	Saloni dello studente	25.770,20
Spese di funzionamento	Attrezzature, cancelleria, trasporti, posta, telefono	30.082,67
	Visita ispettiva certificazione di qualità	8.232,00
Totali generali		667.423,10

Il totale complessivo delle spese sostenute è maggiore delle entrate perché alcune spese, pur assunte nel 2010, sono state spostate sulle competenze 2011. Inoltre, sono da considerarsi anche le entrate relative al Progetto FIXO, pervenute a consuntivo rispetto alle spese rendicontate